

Período
1 al 31 de octubre

1 de noviembre de 2025

Tendencias de desinformación durante octubre en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política nacional. Se difundieron placas falsas de supuestos medios de comunicación y otros contenidos sobre algunos actores políticos del oficialismo, así como también, contenidos falsos sobre temas como educación, seguridad en general y seguridad vial en particular.
- ▶ Durante el mes de octubre dos de las desinformaciones locales detectadas se encuentran vinculadas a supuestos lazos de dirigentes locales con el gobierno venezolano.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × *Es falso que el rapero Agustín Zeballos* haya afirmado que “la gente no llega a fin de mes” por las políticas del Frente Amplio.
- × *Es falso que Álvaro Danza* haya contratado a su hijo en ASSE.
- × *Es falso que Patricia González* haya sido “echada” de la Comisión de Género del FA por “manejo irregular de fondos”.
- × Bajaron los controles, pero *es falso* que las últimas semanas no hubo espiometrías en Montevideo.
- × *Es falso que radares no bajen accidentes de tránsito.*

Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × La publicación sobre la supuesta cantidad de policías que cumplen funciones bajo pase en comisión alcanzó más de 10 mil visualizaciones.
- × La publicación sobre el supuesto financiamiento de Hugo Chávez al ex presidente Tabaré Vázquez durante su campaña presidencial alcanzó las 8 mil visualizaciones en X.

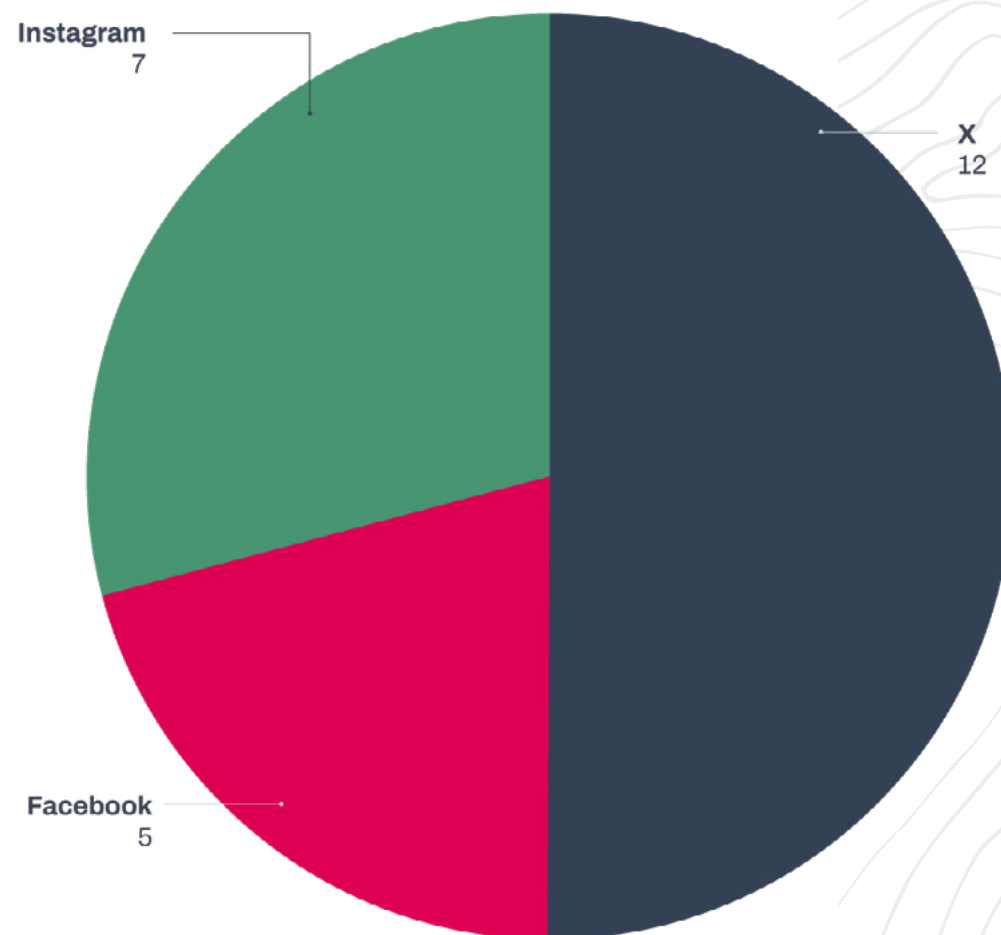
Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas circularon principalmente a través de imágenes como placas falsas que simulan haber sido publicadas por algún medio de comunicación utilizando su tipografía o logo, como también, imágenes que muestran datos apócrifos.

