

Período  
1 al 31 de julio

1 de agosto de 2025

# Tendencias de desinformación durante julio en Chile

Este informe fue elaborado por Mala Espina Check en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Chile y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y Mala Espina Check y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por  
la Unión Europea

## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Las políticas migratorias de Estados Unidos y la desinformación sobre el presidente Donald Trump ocuparon un lugar principal entre las desinformaciones que circularon en el mes (6).
- ▶ A nivel local, circuló desinformación sobre las elecciones presidenciales 2025 (6), otros temas de política nacional (3) y sobre la alerta de tsunami en Chile tras el terremoto en Rusia (1).
- ▶ También, se identificaron otras desinformaciones sobre deporte y otros personajes públicos (6).
- ▶ La red social donde más desinformaciones se identificaron fue X (31).

Entre el 1 de julio de 2025 y el 31 de julio de 2025 se verificaron 38 contenidos.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × *BRICS no lanzaron una nueva moneda común*: se trata de un billete conmemorativo
- × *Declaración de hijo de Maduro* de mandar fusiles a Estados Unidos no es reciente
- × “Nueva Zelanda prohibió el Partido Comunista en 1994”: *falso*
- × Viaje del alcalde de Maipú para capacitarse en Nueva York *no fue financiado por el municipio*: lo pagaron los organizadores del evento
- × *Simulación de tsunami a Chile* no tiene relación con reciente terremoto en Rusia

## Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × La *imagen que muestra falsamente a la basquetbolista Caitlin Clark* con una camiseta con la frase “merezco dinero de la NBA” obtuvo 58 millones de visitas.
- × El video que *muestra falsamente el traslado de un caimán* a la cárcel de Alcatraz de los Caimanes logró 19 millones de visualizaciones.
- × El *video manipulado con inteligencia artificial de Pedro Pascal* besando a Vanessa Kirby logró 11.2 millones de visitas.
- × La *falsa pregunta de una periodista a Donald Trump* acerca de si planea autodeportarse obtuvo 8.6 millones.
- × La *imagen creada con IA* sobre una toma satelital de una ola polar en el Cono Sur logró 4.4 millones de visualizaciones.

- × En cuanto a los actores desinformantes, se identificó que algunas de estas publicaciones falsas surgieron en perfiles que publican parodias a modo de humor y sátira, y que luego muchos usuarios difundieron sin aclarar ese contexto humorístico, generando confusión y amplificando el contenido falso. Un ejemplo, es la *falsa imagen de la basquetbolista*. Además, la mayoría de las desinformaciones identificadas que circularon en Chile fueron compartidas por perfiles anglosajones y de habla hispana. Solo 11 de ellas fueron publicadas desde cuentas locales.

## Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones que se detectaron durante el mes analizado circularon principalmente a través de imágenes creadas con inteligencia artificial o adulteradas (como la falsa ilustración satelital sobre la [llegada de una ola polar en el Cono Sur](#) o la falsa fotografía de [Donald Trump y Jeffrey Epstein](#) con menores de edad). También, se detectaron imágenes fuera de su contexto original (como la supuesta fotografía de [los aviones privados estacionados en la boda de Jeff Bezos](#)).

