

Período

1 al 30 de noviembre

9 de diciembre de 2025

Tendencias de desinformación durante noviembre en Chile

Este informe fue elaborado por Mala Espina Check en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Chile y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y Mala Espina Check y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante el mes de noviembre circularon desinformaciones acerca de las elecciones presidenciales de 2025, principalmente contenidos falsos y engañosos sobre candidatos y acerca del Servicio Electoral de Chile.
- ▶ Sobre política exterior, se identificaron contenidos falsos sobre la elección de Zohran Mamdani en Nueva York, y las manifestaciones en México, tanto de la GenZ, como las registradas tras el asesinato de Carlos Manzo.

Entre el 1 de noviembre de 2025 y el 28 de noviembre de 2025 se verificaron 40 contenidos virales.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × Unos 13,4 millones de votos se contabilizaron en la primera vuelta electoral, no 22 millones como emitió un canal por error
- × El Servel no entrega lápices borrables para votar; son de tinta permanente
- × Esta entrevista de Giorgio Jackson sobre un eventual triunfo de Kast es un montaje
- × Una foto adjudicada al cierre de campaña de Kaiser corresponde al acto de Jeannette Jara
- × Es falso que candidata Jeannette Jara “cumplió condena por mal uso de recursos públicos cuando fue Core”.

Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × Un video generado con inteligencia artificial que muestra [a un pastor exigiendo dinero a los integrantes de una iglesia](#) para poder comprar un iPhone 17 logró 18 millones de visualizaciones.
- × Las imágenes falsamente vinculadas a los [sospechosos del robo del Museo de Louvre](#) obtuvieron 17 millones de visitas.
- × El video fuera de contexto del alcalde de Nueva York, Zohran Mamdani, en el que supuestamente dice que [vaciará las cárceles de la ciudad y despenalizará los delitos menores](#) logró 13 millones de visualizaciones.
- × El clip generado con inteligencia artificial que muestra a un [policía de Brasil rociando el rostro de un manifestante con gas pimienta](#) tuvo 8 millones de visitas.

- × Un post que asegura que la secretaria de prensa de Estados Unidos, Karoline Leavitt, habría dicho que “[no es el presidente Trump el que aparece en los correos electrónicos de \(Jeffrey Epstein\)](#)” logró 7 millones de visualizaciones.

En cuanto a los actores desinformantes, la mayoría de los contenidos virales observados fueron compartidos desde cuentas de otros países de habla hispana y anglosajonas. En el caso de los contenidos acerca de las elecciones identificados en la [#AlianzaComprueba](#), los 21 provenían de cuentas locales.

Durante noviembre, en el área internacional, apareció contenido desinformante vinculado a perfiles específicos y anteriormente monitoreados, como @eduardomenoni, quien en septiembre difundió [engñosamente el video del cantante “El Puma” Rodríguez emplazando a Nicolás Maduro](#), y la cuenta @EndWokeness, quien en enero publicó una desinformación sobre la cantante [Taylor Swift y un supuesto saludo nazi](#).

En cuanto a los perfiles locales, se identificaron las cuentas [@WenaChile](#) en X ([ver nota acá](#)) y [@danyitaliana](#) en TikTok ([ver nota acá](#)), quienes divulgan contenido para desacreditar al Servel y acusar de fraude electoral en las pasadas elecciones del 16 de noviembre.

Principales temas de desinformación



Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas durante el mes analizado circularon principalmente a través de videos, algunos generados con inteligencia artificial como el metraje de supuestos testimonios de sobrevivientes en Cuba tras el paso del Huracán Melissa, o la supuesta canción de Rosalía sobre las víctimas de la DANA en la conmemoración del fenómeno meteorológico.

