

Período

1 al 30 de noviembre

9 de diciembre de 2025

Tendencias de desinformación durante noviembre en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política nacional. Se difundieron datos falsos respecto a estadísticas de criminalidad, salarios de funcionarios, comparaciones sobre obras públicas y una supuesta pelea entre dos legisladores. Además, volvieron a circular estafas en línea con personalidades públicas y empresas del Estado.

Principales temas de desinformación



5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × *Es falsa la imagen de la supuesta pelea entre dos senadores.* Esta publicación obtuvo alrededor de 40 mil visualizaciones.
- × *Es falsa la lista de frenteamplistas que habrían invertido en Conexión Ganadera.* Esta publicación alcanzó más de 20 mil visualizaciones.
- × *Es falso que Uruguay tenga la mayor tasa de robos del mundo.* Esta publicación alcanzó más de 50 mil visualizaciones.
- × *Es falso que la radio M24 no sea del MPP.* Esta publicación alcanzó más de 30 mil visualizaciones.
- × *Es falso que el 78% de los uruguayos considere a este gobierno como el más corrupto desde 1985.* Esta publicación superó las 25 mil visualizaciones.

Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × La publicación sobre [la supuesto salario que recibe la vicepresidenta, Carolina Cosse](#), alcanzó más de 15 mil visualizaciones a partir de una publicación realizada por La Derecha Diario.
- × El [audio falso atribuido a la candidata presidencial del Partido Comunista chileno, Jeanette Jara](#), obtuvo más de 450 mil visualizaciones y fue compartido en Uruguay por la senadora Graciela Bianchi.

Principal formato de las desinformaciones

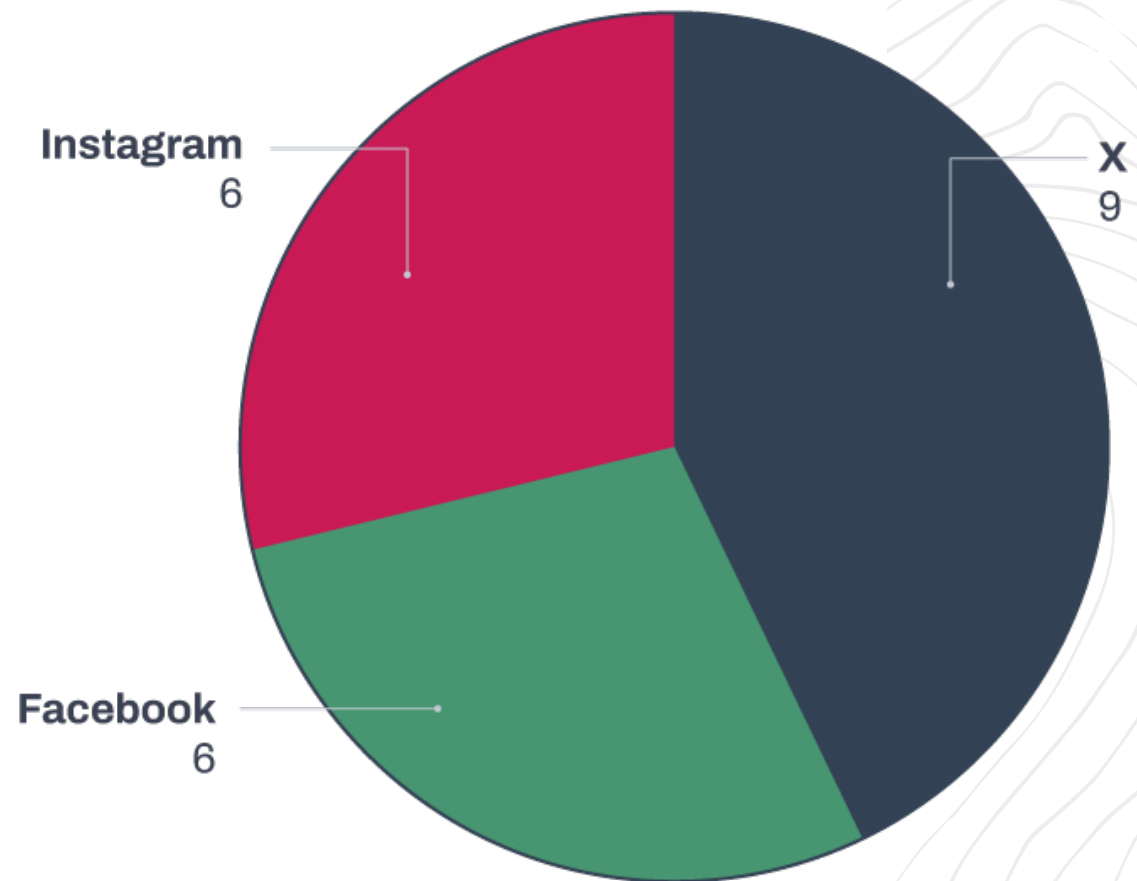
Las desinformaciones detectadas circularon principalmente a través de imágenes como placas con datos falsos y otras creadas con IA. También se

identificaron vídeos especialmente diseñados para perpetrar estafas en línea que utilizaban las imágenes de personalidades públicas, como el presidente Yamandú Orsi, o el futbolista Luis Suárez, y también iconografía de empresas estatales como Ancap, Antel, o el BROU.

