

Publicado el
1 de mayo de 2025

Primer trimestre 2025

Principales tendencias de desinformación a nivel regional

Este informe se basa en información de 24 organizaciones aliadas de LatamChequea de 15 países y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.



* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de LatamChequea y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

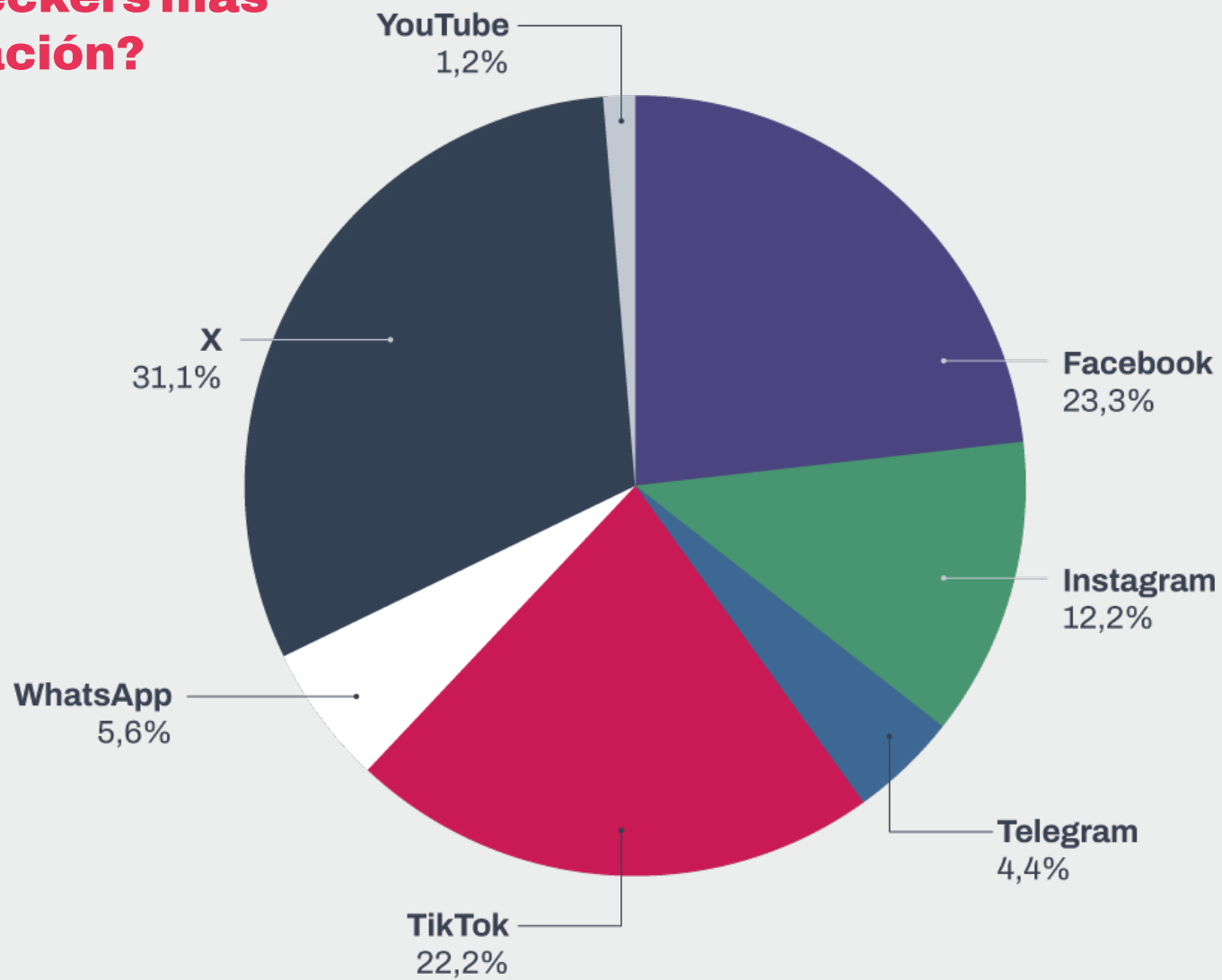


Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ **Migración:** Circulación de imágenes y videos falsos sobre la expulsión de migrantes en EE. UU. y su llegada a otros países de América Latina, vinculados a medidas de Donald Trump.
- ▶ **Cooperación internacional:** Desinformación sobre proyectos financiados por fondos de cooperación internacional, relacionados con la reestructuración propuesta por Trump, especialmente sobre USAID.
- ▶ **Salud del Papa Francisco:** Circulación de imágenes y videos falsos (creados con IA) sobre su internación y rumores falsos sobre su muerte meses antes de ocurrir.
- ▶ **Estafas digitales:** Estrategias comunes en varios países (Argentina, Bolivia, España, Uruguay y Venezuela) con videos creados con IA de personajes públicos recomendando plataformas de inversión o promoviendo bonos falsos del Estado.
- ▶ **Elecciones en Ecuador:** Desinformación sobre propuestas y medidas falsas atribuidas a los principales candidatos presidenciales.

¿Dónde identifican los fact checkers más desinformación?



Fuente: LatamChequea en base a encuesta a 24 chequeadores de 15 países de la red.

Migración

A nivel regional, se detectó que las desinformaciones acerca de temas migratorios tuvieron un lugar central. A partir de la puesta en marcha de medidas para controlar el flujo migratorio en Estados Unidos impulsadas por Donald Trump en su segunda presidencia, se generaron una serie de publicaciones falsas que desinformaban principalmente acerca del alcance o impacto de estas medidas.

En primer lugar, se identificaron desinformaciones sobre las detenciones a migrantes, con falsas medidas, y con imágenes y videos falsos de detenciones en sus trabajos, supermercados, gimnasios y barberías (ver [acá](#), [acá](#), [acá](#), [acá](#) y [acá](#)). Estas imágenes falsas de los migrantes



siendo deportados en distintos lugares públicos circularon en Chile, España, México, Venezuela, Bolivia y Colombia.

