

# Elecciones en Chile 2025: qué desinformaciones circularon

Este informe fue elaborado por Chequeado junto a Mala Espina Check en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Chile y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y Mala Espina Check y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

\* Imagen generada con ayuda de la IA.



Financiado por  
la Unión Europea

Durante las elecciones presidenciales de Chile los principales tipos de desinformación que se detectaron fueron:

- ▶ Contenidos falsos sobre candidatos, incluyendo acciones y declaraciones que nunca existieron. También, aparecieron contenidos falsos sobre sus propuestas y programas de gobierno.
- ▶ Desinformaciones sobre el proceso electoral, como denuncias de supuestos fraude, contenidos acerca de la validez de los votos o de las personas habilitadas para participar de los comicios.
- ▶ Falsos resultados de encuestas. Imágenes creadas para desinformar con resultados de encuestas que nunca existieron y tergiversación de datos existentes de años anteriores.

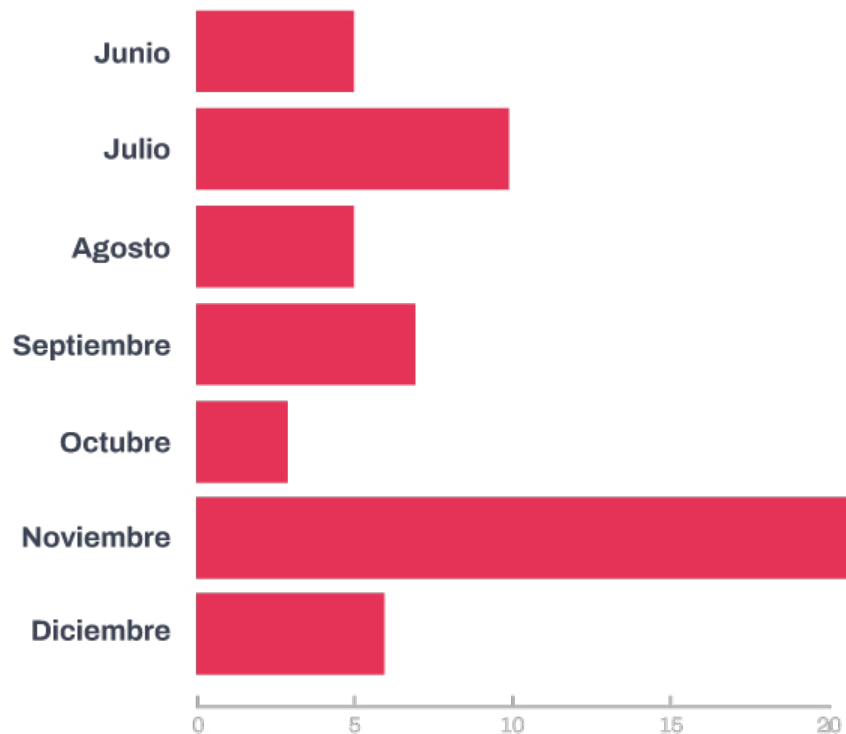
Este tipo de desinformaciones son frecuentes en periodos electorales y se repiten año a año en la región

con estructuras similares y pequeñas variaciones en los contenidos, como se puede ver en [este estudio](#) de Chequeado.

Este informe fue realizado a partir de las verificaciones publicadas por la alianza Comprueba. Esta alianza fue creada para combatir la desinformación en redes durante la campaña presidencial chilena de 2025 y es liderada por Mala Espina y en colaboración con AFP Factual. En total, Comprueba realizó 57 verificaciones de contenidos desinformantes durante el periodo electoral.

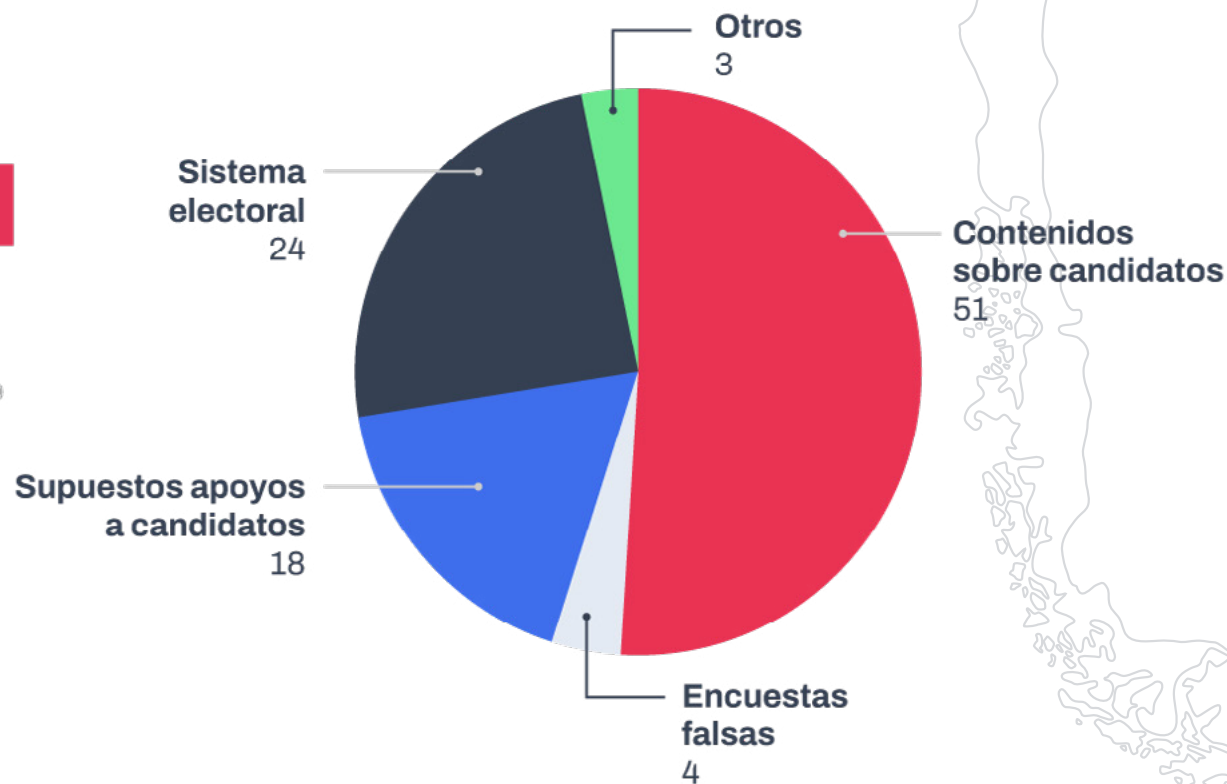
**El 5% de las desinformaciones verificadas por Comprueba fueron a partir de contenidos falsos creados con inteligencia artificial.**