En cuanto a actores desinformantes, quienes continúan produciendo mayor contenido son las cuentas @ElInformante_1, o @LaDerechaDiarioUY que publicaron contenidos falsos acerca de una [pelea en el senado](#), como también, acerca del [gobierno de Yamandú Orsi](#). Además, se generó en redes sociales una discusión a partir del cierre y venta de la radio M24, que llevó a la circulación de una [serie de desinformaciones acerca de su titularidad](#). Se detectó a una gran cantidad de cuentas anónimas que afirmaban falsamente que la radio no pertenecía al Movimiento de Participación Popular (MPP).

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram y en Facebook.



Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de noviembre la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política nacional, especialmente enfocadas en temas de criminalidad, salarios y supuestas medidas de gobierno.

Uno de los casos que más circuló fue la supuesta pelea con golpes en el Senado entre legisladores. Se crearon imágenes y videos con IA que mostraban al diputado del Partido Nacional, Gabriel Gianoli, agrediendo a Daniel Caggiani, que pertenece al Frente Amplio. Esta publicación fue realizada por la cuenta verificada @ElInformante_1, y replicada por otros personajes públicos de redes sociales, como Diego Moreira, un militante del Partido Nacional. La publicación obtuvo más de 40 mil visualizaciones.

Por otro lado, circuló una publicación con datos falsos que supuestamente provenían de una encuesta realizada por Equipos Consultores y que habían sido publicados en el medio Subrayado que señalaba que el 78% de los uruguayos consideraría que “el gobierno de Orsi es el más corrupto desde 1985”. Sin embargo, se trata de una imagen manipulada que utilizó la identidad visual de Subrayado para publicar los datos falsos. La publicación también fue realizada por la cuenta @ElInformante_1.



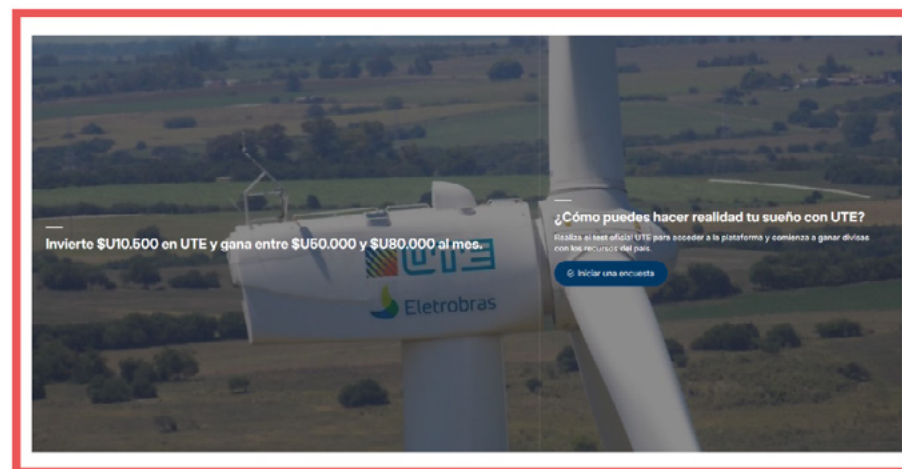
Además, circuló una placa de La Derecha Diario que aseguraba falsamente que Uruguay tiene la mayor tasa de robos del mundo. Para ello, se utilizaron datos erróneos de distintos países, y datos viejos de Uruguay que correspondían al año 2018.

Por otro lado, a nivel regional, circuló un video que supuestamente pertenecía a una transmisión de un noticiero uruguayo en donde una periodista criticaba la propuesta de Daniel Noboa de instalar una base militar en el archipiélago Galápagos en Ecuador. En este caso, se trataba de un video manipulado con inteligencia artificial en donde se modificó la voz de la presentadora uruguaya Blanca Rodríguez.



Estafas en línea

La cantidad de publicaciones con estafas en línea volvió a aumentar, especialmente en Youtube a través de anuncios de falsas plataformas de inversión. En noviembre se detectaron al menos tres estafas diferentes, dos con la misma plataforma Sky News que redirigían a los usuarios un sitio apócrifo del diario mexicano Milenio, y que usaban para atraer público incauto la imagen del presidente Yamandú Orsi y la de Luis Suárez. Además, otras campañas promocionaban inversión a través de empresas estatales como UTE y prometían rendimientos garantizados. En todos los casos se simulaban medios locales y extranjeros para aparentar solvencia y credibilidad, y se añadían falsos comentarios de supuestos usuarios exitosos.



FALSO



FALSO

Tendencias de desinformación durante noviembre en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea



LATAM  CHEQUEA
in 