En cuanto a actores desinformantes, se identificó que La Derecha Diario está produciendo mayor contenido desinformante con datos engañosos. Tuvo, durante octubre, al menos dos placas con información errónea: una respecto a la cantidad de robos en Uruguay y la afirmación de que es el país con la mayor tasa de robos cada 100 mil habitantes; la otra respecto al supuesto acelere en la cantidad de homicidios (que permanecen estables) y también con el dato falso de que Montevideo es la segunda ciudad con mayor tasa de homicidios en Sudamérica. Además, profundizaron los discursos de odio y agresiones particulares sobre colectivos feministas y con desinformaciones como la de un falso plan de censura en redes sociales impulsado por dirigentes ligados incorrectamente al oficialismo.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram y en Facebook.



Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de octubre la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política nacional, especialmente enfocadas en algunos actores del oficialismo o de sectores aliados como el PIT CNT. Además, se esgrimieron algunas falsedades sobre medidas de gobierno o bien de funcionarios salientes. El primer caso fue *el supuesto rechazo del titular del PIT CNT, Marcelo Abdala*, al otorgamiento del Premio Nobel a María Corina Machado. Esta publicación obtuvo más de 10 mil visualizaciones. La publicación fue realizada por una cuenta verificada que suele compartir desinformación en X, llamada @ElInformante_1, y que se presenta como una página periodística “auténtica” que comparte información y noticias.



Además, la misma cuenta difundió una **desinformación** asegurando que el uruguayo Pablo Laurta, acusado del femicidio de Luna Giardina y Mariel Zamudio, y del homicidio del conductor de Uber Martín Palacio, había agradecido al fallecido diputado frenteamplista Gustavo “Tato” Olmos en 2013 por su apoyo en un supuesto proyecto. Sin embargo, no hay registro de ningún proyecto que haya llevado a cabo Laurta, ni ninguna publicación de agradecimiento a Olmos.



Por otro lado, se viralizó un ataque a través de una [falsa denuncia de corrupción a la saliente secretaria de género del FA, Patricia González](#) y una de las desinformaciones más virales intentó instalar la idea de que [el titular de ASSE, Álvaro Danza, había contratado a su hijo para un empleo público](#). Esta desinformación buscó aprovechar las críticas que ha recibido Danza porque tiene siete empleos simultáneos y no renunció a sus trabajos en el sector privado pese a ser funcionario público.

Además, durante octubre se produjeron al menos dos desinformaciones sobre seguridad vial. En primer lugar, circuló una publicación que afirmaba que [los radares de velocidad eran ineficientes para la reducción de accidentes de tránsito](#). También, otra publicación que aseguraba [la supuesta falta de espirometrías en Montevideo](#) a partir de un conflicto sindical.



La desinformación sobre Danza tuvo más de 100 mil visualizaciones y la de González más de 35 mil.



Venezuela en la política uruguaya

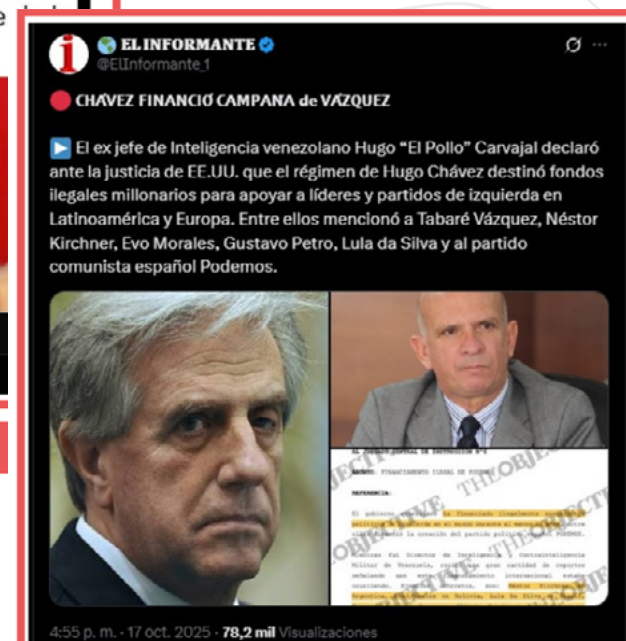
Como ocurre desde hace años, la situación política venezolana es utilizada para dirimir o forzar algunos debates internos en la política uruguaya. Suele emerger como temática durante períodos electorales, pero también es utilizada cuando ocurren emergentes coyunturales. En esta ocasión se viralizaron dos desinformaciones relacionadas con Venezuela.

Por un lado, [la supuesta afirmación de un dirigente sindical sobre la inconveniencia del Premio Nobel de la Paz otorgado a María Corina Machado](#) y, por otro lado, la supuesta denuncia del ex jefe de espías Hugo Carvajal, quien [habría dicho que Hugo Chávez financió la campaña presidencial de Tabaré Vázquez](#). Esta desinformación fue difundida por varios usuarios, entre ellos El Informante, así

como por otras cuentas que compartieron una imagen falsa con el logo de CNN, haciéndola pasar por una publicación de ese medio.



FALSO



FALSO

Tendencias de desinformación durante octubre en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

nov
20
25

LATAM  CHEQUEA

in 