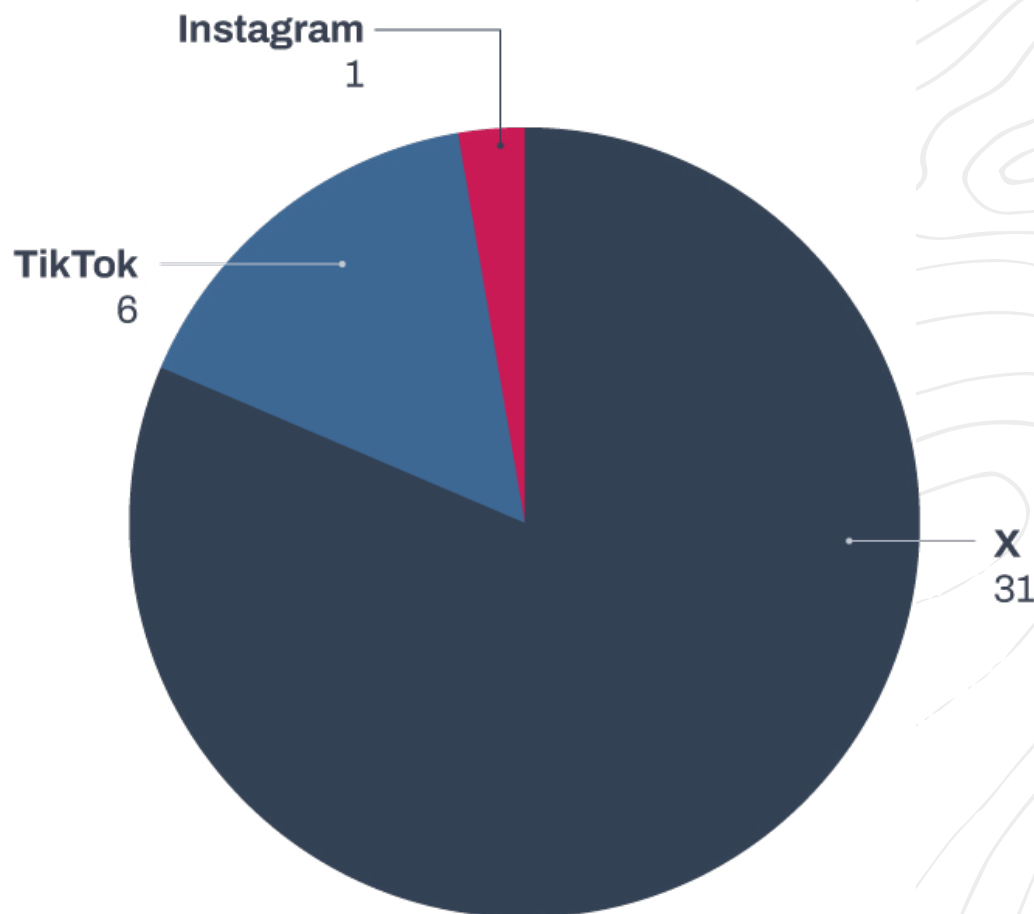
Los otros formatos fueron los videos (12). Se trató de metrajes fuera de su contexto original (como la [amenaza del hijo de Nicolás Maduro sobre enviar fusiles para EE. UU.](#) o la falsa relocalización de un [reptil supuestamente para la cárcel “Alcatraz de los Caimanes”](#)), como también, videos creados

con inteligencia artificial, como el [falso metraje de Javier Milei besando a su hermana](#).

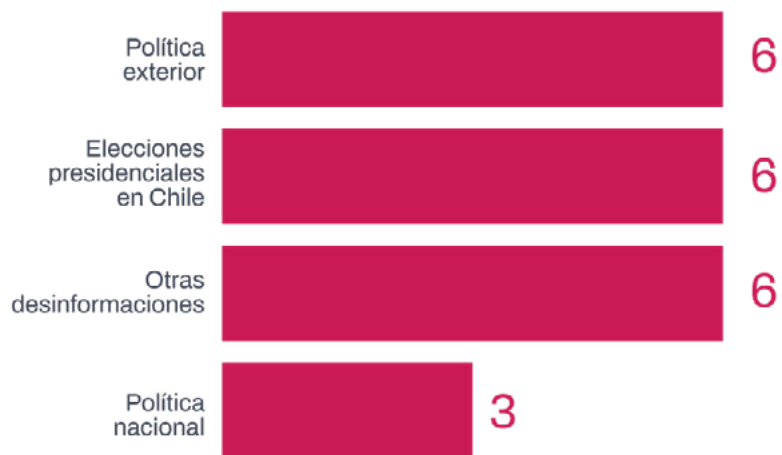
Además, otras desinformaciones circularon a partir de textos (5) como el falso anuncio de que [Nueva Zelanda prohibió y eliminó el Partido Comunista en el país](#), difundido desde una cuenta chilena, y otras tres desinformaciones acerca de temas de política nacional.

## Redes sociales en las que se difundió la desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (31 publicaciones). Las otras redes fueron TikTok (6) e Instagram (1).



## Principales temas de desinformación



# Desinformaciones sobre campaña presidencial



Sobre la candidata del pacto Unidad por Chile, Jeannette Jara, se divulgaron cuatro contenidos falsos. El primero, apuntó al supuesto registro de un [adherente borracho en su cierre de campaña](#) de primarias el pasado 27 de junio, pero el material se grabó en Colombia durante el Festival Rock al Parque.



