

Período
1 de enero al
31 de marzo

1 de abril 2025

Tendencias de desinformación identificadas de enero, febrero y marzo en México

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

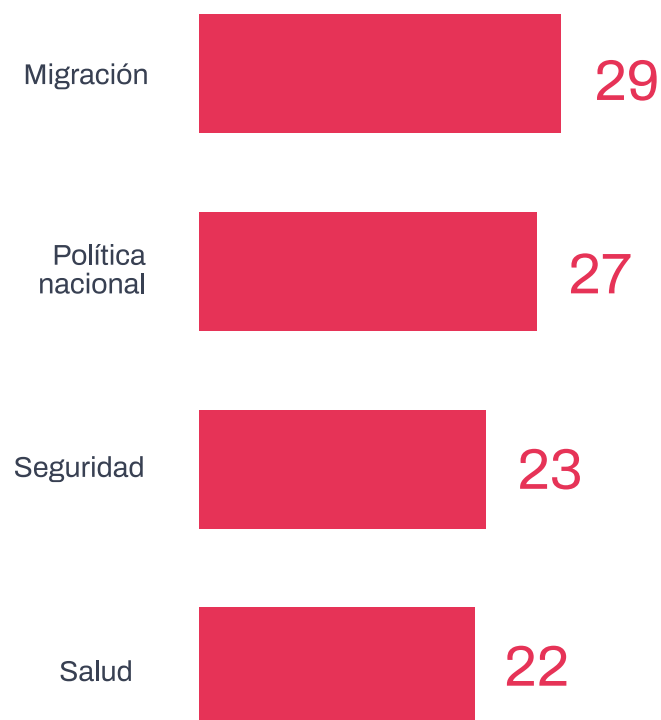
Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Las desinformaciones detectadas en México durante enero, febrero y marzo se centraron en temas de migración (29). En su mayoría, las publicaciones sobre este tema se vincularon al nuevo gobierno de Donald Trump en Estados Unidos, con supuestas medidas contra los migrantes o con imágenes y videos falsos sobre deportaciones.
- ▶ También se identificaron desinformaciones sobre temas de política nacional, alrededor del gobierno de Claudia Sheinbaum y también sobre el impacto de las medidas del gobierno estadounidense en México (27).
- ▶ Otros temas más recurrentes, además de política, incluyeron seguridad (23) y salud (22). Entre las desinformaciones más virales se encontraron afirmaciones falsas sobre negativas de México a EE.UU., acciones legales contra Google, cierres de frontera y recomendaciones médicas.
- ▶ La red social X fue la plataforma con mayor circulación de noticias falsas, las cuales predominantemente usaron el formato de video, incluyendo imágenes creadas con inteligencia artificial o videos fuera de contexto.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × México no le negó a Estados Unidos el uso de su espacio aéreo
- × Trump sí ha firmado medidas anti-LGBT, pero las personas trans no están siendo arrestadas al azar
- × No, Claudia Sheinbaum no le ganó una demanda civil ante Google por el cambio de nombre al Golfo de México
- × México no cerró la frontera con EU tras llegada de deportados
- × Falso, papanicolaou no exige 4 semanas de abstinencia sexual

