

Período
1 al 31 de agosto

1 de septiembre de 2025

Tendencias de desinformación durante agosto en Chile

Este informe fue elaborado por Mala Espina Check en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Chile y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y Mala Espina Check y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante el mes de agosto, circularon algunas desinformaciones acerca de temas de política exterior, como el despliegue de militares estadounidenses a las costas del Caribe y América Latina (3).
- ▶ A nivel local, circuló desinformación sobre las elecciones presidenciales de 2025 (5), como también acerca de otros temas de política nacional (3). También, se detectaron desinformaciones sobre otros eventos en Chile, como la alerta de tsunami y el derrumbe de la Mina El Teniente (4).
- ▶ La red social donde más desinformaciones se identificaron fue en X (16).

Entre el 1 de agosto de 2025 y el 29 de agosto de 2025 se verificaron 29 contenidos.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × *Pedro Castillo no invocó a Boric ni Petro* para ir a la guerra contra Perú durante su juicio oral.
- × No, *el Gobierno de Chile no repartió 2 mil vibradores por el Día del Orgasmo Femenino.*
- × *La Fuerza Aérea de EE.UU. no dibujó una estrella en el cielo de Alaska en honor a Putin: clip viral fue grabado en Rancagua, Chile.*
- × Al 21 de agosto, *Conmebol no ha sancionado a la U. de Chile e Independiente.*
- × No, *no han capturado* a tres escoltas de Diosdado Cabello con lingotes de oro en República Dominicana.

Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × Un video fuera de contexto que alertaba la llegada de un tsunami obtuvo 25 millones de visualizaciones.
- × Un supuesto registro sobre el tsunami en Chile que fue creado con IA logró 3.4 millones de visitas.
- × Otro video publicado como supuesto registro del derrumbe al interior de la Mina El Teniente obtuvo 2.5 millones de visualizaciones.
- × Un video falso de los animales marinos en la transmisión de CONICET logró 1.8 millones de visualizaciones.
- × Un video engañoso de la supuesta celebración de venezolanos tras la llegada de militares estadounidenses obtuvo 917 mil visualizaciones.

En cuanto a los actores desinformantes, la mayoría de las desinformaciones identificadas fueron compartidas desde cuentas locales (4), de otros

países de habla hispana (2) y anglosajonas (1). A estas cuentas se suman nuevos actores que han desinformado en el pasado, como RT, que recientemente comenzó a emitir en Chile.

Asimismo, se identificaron dos cuentas que se presentan como páginas de noticias, que desde enero de 2025 comenzaron a compartir contenido falso y engañoso de forma intermitente. @AlertaNews difunde contenido internacional y publicó el video del supuesto tiroteo en Nueva York, como también, una desinformación sobre Pedro Castillo y Boric. Por otro lado, @DIFUNDELOYA, que publicó desinformaciones sobre Venezuela, como la imagen creada con inteligencia artificial de una supuesta protesta masiva en el país.

