

Período
1 de enero al
31 de marzo

1 de abril 2025

Tendencias de desinformación durante enero, febrero y marzo en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ La desinformación de enero, febrero y marzo se centró en estafas online con apropiación de imágenes institucionales de empresas públicas y de figuras reconocidas, como también, de políticos o personas del espectáculo (6).
- ▶ También, se detectó durante el mes de enero algunas desinformaciones sobre los nuevos miembros del gabinete de ministros del gobierno entrante. Hacia mediados de febrero y marzo, se detectaron principalmente placas falsas que aparentaban ser de medios tradicionales que atribuían frases falsas a candidatos a la Intendencia de Montevideo (4).
- ▶ Por último, se viralizaron desinformaciones sobre la ola de amenazas de bomba en universidades y centros comerciales de fines de marzo (1), como ya había ocurrido en febrero con la circulación de una publicación falsa sobre la eventual presencia de ISIS en Uruguay.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × Es falso que Ruben Rada haya apoyado públicamente al candidato coalicionista **Martín Lema**
- × Es falsa plataforma de inversiones para comprar acciones en Ancap
- × Video que anuncia llegada de Estado Islámico a Uruguay es el que subió un adolescente de Lascano en 2024
- × Es falsa plataforma de inversión que utiliza la imagen de la senadora Blanca **Rodríguez**
- × Desinformaciones durante las jornadas de amenazas a la Udelar y a centros comerciales

Principales temas de desinformación



Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × La publicación con el supuesto apoyo del músico Ruben Rada al candidato Martín Lema obtuvo alrededor de 100 mil visualizaciones entre X y Tik Tok (ver [acá](#)). Las imágenes de los youtubers Luisito Comunica y AuronPlay como supuestos autores de las amenazas de bomba en Uruguay circularon decenas de miles de veces entre diferentes cuentas (ver [acá](#)).

Principal formato de las desinformaciones y red social en la que circularon

Las desinformaciones circularon principalmente a través de imágenes y videos modificados con IA para fraguar la voz y discurso de figuras públicas. También se identificó la utilización de videos fuera de contexto, como el caso del video que sugería la presencia de ISIS en Uruguay, que incluso fue publicado por medios de España (ver [acá](#)).

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (16 publicaciones).

Desinformaciones y estafas online

En el primer trimestre del año aumentaron las publicaciones que utilizan la imagen pública de empresas y figuras conocidas para simular propuestas de inversión. La mayoría de los casos suelen buscar incautos en redes sociales y los posteos, a través de publicaciones pagadas desde sitios apócrifos registrados fuera del país, que son rápidamente dadas de baja. La circulación temporal y esporádica parece ser la clave.



En otros casos, además de empresas, se citan figuras públicas como presentadores de televisión o políticos, como la publicación falsa de Blanca Rodríguez promocionando una inversión en un video alterado con Inteligencia Artificial (ver [aquí](#)), o la de Gonzalo Camarota promocionando una inversión publicado en un portal de noticias falso que simula ser un medio tradicional (ver [aquí](#)).



Otro ejemplo es la publicación en donde se promocionaba una inversión a través de la empresa nacional de energía eléctrica, UTE, con un video apócrifo en el que el delantero y goleador estrella uruguayo, Luis Suárez, invitaba a sumarse (ver [acá](#)).



Otro método similar utilizado es la simulación de venta de acciones de empresas públicas pero a través de webs apócrifas de las mismas, como ocurrió con Ancap, la empresa de combustibles estatal (ver [acá](#)).



Desinformación sobre amenazas de bomba en Uruguay

Durante las últimas semanas de marzo se produjeron una serie de amenazas de bomba en dependencias públicas y privadas de Montevideo: especialmente en centros comerciales, liceos y universidades. Durante los primeros días, circularon diferentes versiones de los hechos y desinformaciones cruzadas: una de ellas incorporó la imagen de influencers como Luisito Comunica o AuronPlay para hablar de los supuestos autores, lo que llevó a que las autoridades debieran desmentir las versiones (ver [acá](#)).



Desinformaciones sobre temas de política nacional

A raíz de la elección departamental que se realizará en mayo de 2025, se identificó nuevamente la circulación de placas falsas que simulan ser titulares de medios de comunicación tradicional y que atribuyen falsas declaraciones a distintos políticos. Este mecanismo reitera un modus operandi ya analizado en investigaciones previas de 2024 en ocasión de las elecciones nacionales, cuando se identificó una serie de cuentas que actúan como factores de promoción y difusión de contenido desinformante (ver [acá](#)).

En esta línea, se difundió una desinformación que aseguraba que Verónica Piñero, candidata a la Intendencia de Montevideo, había propuesto “reajustar” la contribución inmobiliaria para destinar ese dinero al financiamiento de políticas de género. Esta publicación falsa utilizó una imagen con el logo de un reconocido diario para simular haber sido publicada oficialmente en las redes sociales de este medio (ver [acá](#)).

Tendencias de desinformación durante enero, febrero y marzo en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

abr
20
25

LATAM  CHEQUEA
in 