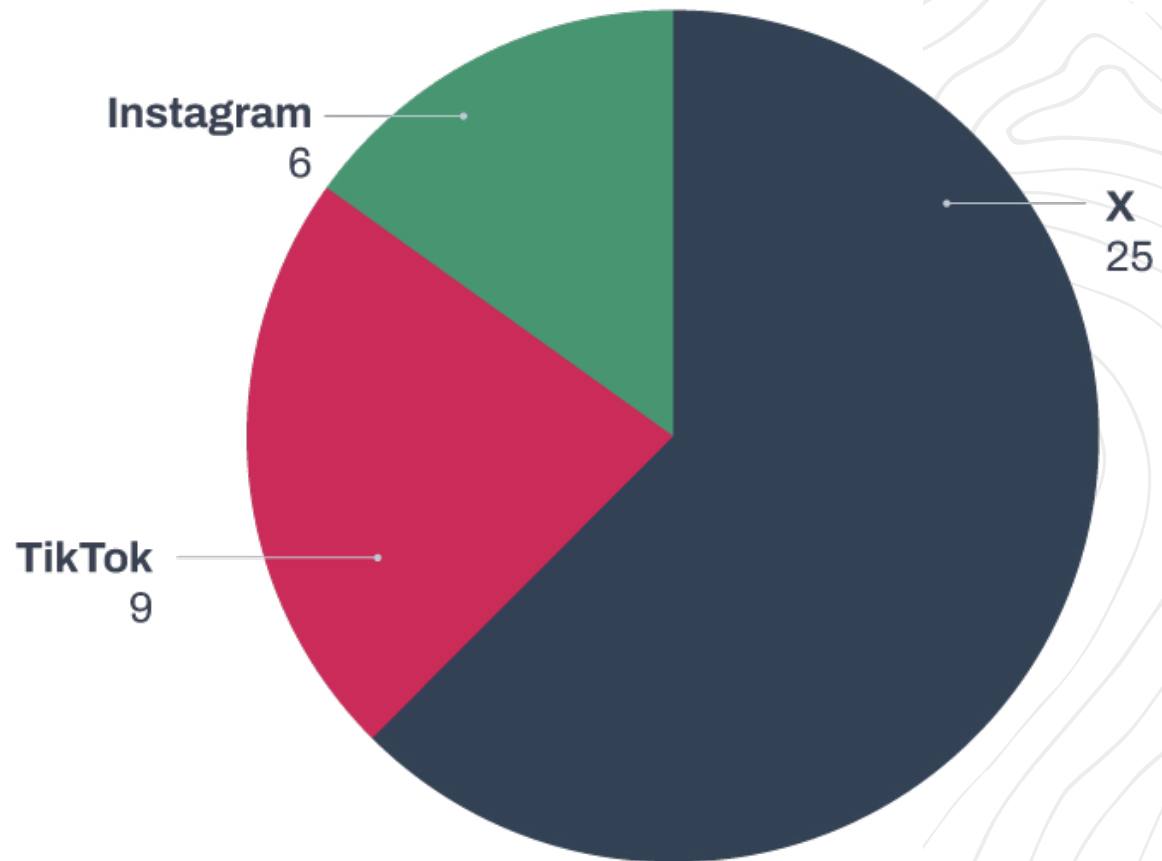
Otro de los formatos en los que circuló la desinformación fue a través de imágenes. Se trató

de fotografías adulteradas, como la supuesta foto de la cantante Dua Lipa posando con la expresidenta Cristina Fernández o el mapa de resultado de las elecciones en Argentina manipulado con inteligencia artificial.

En menor medida, la desinformación también se compartió a partir de textos, como la falsa frase atribuida al futbolista Lionel Messi, en la que estaría afirmando que le “gusta más lo de ahora”, en referencia al gobierno de Javier Milei.

Redes sociales en las que se difundió la desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. Las otras redes fueron TikTok e Instagram, en donde se detectó menor cantidad de contenidos desinformantes.



Desinformaciones sobre campaña presidencial



Durante el mes de noviembre se detectaron desinformaciones sobre la campaña presidencial en Chile, circularon contenidos sobre el Servicio Electoral de Chile, sobre los principales candidatos, como también, datos falsos de encuestas y resultados de las elecciones.

Acerca del Servicio Electoral de Chile, circularon denuncias de fraude a partir de la supuesta utilización de lápices que se borran con calor, una desinformación que viene circulando en distintos países de la región desde años anteriores.