El segundo, mostraba una [imagen editada de la candidata en un avión](#) de primera clase, supuestamente en dirección a España, tras ganar las primarias el 29 de junio. Sin embargo, desde el comando de Jara señalaron que no ha salido del país, información que se pudo corroborar con sus actividades públicas y televisivas durante esa semana.



**Esta desinformación se replicó en dos redes sociales, superando las 200 mil visualizaciones en total.**

El tercero, compartido por otro aspirante presidencial, Johannes Kaiser (PNL), mostraba una supuesta gráfica de noticias de Emol con el titular **“Gobierno de Maduro felicita a Jeannette Jara por elecciones en primarias: ‘Ha enviado una señal muy clara hacia los nuevos tiempos’”**. Sin embargo, el contenido es un montaje: fuentes del medio aludido descartaron a Mala Espina haber publicado un artículo de ese estilo. Además, la publicación presenta notorias faltas de ortografía y no hay registro de un saludo de Maduro hacia Jara por el triunfo en las primarias.



El cuarto, se compartió con la descripción “Pedro Pascal, nominado a los Emmy 2025, hace un llamado a cuidar la democracia y votar por Jeannette Jara”, *pero la imagen fue generada con IA y no hay registros de este llamado.*

Sobre la candidata presidencial de Chile Vamos, Evelyn Matthei (UDI), se compartió un video durante una actividad pública, acompañado de la descripción “(la periodista) Soledad Oneto dijo que su campaña *‘ha sido básicamente un completo desastre’*”. Tras revisar el clip viralizado y el video de la transmisión del evento, se determinó que es real el fragmento presentado en los posteos. Sin embargo, en ningún momento se menciona que la campaña de Matthei haya sido “un completo desastre”.

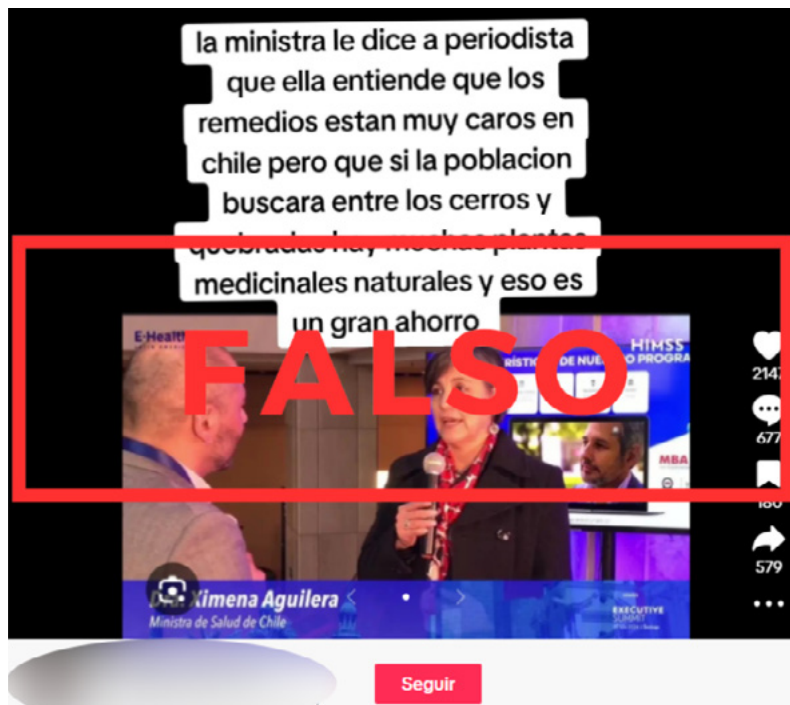


Finalmente, sobre el Servicio Electoral de Chile, se dijo que eliminó del padrón electoral a “todos los adultos mayores de 90 años”. Sin embargo, esto es engañoso. La nómina especial no incluirá a: adultos mayores de 90 años que no tengan o no hayan renovado su cédula de identidad nacional, su cédula de identidad para extranjeros o pasaporte en los últimos 11 años, y a adultos mayores que no hayan votado en los últimos dos procesos electorales.