También, circularon publicaciones con imágenes y videos falsos de personas encadenadas o esposadas tras su arresto (ver [acá](#)), que se mezclaban con las imágenes reales. Algunas de las desinformaciones hicieron referencia a “redadas masivas” en donde se capturaban migrantes ilegales que habían sido señalados por compañeros de trabajo o conocidos (ver [acá](#)). Además, circularon imágenes falsas sobre migrantes que apoyaban a Trump, con supuestas

remeras con inscripciones oficialistas, que habían sido detenidos para luego ser expulsados del país (ver [acá](#)).

Por otro lado, a las noticias reales de las deportaciones a El Salvador de venezolanos señalados por el gobierno de los Estados Unidos como miembros del grupo criminal “Tren de Aragua”, se le sumaron falsos contenidos, algunos de ellos generados con inteligencia artificial (ver [acá](#) y [acá](#)).

USAID

Otro foco de desinformación a nivel regional surgió a partir del anuncio de recorte de fondos para el financiamiento de proyectos de cooperación internacional por parte de la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional (USAID). Una serie de publicaciones en redes sociales afirmaron que un funcionario de la organización habría “admitido” que Juan Guaidó recibió fondos de la organización durante la emergencia de COVID, pero se trata de un video manipulado.

Por otro lado, circularon desinformaciones sobre una supuesta filtración que mostraría que USAID le habría dado fondos a medios de comunicación y ONG para intervenir en la opinión pública a favor o en contra de un político, como un supuesto financiamiento para

repudiar a Maduro (ver acá) o, para que la revista Times nombre al presidente de Ucrania Volodymyr Zelensky como “personaje del año” (ver acá).

Hubo también otras tergiversaciones, como la afirmación de que USAID había destinado 2 millones de dolares para financiar cambios de sexo en Guatemala (ver acá).

Papa Francisco

A partir de una hospitalización que atravesó el Papa Francisco durante el mes de febrero, se identificó una gran cantidad de desinformación con afirmaciones falsas o engañosas relacionadas con su estado físico. Dentro de las publicaciones detectadas, se difundieron imágenes que supuestamente mostraban al Papa con máscara de oxígeno o de su internación, que fueron creadas con inteligencia artificial (ver [acá](#), [acá](#), [acá](#) y [acá](#)) que circularon en Argentina, Chile, España y Venezuela. Otras publicaciones que se difundieron semanas antes de su deceso aseguraban falsamente que había muerto (ver [acá](#) y [acá](#)).