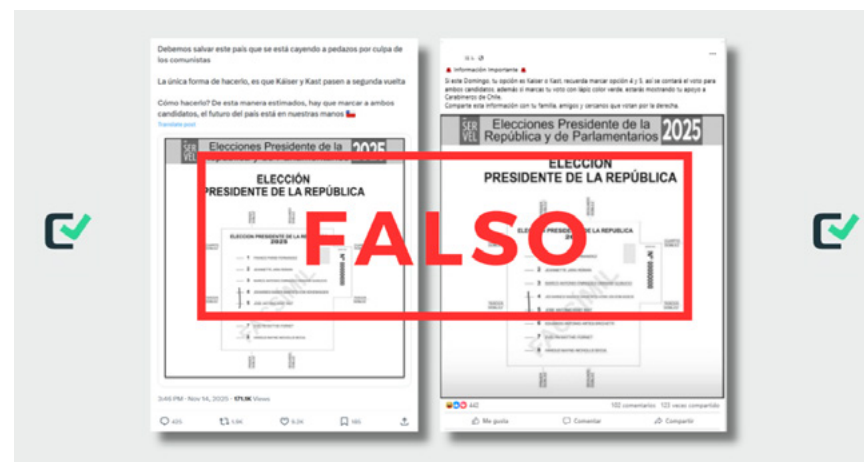


La publicación del supuesto uso de lápices que se borran acumuló más de 250 mil visualizaciones

Además, otro video alegaba fraude electoral a partir de una imagen televisiva errónea que desplegaba un total de **22 millones de votos para los ocho candidatos**, una cifra imposible dado el número de personas habilitadas para sufragar.

Por otra parte, circuló una desinformación que aseguraba que **cada elector podía marcar dos opciones como candidatos** para que pasen a la segunda vuelta. Otro video argumentaba que en la segunda vuelta, si los votantes **anulan su voto y anotan una preferencia diferente a Jara y Kast**, como Parisi, cambiaría el resultado de la elección presidencial. Sin embargo, las cédulas electorales nulas no son escrutables. Es decir, pese a que deben ser contadas, las papeletas nulas son consideradas “no emitidas”.

También, circularon contenidos falsos que aseguraban que el “**Servel no había entregado las copias de las actas de escrutinio**” y que “**no había publicado las actas de las elecciones presidenciales de 2025 en Chile**”. Sin embargo, esa información se encuentra disponible en el sitio web de la institución. Otro contenido similar afirmaba que el Servicio Electoral había **entregado datos electorales incompletos y con retraso** en su publicación.



Sobre los principales candidatos, se detectaron videos sobre falsos supuestos apoyos, como el [clip falso que mostraba a Franco Parisi, abanderado del Partido de la Gente, ofreciendo su apoyo a Jeannette Jara](#) para la segunda vuelta. Otro video similar mostraba a [Parisi llamando a los chilenos a votar por el contendor José Antonio Kast](#), pero el video data de diciembre de 2021 cuando competían por la presidencia Kast y el actual Presidente de la República, Gabriel Boric.



Además, antes de las elecciones, se difundieron encuestas falsas como el supuesto sondeo de Pulso Ciudadano en el que se le adjudicaba a Johannes Kaiser el liderazgo de la elección con un [33,8% de las preferencias](#). Sin embargo, es falso que la encuestadora haya publicado resultados donde Kaiser encabezaba las preferencias de voto.



También, se detectaron una serie de publicaciones con declaraciones falsas de los candidatos realizadas con IA, como [un video alterado que mostraba a José Antonio Kast proponiendo reducir las pensiones y aumentar la edad de jubilación](#), o un audio en donde Jannete Jara afirmaba que “no le importa la gente” y “la gente es tonta y no sabe lo que quiere”.



La publicación de Jara supuestamente afirmando que “la gente es tonta” tuvo más de 1 millones de visualizaciones



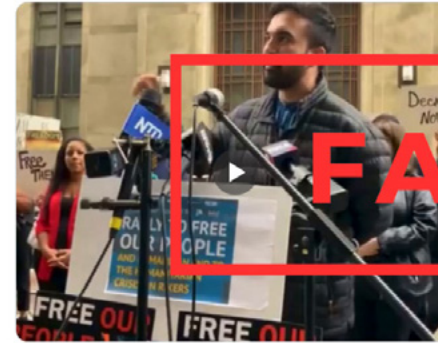
Desinformaciones sobre política exterior

Tras el triunfo del demócrata Zohran Mamdani en las elecciones para la alcaldía de Nueva York circularon algunas publicaciones falsas sobre el tema. En primer lugar, se detectó un video con una supuesta declaración de Mamdani en la que aseguraba que **“vaciaría todas las cárceles de Nueva York” y despenalizaría los delitos “menores”**. Sin embargo, se trata de un video fuera de contexto en donde se tergiversan declaraciones realizadas en el año 2021.