## Desinformaciones sobre temas de política nacional

Respecto a autoridades del Gobierno, se dijo que la ministra de Salud, Ximena Aguilera, recomendó a la ciudadanía buscar plantas medicinales porque los medicamentos en el país “son caros” y que esto sería un “gran ahorro”. Sin embargo, la falsa declaración fue desmentida a Mala Espina por parte del Ministerio de Salud.



En el marco de las investigaciones por el caso de narcotráfico de funcionarios de la Fuerza Aérea de Chile (FACH), un usuario viralizó un pantallazo de las declaraciones de la diputada de Renovación Nacional, Camila Flores, y un supuesto texto con la frase “el jefe de la FACH (general Hugo Rodríguez) no es responsable de lo que pasa dentro de la institución”. Pero la frase falsa fue desmentida desde el equipo de prensa de la parlamentaria y no se encontraron registros de que haya sido mencionada en otro contexto.



En cuanto al alcalde de la comuna de Maipú, Tomás Vodanovic (FA), quien viajó a Estados Unidos en el marco de una jornada de cuatro días de capacitación, se dijo que supuestamente lo había dicho con recursos del municipio. No obstante, la capacitación y el viaje fue financiado en su totalidad gracias a una donación de Bloomberg Philanthropies. Esto, de acuerdo al documento oficial facilitado por la Municipalidad de Maipú a Mala Espina.

Cuanto costará la capacitación, Pasajes, estadía Hotel de 4 \*, movilización, viáticos y asignación para souvenir a sus amigos. Los municipios deben reducir gastos para mejorar ayudas social. La U Católica y de Chile tienen excelentes programas de liderazgo. Zurdo capitalista.

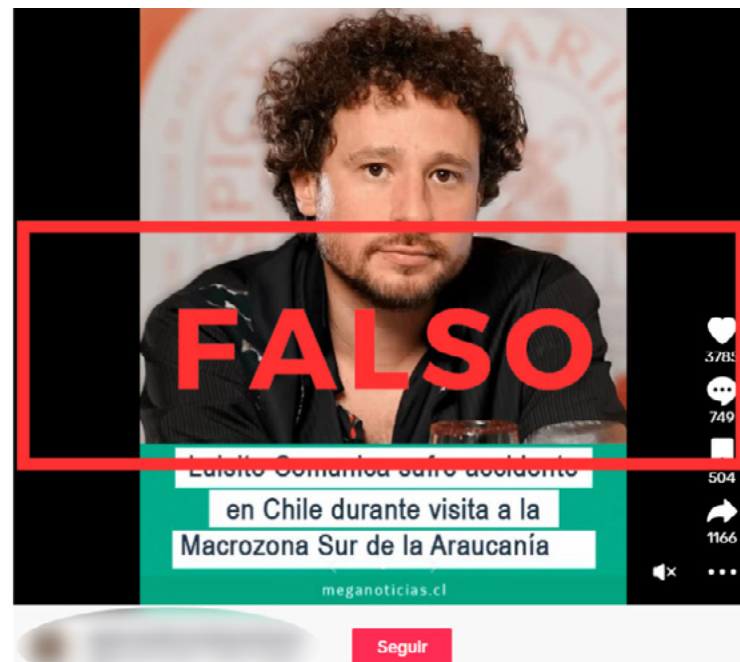
**FALSO**

Por último, se dijo que el reconocido youtuber Luisito Comunica visitó Chile y fue atacado en Macrozona Sur. La noticia supuestamente fue compartida por el medio de comunicación

“Meganoticias”. Pero esto es falso, la imagen corresponde a un montaje con la gráfica del medio. Además, no hay registros del supuesto ataque ni de una visita de Luisito Comunica al país en julio de 2025.



**Esta publicación obtuvo 784 mil visualizaciones.**



## Desinformaciones sobre tsunami en Chile

Ante el terremoto de magnitud 8,8 en la península rusa Kamchatka, se registraron diversas alertas de tsunami en gran parte de la costa del Pacífico de América del Sur y de Estados Unidos.

En este contexto, circuló en redes sociales una supuesta simulación de lo que sería la aproximación del tsunami a Chile. Sin embargo, la simulación que se compartió fue generada a raíz del terremoto de Japón en 2011, por parte del Instituto Internacional de Investigación sobre la Ciencia de los Desastres, creado por la Universidad de Tohoku en Japón, y circula en internet desde al menos 10 años atrás.