Principal formato de las desinformaciones

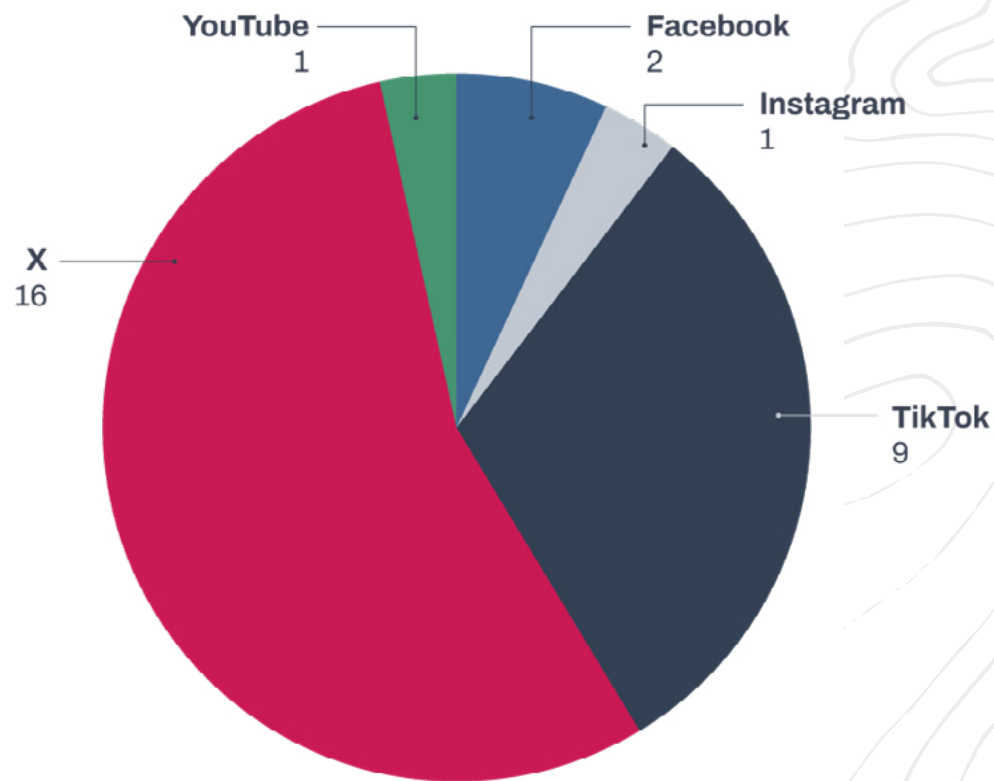
Las desinformaciones que se detectaron durante el mes analizado circularon principalmente a través de videos (21) creados con inteligencia artificial, como el falso registro de unas *protestas en Cuba contra el socialismo*, y adulterados, como *el clip* de una mujer protestando con un cartel durante la reunión de Donald Trump y Keir Starmer. También, se detectaron metrajes fuera de su contexto original, como el video de la cantante *Adele con la bandera de Colombia*, compartido engañosamente para decir que estaba apoyando al presidente Gustavo Petro.

Otro de los formatos en los que circuló la desinformación fue a través de imágenes (8). Se trató de fotografías fuera de su contexto original, como la imagen de un *policía golpeando a una persona* con discapacidad en Argentina. También, a través de imágenes editadas, como el *falso titular de la BBC News* por el magnicidio de Miguel Uribe, supuestamente apuntando a un ajuste de cuentas.

Además, otras desinformaciones circularon a partir de textos (1) como el *falso anuncio* de que la biblioteca de una de las facultades de la Universidad de Chile cambiaría su nombre en honor a la diputada comunista Carmen Hertz.

Redes sociales en las que se difundió la desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (16 publicaciones). Las otras redes fueron TikTok (9), Facebook (2), YouTube (1) e Instagram (1).



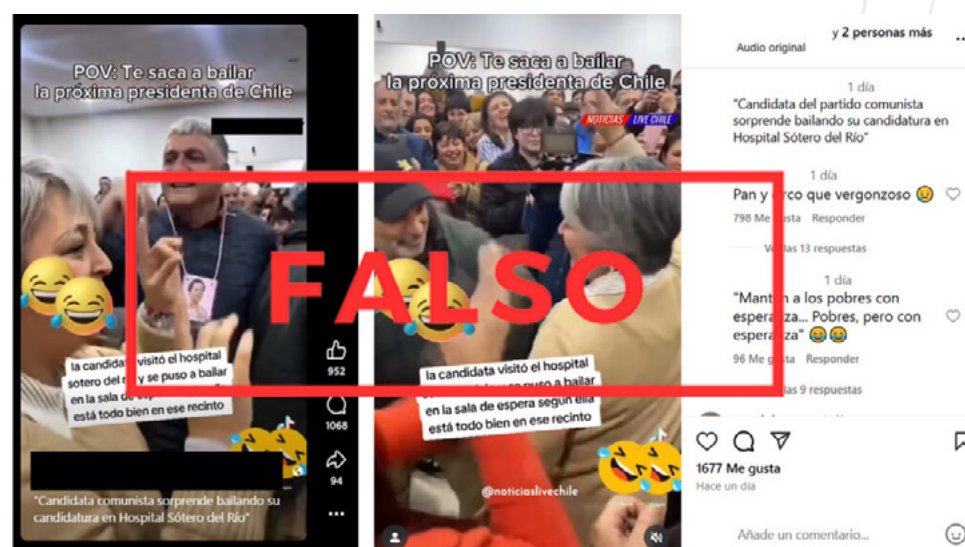
Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre la campaña presidencial