Por otro lado, se difundió una supuesta cita del actor Sylvester Stallone anunciando que dejaría Nueva York **tras la elección Mamdani**. Pero no hay pruebas de que Stallone haya hecho tales declaraciones.

🇺🇸 | El nuevo alcalde de Nueva York vaciará todas las cárceles de la ciudad y va a despenalizar los delitos “menores” porque dice que “la violencia es una construcción artificial”.

Saluden a NYC 🇺🇸
Translate post



2:54 AM · Nov 5, 2025 · 1.3M Views

Zohran Mamdani explica por qué quiere vaciar las cárceles: “La violencia es una construcción artificial”.



22:46 · 26 de junio de 2025 · 9.1 millones Vistas

🇺🇸 Sylvester Stallone ha anunciado que está dejando Nueva York y nunca regresará.

“Fue mi hogar durante cuarenta años. Antes no había un lugar mejor en el mundo. Pero ahora todo es diferente”

Según Stallone, los cambios en la ciudad son inaceptables para él:

“Entiendo que la gente quiere todo gratis, pero así es como van a destruir la ciudad más grande del mundo, y no quiero ser testigo de ello.”



5:14 PM · Nov 9, 2025 · 569.3K Views

5 días · 🌐

Sylvester Stallone dice que se marcha de Nueva York y que no volverá jamás.

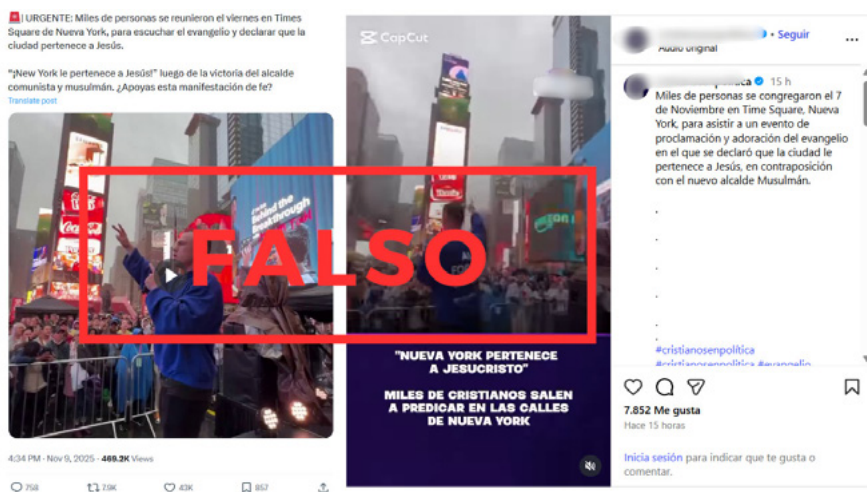
“He tenido una casa aquí durante 40 años”, dijo el actor de Rocky. “Antes no había mejor lugar en la tierra. Hasta ahora”.

Stallone dice que el cambio al comunismo es demasiado para alguien como él:

“Entiendo que la gente quiera cosas gratis, pero van a arruinar la ciudad más grande del mundo, y no quiero estar aquí para verlo.”



También, circuló un video de una masiva **predicación religiosa en Times Square,** **asegurando que había sido grabado tras la** **elección de Mamdani,** al ser el primer alcalde musulmán de la ciudad. Sin embargo, el video no es reciente y se grabó en mayo de 2025, seis meses antes de las elecciones de Nueva York.



Por último, se detectaron desinformaciones sobre las manifestaciones en México, tanto de la “GenZ”, como tras el asesinato de Carlos Manzo. En respuesta al asesinato del alcalde Carlos

Manzo, y tras reportarse un incendio en el Palacio de Gobierno de Michoacán, **circuló una imagen** **creada con inteligencia artificial del edificio** **en llamas.** También, se detectó una fotografía de un supuesto **“francotirador” en la azotea** **del Palacio Nacional,** pero la cual fue tomada durante la conmemoración del 8 de marzo de 2021 y muestra a un personal portando un inhibidores de drones (“tira drones”), lo que fue confirmado por las autoridades en su momento para evitar vuelos sobre el edificio.



Tendencias de desinformación durante noviembre en Chile



Financiado por
la Unión Europea

dic
20
25

LATAM  CHEQUEA

in 