Esta publicación obtuvo más de 1.5 millones de visualizaciones en total.



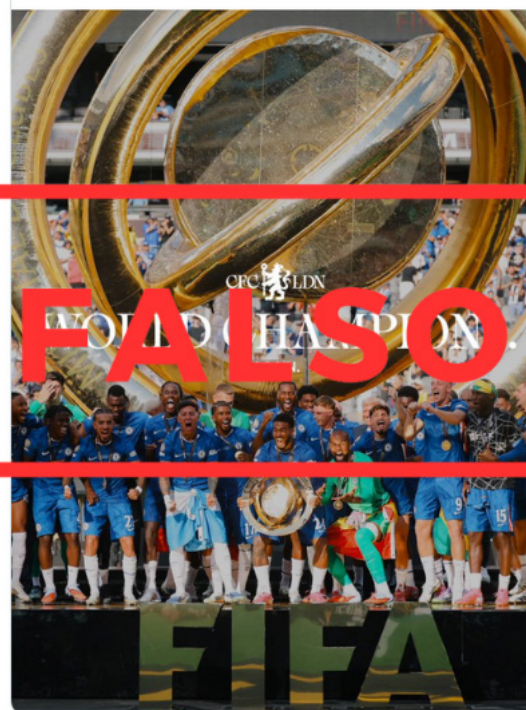
## Otros temas de política exterior

Con respecto al mandatario estadounidense, Donald Trump, se divulgaron dos contenidos creados con inteligencia artificial. El primero era una [una imagen que lo posicionaba junto con Jeffrey Epstein y menores de edad](#); el segundo, mostraba los aviones que cruzaron por encima de un club de golf de Donald Trump, pero que en realidad la imagen [era un montaje de una fotografía del año 2016](#), modificada con IA.

Finalmente, se dijo que Donald Trump fue eliminado de las fotos oficiales de la celebración del [Chelsea FC tras ganar el Mundial de Clubes 2025](#), pero esto es falso puesto que en la fotografía oficial compartida por el propio club se puede ver al mandatario norteamericano por detrás de los jugadores.

Oi they edited Trump out 🤔🤔🤔🤔

Chelsea FC @ChelseaFC · 15h  
CHAMPIONS OF THE WORLD.



Alrededor de sus políticas migratorias, como la creación del nuevo centro de detención de inmigrantes “Alcatraz de los Caimanes”, se compartieron dos falsos contenidos. El primero, se trataba de una ***imagen creada con inteligencia artificial*** que mostraba el sistema carcelario rodeado de una fosa en la que se albergarían a los reptiles.

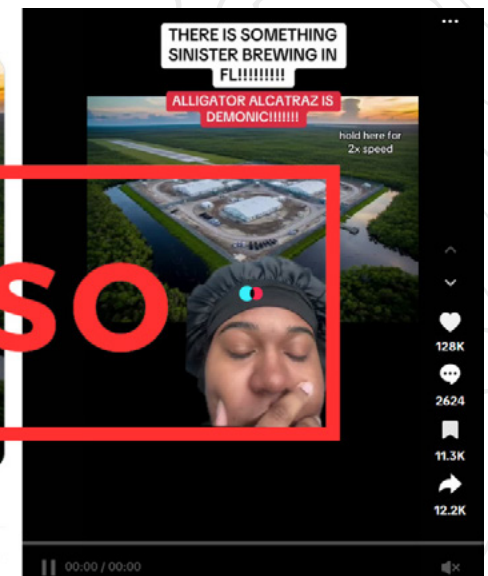
El segundo, fue un video que mostraba ***el traslado de un caimán al centro penitenciario***, pero en realidad fue grabado en junio de 2024 y corresponde a la extracción de un reptil de una

El caimán de Alcatraz es el material del que están hechos los sueños.