Las desinformaciones electorales que más circularon fueron contenidos falsos acerca de los principales candidatos. Sobre la candidata del pacto Unidad por Chile, Jeannette Jara, se divulgó falsamente una publicación que aseguraba que estaba **bailando en la sala de espera del Hospital Sótero del Río** junto con sus adherentes. En los comentarios, usuarios criticaron el supuesto actuar de la candidata, pidiéndole que “se ubique” y calificándola de “vergüenza mundial”. Sin embargo, el video no es actual ni fue grabado en un hospital. En realidad, corresponde a un acto de campaña realizado en el Colegio de Contadores de Talca a principios de agosto. La información fue corroborada con el Comando de Jara.



También, se identificó una *falsa portada en el diario uruguayo El Observador*, alertando sobre el supuesto multimillonario patrimonio de la candidata Jara. No obstante, la imagen presenta inconsistencias y el periódico confirmó a la AFP que no publicó dicho titular. Cabe señalar que el patrimonio de Jeannette Jara no supera los 370 millones de pesos, mientras que la publicación viral aseguraba la posesión de 4.000 millones de pesos.

Chile Vamos, la coalición que lleva como candidata a presidente a Evelyn Matthei, realizó una denuncia a una serie de cuentas de redes sociales por acciones coordinadas en contra de la candidata. Una *investigación de Chilevisión* sobre el tema vinculó a un directivo de Canal 13, con *una cuenta que difunde desinformación de manera sistemática, “Patitoverde” (@Patitoverde)*.

También, sobre el aspirante presidencial del Partido Republicano, José Antonio Kast, se compartieron dos contenidos engañosos. Entre ellos, un video del periodista Tomás Mosciatti en donde lo calificaba como “el jefe de los matones”, pero que se trataba de un extracto sacado de contexto, ya que estaba parafraseando las declaraciones realizadas el 28 de julio de 2025 por Evelyn Matthei.

Por otro lado, se difundió una supuesta propuesta en su programa de gobierno para que los adultos mayores “financien sus pensiones hipotecando su vivienda”. Sin embargo, la medida se encuentra en su programa de 2021 y no en el de 2025.

Finalmente, sobre el candidato del Partido Nacional Libertario, Johannes Kaiser, se divulgó el registro de una multitudinaria marcha en su apoyo, pero el clip compartido fue grabado en Kerbala, Irak, y muestra la peregrinación Arbain, una celebración del Islam chiíta.

Desinformaciones sobre temas de política nacional

Con respecto a salud sexual, se dijo que el *Gobierno repartió 2 mil vibradores por el Día del Orgasmo Femenino*. Sin embargo, la campaña fue organizada por Japi Jane y el colectivo feminista La Rebelión del Cuerpo, sin involucramiento del Gobierno. Este tipo de desinformaciones, que buscan ridiculizar las acciones de los organismos a cargo de cuestiones de género, han sido *comunes* en la región.



Esta publicación obtuvo más de 471 mil visualizaciones en total.

No hay para las mujeres con cáncer, pero sí hay para dildos ... cuánto nos cuestan los regalitos? A quién se lo compraron?