Además, en ese contexto se difundieron también declaraciones falsas que se le atribuían al Santo Pontífice acerca del ayuno en Semana Santa y sobre el satanismo (ver [acá](#) y [acá](#)), hasta una supuesta carta de renuncia a su cargo en el Vaticano (ver [acá](#) y [acá](#)).


MALA ESPINA




Esta desinformación circuló en Chile y otras similares circularon en Argentina, España y Venezuela


Estafas digitales

Otra tendencia de desinformación identificada fue la difusión de estafas online. La publicación de estafas en redes sociales tomó diferentes formatos y se repitió en varios países con características y objetivos similares.


 En **Argentina** se utilizó una catástrofe climática ocurrida en Bahía Blanca para estafar a usuarios de redes sociales pidiendo dinero a través de transferencias bancarias para ayudar a los damnificados que terminaba siendo desviada (ver [acá](#)). Además, circuló también un supuesto video de Luis Caputo, ministro de Economía, en donde promocionaba una plataforma de inversión falsa (ver [acá](#)). Por último, se identificaron publicaciones que anunciaban un supuesto bono del Estado que llevaba a los

usuarios a completar en una página web sus datos personales y bancarios (ver [acá](#)).

 En **Bolivia** se detectaron publicaciones con ofertas de trabajo inexistentes (ver [acá](#) y [acá](#)), como también anuncios con supuestos regalos por parte de empresas o bonos por parte del Estado (ver [acá](#) y [acá](#)). Estas estafas tenían como objetivo robar datos personales o generar tráfico en un sitio web donde monetizan cada visita que reciben debido a la publicidad expuesta.

 En **España** se utilizó la catástrofe de la DANA ocurrida en 2024 para estafar personas en nombre de un supuesto comercio llamado “Velasco Valencia” que

liquidaba sus productos. Sin embargo, se trataba de ofertas falsas de un negocio inexistente que buscaba quedarse con el dinero de los usuarios que hicieran compras en su web (ver [acá](#)). Otro caso similar se identificó con una página falsa que copiaba la web, nombre y logo de un comercio, ofreciendo productos con descuento para robarle dinero a los usuarios (ver [acá](#)).

 En **Uruguay** se detectaron publicaciones que promocionaban falsas plataformas de inversión utilizando la imagen de figuras públicas creadas con IA, como en el caso de la senadora del Frente Amplio, Blanca Rodríguez, para generar confianza y estafar a

usuarios (ver [acá](#)).

En **Venezuela** las estafas se presentaron  también con la forma de supuestos bonos como el de “Gran Ayuda Alimenticia” que llevaba a los usuarios a iniciar una conversación por WhatsApp en donde se les solicitaba un aporte monetario y sus datos personales (ver [acá](#)). Además, se identificaron falsas ofertas bancarias, como un supuesto banco que ofrecía dólares a través de redes sociales (ver [acá](#)).

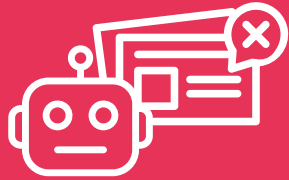
Principales tendencias de desinformación a nivel local

Elecciones en Ecuador

A partir de las elecciones en Ecuador, se identificó una tendencia de desinformación que tuvo como principales focos: falsas promesas de desdolarización por los candidatos principales y supuestos anuncios por parte de los candidatos de recortes salariales en el Estado (ver [acá](#), [acá](#), [acá](#), [acá](#)). En este sentido, las desinformaciones electorales tomaron a los principales candidatos que se enfrentaron en un balotaje, Luisa González y Daniel Noboa, asignándoles a cada uno de ellos las mismas propuestas o medidas en campaña.

Por otro lado, el tema migración también ocupó un lugar central en las desinformaciones electorales.