Principales temas de desinformación



Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

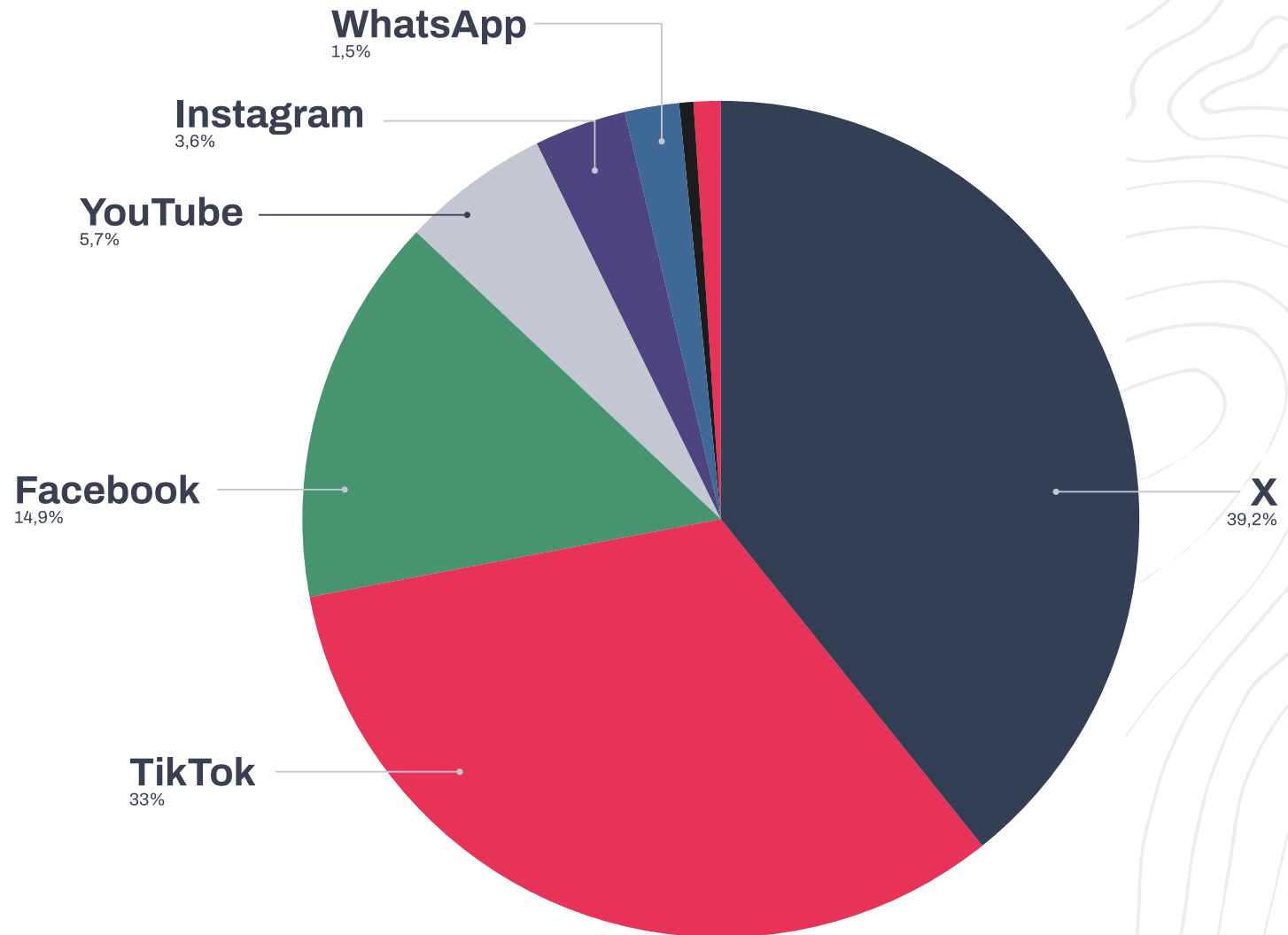
- × La publicación que anunciaba el descubrimiento de un túnel clandestino que conecta Los Ángeles con México obtuvo 10.3 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).
- × El video que mostraba la supuesta situación actual de emergencia en China por la propagación del virus hMPV obtuvo 6.9 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).
- × El video de los supuestos helicópteros mexicanos brindando ayuda humanitaria en California tras los incendios obtuvo 6.7 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).

Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones que se detectaron durante enero, febrero y marzo circularon principalmente a través de videos. Se trató de videos fuera de su contexto original (ver [acá](#)), como también videos que muestran imágenes creadas con inteligencia artificial en donde se crearon situaciones ficticias (ver [acá](#)).

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (76 publicaciones).



Desinformaciones sobre migración

Las desinformaciones sobre migración se centraron principalmente en publicaciones falsas sobre medidas de Trump en Estados Unidos, acerca del trato y las posibles acciones del gobierno estadounidense hacia los migrantes. Se incluyó desinformaciones acerca de deportaciones y restricciones, acusaciones de discriminación hacia la comunidad latina, y la difusión de imágenes potencialmente falsas o generadas por IA mostrando situaciones como migrantes encadenados (ver [aquí](#)).

También circuló una desinformación del ex presidente de Estados Unidos, Joe Biden, en el que supuestamente pedía a la comunidad migrante no salir del país e iniciar un paro laboral nacional el 20 de

enero, mismo día de la investidura presidencial del presidente electo Donald Trump (ver [aquí](#)).

Sin embargo, no hay evidencia (en entrevistas, comunicados de la Casa Blanca ni declaraciones del presidente Biden) de que haya buscado prevenir la deportación de migrantes. Además, la fotografía que es utilizada en el video para asegurar que Biden dio esa declaración corresponde a un evento para recibir a los homenajeados del Centro Kennedy en la Casa Blanca el pasado 8 de diciembre de 2024.