#GobiernoDeMierda

Translate post

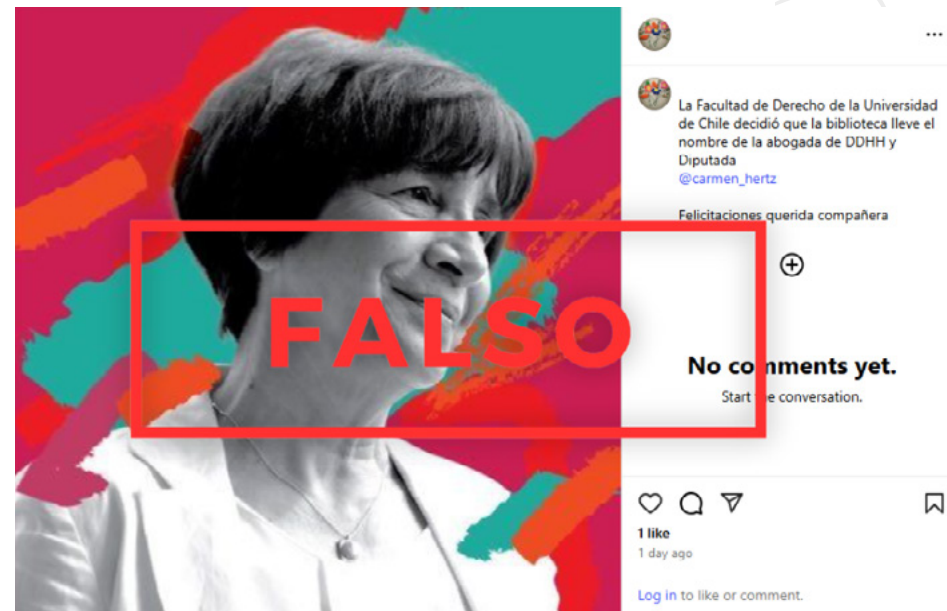


12:41 AM · Aug 8, 2025 · 463.4K Views

En cuanto a parlamentarios, se difundió un [video manipulado con inteligencia artificial](#) del vicepresidente del Senado y militante del Partido Por la Democracia (PPD), Ricardo Lagos Weber, para difundir un falso proyecto financiero.



Finalmente, sobre la diputada del Partido Comunista, Carmen Hertz, se viralizó que la [Facultad de Derecho de la Universidad de Chile](#) nombraría en su honor una de sus bibliotecas. No obstante, no existe registro de esta decisión, ni una supuesta votación para decidir el cambio de nombre. Además, la propia universidad desmintió dicha información por medio de un comunicado en redes sociales.



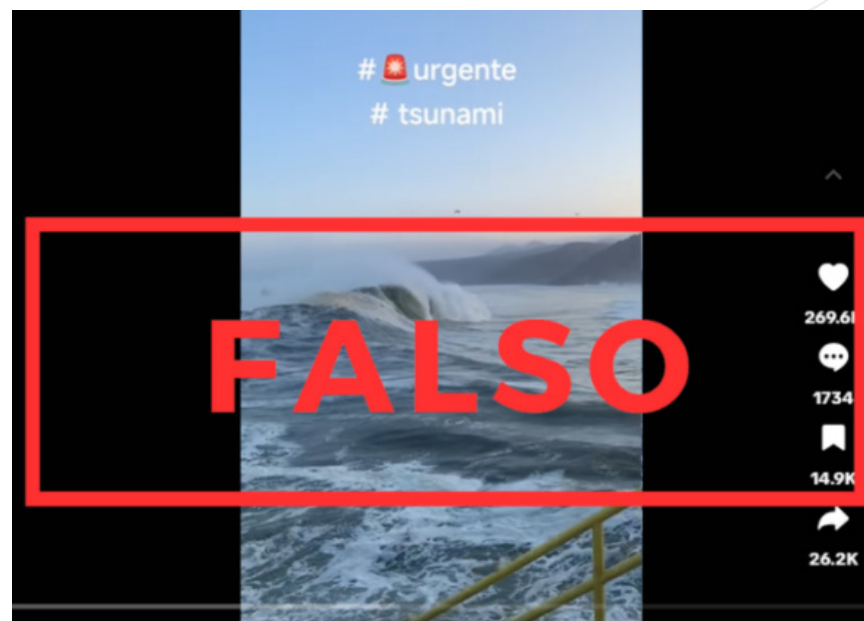
Desinformaciones sobre otros temas en Chile