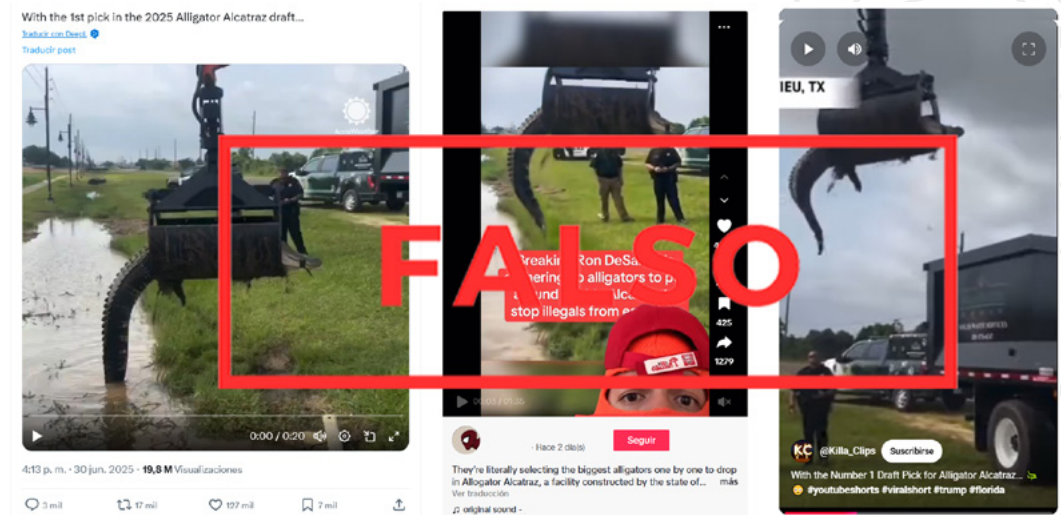
1:37 a. m. · 28 de junio de 2025 · 1,9 millones Vistas

2.4K 6.2K 38 mil 1.2K



zanja en Mont Belvieu, Texas.

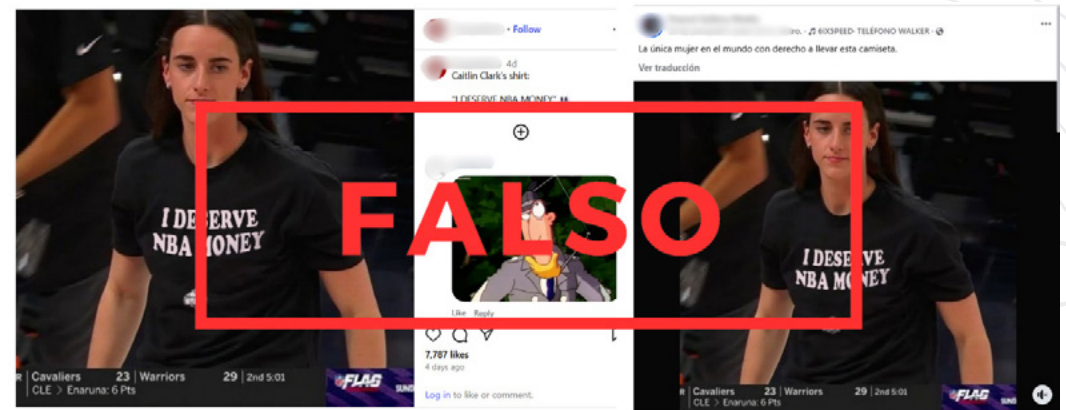
Por último, ante la aprobación del decreto que restringe la ciudadanía por nacimiento a los hijos de inmigrantes indocumentados en 28 estados, circuló la supuesta intervención de una periodista a Donald Trump, consultándole *si planea autodeportarse*. Sin embargo, la intervención ocurrió en 2018 y no tuvo relación con temas migratorios. Además, el audio del viral es un montaje con voz en off agregando esta falsa intervención.



## Otras desinformaciones

Circuló un video fuera de contexto que supuestamente mostraba una bandera de Palestina exhibida en el concierto de Oasis en Inglaterra. Sin embargo, la imagen compartida corresponde al [recital de la banda Massive Attack](#) en agosto de 2024.

Además, se compartió una imagen editada de la camiseta de la basquetbolista estadounidense Caitlin Clark con la frase “I DESERVE NBA MONEY” ([merezco dinero de la NBA](#)), cuando en realidad el estampado decía “Pay What You Owe Us” (Páguennos lo que nos deben).



# Tendencias de desinformación durante julio en Chile



Financiado por  
la Unión Europea

ago  
20  
25

LATAM  CHEQUEA

in 