Por otro lado, publicaciones en redes sociales anunciaban que el dueño de Starbucks se había posicionado en contra de los inmigrantes en Estados Unidos y que supuestamente había prohibido la entrada de latinos en sus sucursales (ver [aquí](#)).

Desinformaciones sobre política nacional

Según las tendencias de desinformación identificadas entre enero y marzo de 2025, la desinformación acerca de temas de política nacional también ocupó un lugar central. Estas desinformaciones hicieron foco en la presidencia de Claudia Sheinbaum y se vincularon también con las nuevas disposiciones del gobierno de Donald Trump, generando una serie de publicaciones falsas sobre supuestas reacciones del gobierno mexicano a la política estadounidense.

Entre las desinformaciones sobre el gobierno mexicano, se difundió una publicación que aseguraba que la presidenta Claudia Sheinbaum había ganado una demanda civil ante Google por

el cambio de nombre al Golfo de México en su aplicación (ver [acá](#)). La desinformación surgió de un anuncio que realizó en una conferencia del 13 de febrero sobre la posibilidad de una denuncia civil ante la aplicación, pero esto nunca se ejecutó y ningún Tribunal Internacional ha emitido alguna sanción.

En el contexto de las medidas firmadas por Donald Trump contra la migración irregular, circuló un video en donde se afirmaba que el gobierno de México había cerrado la frontera con Estados Unidos tras la deportación de migrantes. Sin embargo, se

trata de vídeos e imágenes sobre migración que fueron sacados de contexto y no hay evidencia de que México haya decidido cerrar la frontera con Estados Unidos (ver [aquí](#)).



Otro caso similar ocurrió con la publicación que aseguraba falsamente que Claudia Sheinbaum había propuesto solicitar una visa obligatoria a estadounidenses que busquen ingresar al país (ver [aquí](#)). La desinformación circuló tras las medidas anunciadas por el gobierno de Trump en relación a la inmigración ilegal. Sin embargo, la presidenta mexicana nunca anunció una medida similar.



Desinformaciones sobre temas de salud

Dentro de las desinformaciones sobre temas de salud, se detectaron publicaciones falsas alrededor del COVID-19, específicamente acerca de supuestos efectos secundarios de la vacuna (ver [aquí](#)); narrativas falsas sobre el requisitos para realizarse una prueba de papanicolau (ver [aquí](#)); y acerca de la falta de distribución de medicamentos en México (ver [aquí](#)).

Además, se detectaron dos desinformaciones que anunciaban un supuesto estado de emergencia en China debido a la propagación de distintos virus. Una de las publicaciones aseguraba que China se encontraba en alerta por la presencia de metapneumovirus (ver [aquí](#)), mientras que otra anunciaba un caso similar debido al virus hMPV (ver [aquí](#)).



Desinformaciones sobre seguridad

En materia de seguridad, la narrativa predominante se decantó por los hechos de Teuchitlán, en Jalisco. El caso de Teuchitlán ha generado una gran controversia y desinformación debido a las acusaciones sobre la existencia de un presunto campo de exterminio.

Entre las publicaciones identificadas sobre el tema, se detectó el uso de IA para difundir videos e imágenes que desinforman sobre hallazgos en Teuchitlán. Estas publicaciones mostraban videos e imágenes generados digitalmente, que simulan ser fotografías reales del sitio Rancho Izaguirre. Allí se ven algunas inconsistencias en los tamaños y formas de objetos mostrados que permiten dar cuenta que se trata de un producto realizado

con IA. Además, la herramienta de detección de IA, Hive Moderation, arrojó más de un 93% de probabilidad de que el contenido haya sido creado digitalmente.



Por otro lado, en relación a otros temas de seguridad, circuló una imagen de dos aviones de la Fuerza Aérea de Estados Unidos “preparándose para atacar a los terroristas” (ver [acá](#)). La imagen original data de 2016 y documenta un ejercicio militar aéreo de la base Nellis en Nevada.

Además, también entre las principales desinformaciones sobre el tema circuló una publicación sobre un supuesto túnel clandestino en la frontera entre México y los Estados Unidos (ver [acá](#)).

abr
20
25

Tendencias de desinformación identificadas de enero, febrero y marzo en México



Financiado por
la Unión Europea

LATAM  CHEQUEA

in 