Ante el terremoto de magnitud 8,8 en la península rusa Kamchatka, se registraron diversas alertas de tsunami en gran parte de la costa del Pacífico de América del Sur y de Estados Unidos. En este contexto, circuló en redes sociales un supuesto video alertando la llegada del [tsunami a Antofagasta](#). Sin embargo, el video corresponde a las marejadas registradas en la ciudad en enero de 2023.



Esta publicación obtuvo más de 25 millones de visualizaciones en total.

Por otra parte, el 12 de junio se compartió un video sobre [otro registro de tsunami](#) en el país, el cual obtuvo gran viralización y reflote en redes sociales



debido a la reciente alerta. Sin embargo, el clip fue generado con inteligencia artificial.

El uso de imágenes y videos alterados con inteligencia artificial durante catástrofes climáticas [se ha vuelto común](#) en los últimos meses en diferentes países.

Por otra parte, ante el anuncio [del derrumbe en la Mina El Teniente](#), usuarios compartieron vía TikTok y

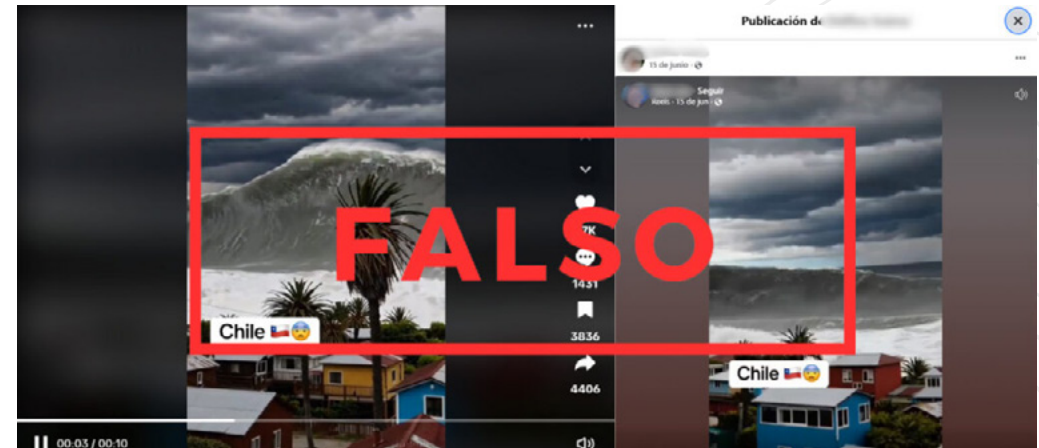
YouTube un supuesto registro de la causa: una onda expansiva que afectó a los trabajadores ocasionada por una tronadura subterránea.

Sin embargo, el video circula en internet desde el año 2024. Además, de acuerdo a reportes mineros, no hubo heridos ni fallecidos en ese entonces.



Esta publicación obtuvo más de 2.5 millones de visualizaciones en total.

Finalmente, ante los violentos incidentes ocurridos en Buenos Aires protagonizados por las barras de la Universidad de Chile y de Independiente de Avellaneda, usuarios viralizaron un falso comunicado de la **Conmebol el cual descalificaba a ambos clubes** de la Copa Sudamericana.



Desinformaciones sobre política exterior

En el contexto de la disputa entre el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y su homólogo venezolano, Nicolás Maduro, así como los recientes desplazamientos de tropas estadounidenses hacia zonas costeras del Caribe, han circulado en redes sociales diversos contenidos desinformativos relacionados con estas tensiones internacionales.