Se generaron desinformaciones con supuestos beneficios exclusivos que le otorgarían los candidatos a los migrantes venezolanos. Dentro de esta narrativa, circularon desinformaciones que aseguraban que Daniel Noboa había declarado que “acogería a todos los migrantes venezolanos, sin tener en cuenta su pasado” (ver [acá](#)), o que ofrecería becas para estudiantes venezolanos (ver [acá](#)). En relación a la candidata González, circuló un documento falso donde se anunciaba una propuesta de nacionalizar venezolanos deportados de Estados Unidos (ver [acá](#)). Esta narrativa acerca de las propuestas de otorgamiento de beneficios a los migrantes se utilizó contra ambos candidatos.



Desinformaciones realizadas con Inteligencia Artificial

El uso de la Inteligencia Artificial en las desinformaciones se detectó principalmente en la producción de videos e imágenes falsas de políticos con la intención de asignarles una declaración falsa o una acción inexistente. Este tipo de desinformación se dio en el caso de las elecciones en Ecuador para atribuirle una propuesta de campaña a la candidata Luisa González (ver [aquí](#)), como también, en la circulación de videos de funcionarios públicos recomendando plataformas de inversión (ver [aquí](#) y [aquí](#)). En estos casos, se crearon videos falsos que en su mayoría partían de una entrevista

anterior, cambiando la gestualidad y el audio del video. Además, también se identificó otro tipo de videos creados con Inteligencia Artificial que desinformaban sobre el patrimonio del presidente chileno, Gabriel Boric, en donde aparecía la imagen de una mujer inexistente, que fue creada con IA, hablando frente a cámara presentando una serie de hechos falsos (ver [aquí](#)).

Actores desinformantes

Cuentas que se presentan como páginas de noticias o páginas oficiales

Dentro de los principales actores desinformantes, se detectaron una serie de cuentas que se presentan como medios de comunicación o páginas informativas oficiales. Estas cuentas llevan nombres que incluyen palabras como “news”, “diario” o “noticiero”, distinguiéndose de las cuentas en redes sociales de uso personal, aunque difunden desinformación de forma sistemática.

Esta tendencia se identificó a lo largo de la región como por ejemplo en páginas en Facebook de *Ecuador*, cuentas TikTok sobre *Ecuador* o *Estados Unidos*, y perfiles de *YouTube* en *Ecuador* o *Venezuela*, así como incluso *sitios web*.

Desinformación en otras regiones

La tendencia desinformante sobre migración apareció también en la región europea. En España las desinformaciones sobre este tema tuvieron características similares, asociando a poblaciones migrantes con actos criminales (ver [acá](#) y [acá](#)).

Lo mismo ocurrió en Portugal con la circulación de desinformaciones que aseguraban que el número de incidentes de tránsito había aumentado debido al aumento de la cantidad de migrantes (ver [acá](#)).

También se identificaron varias desinformaciones sobre la Unión Europea, que hicieron foco en supuestas prohibiciones, como el caso de las estufas de leña, o de determinados alimentos naturales (ver [acá](#) y [acá](#)). Por otro lado, se detectaron otras

publicaciones que aseguraban falsamente que el organismo podría anular los resultados de elecciones de países miembros en el caso de no ajustarse a sus intereses (ver [acá](#) y [acá](#)). Por último, se identificaron desinformaciones que afirmaban que la Unión Europea podría expropiar ahorros de los ciudadanos de la región para reforzar medidas de seguridad (ver [acá](#)). Las desinformaciones sobre el organismo internacional evidenciaron una narrativa falsa acerca del carácter “autoritario” y antidemocrático de la Unión Europea a partir de su capacidad para prohibir ciertas prácticas o expropiar dinero a los ciudadanos.

Este informe se realizó gracias al aporte de las siguientes organizaciones:

- AFP
- Animal Político
- Bolivia Verifica
- Cazadores de Fake News
- Chequea Bolivia
- Chequeado
- Colombia Check
- Cotejo
- Doble Check
- Ecuador Chequea
- EFE Verifica
- Efecto Cocuyo
- Factchequeado
- Infodemia
- Infoveritas
- La Diaria
- La Silla Vacía
- Lupa Media
- Mala Espina
- Newtral
- Ocote
- Poligrafo
- UOL Confere
- Voz Pública

Principales tendencias de desinformación a nivel regional en el primer trimestre de 2025



Financiado por
la Unión Europea

Coordinado por
LATAM  CHEQUEA

may
20
25

in X