El primero de ellos mostraba una supuesta [celebración en Venezuela tras la llegada de los soldados de Estados Unidos](#). Sin embargo, el video en cuestión corresponde a manifestaciones registradas en Panamá en julio de 2024, en el marco de las elecciones presidenciales venezolanas. La desinformación fue publicada por una cuenta llamada

Eduardo Menoni (@eduardomenoni) que suele compartir información falsa en redes sociales. De hecho, en mayo de 2025 [difundió](#) falsamente que el Papa León XIV había dicho que “[la transexualidad es una enfermedad](#)”. La misma cuenta fue detectada por otros fact-checkers en América Latina que alertaron sobre la circulación de desinformaciones por parte de este usuario en toda la región.

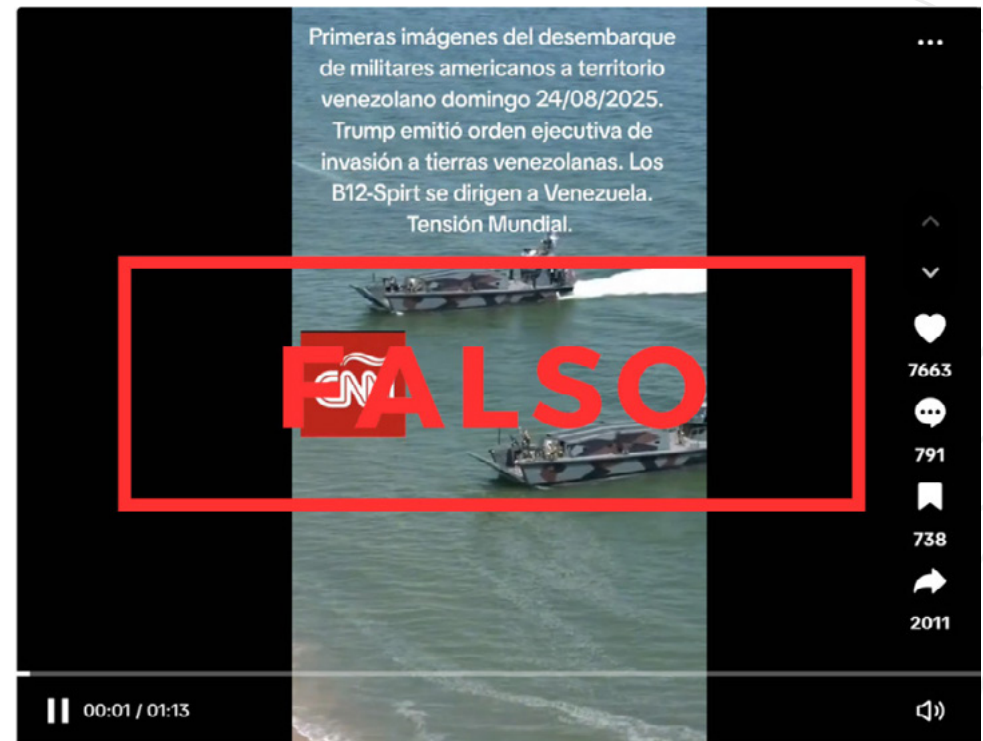
El segundo caso mostraba el [despliegue de un sistema de misiles antiaéreos](#) por parte de Venezuela, presentado como una supuesta respuesta a una posible agresión de Estados Unidos. No obstante, el video circula en internet desde el 10 de enero de 2025, coincidiendo con el acto de

reasunción de Nicolás Maduro y difundido en ese entonces vía X por el comandante Estratégico Operacional de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB), Domingo Hernández Lárez.



El tercer caso correspondía a un video editado que mostraba el logo de **CNN en Español** junto con imágenes del supuesto desembarco de militares estadounidenses en la costa de Venezuela el domingo 24 de agosto. Sin embargo, el clip original

fue publicado el 14 de julio de 2025 en la cuenta de TikTok del medio estadounidense especializado en temas militares, The Military Times. Cabe destacar que las imágenes pertenecen a un ejercicio de entrenamiento anfibia y no están relacionadas con las recientes tensiones internacionales.



Tendencias de desinformación durante agosto en Chile



Financiado por
la Unión Europea

sep
20
25

LATAM  CHEQUEA

in 