## Desinformaciones detectadas por mes



► Fuente: análisis basado en verificaciones de Comprueba.

## Desinformaciones en el periodo electoral por tema



## Contenidos falsos sobre candidatos

La mayoría de los contenidos falsos sobre candidatos incluyeron declaraciones que nunca existieron o acciones adjudicadas a los principales aspirantes a la presidencia como José Kast y Jeanette Jara. Entre este tipo de publicaciones se detectó un [supuesto tweet de Kast felicitando a Donald Trump tras un bombardeo a Irán](#), una [imagen adulterada de Jeanette Jara](#) viajando en primera clase a España, u otro [video falso de la candidata bailando](#) en un hospital.



- Publicación fuera de contexto de José Kast felicitando a Trump.

El uso de IA tuvo un lugar predominante en la creación de este tipo de desinformaciones, como en el [supuesto audio “filtrado” de Jeannette Jara](#) quejándose sobre el despliegue de su campaña electoral, u otro caso similar con un [audio de la candidata hablando mal de sus votantes](#).

Además de la desinformación generada con IA sobre Jeanette Jara y José Kast, se generó confusión con información real que fue señalada como IA, como el caso de la [publicación en donde se acusaba a la candidata Evelyn Matthei de usar inteligencia artificial](#) en un video en donde

se la veía con trabajadoras de una frutícola. En este caso el video solo había sido ralentizado por usuarios en redes sociales para difundir la desinformación que aseguraba que el video original publicado por la candidata era falso.



- ▶ Video ralentizado de la candidata Evelyn Matthei que supuestamente había sido generado con IA.

*Un caso similar ocurrió en las elecciones en Argentina* con una acusación similar al partido de La Libertad Avanza asegurando falsamente que había publicado una foto manipulada con inteligencia artificial cuando no era cierto.

Las desinformaciones sobre candidatos también tuvieron como eje difundir propuestas falsas de sus candidaturas, como el supuesto video de Kast diciendo que *reduciría las pensiones y aumentaría la edad de jubilación*, o la *difusión de un programa de gobierno* del candidato como si fuese actual, pero correspondía al año 2021.

## Desinformaciones sobre el proceso electoral

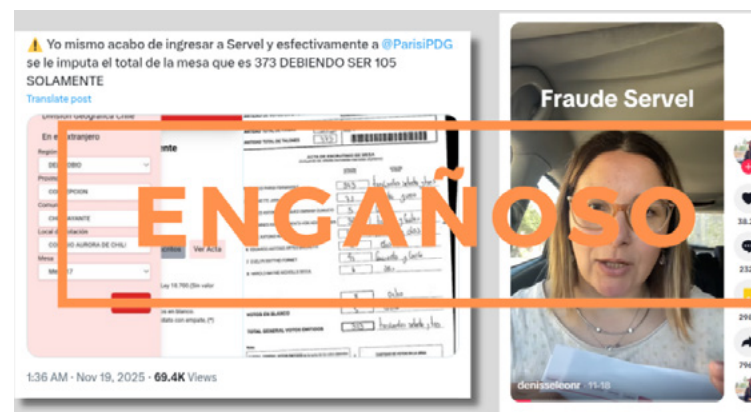
Las publicaciones con denuncias de fraude a partir de errores comunes del proceso electoral, se volvieron una desinformación muy frecuente en la región.

En este caso, tras la primera vuelta de las elecciones presidenciales en Chile del 16 de noviembre de 2025, usuarios en redes sociales compartieron capturas de pantalla tomadas de la plataforma del Servicio Electoral (Serval) denunciando un supuesto fraude a partir de imágenes de datos con errores provenientes de algunas mesas, o supuestos errores en su interfaz, como si fuesen datos definitivos de la elección.

También, se detectaron otras publicaciones con imágenes de la página del Serval que

denunciaban fraude a partir de la presencia de asteriscos en los resultados, pero que en realidad indicaban a los ganadores a nivel nacional que formarían parte del balotaje.

Además, se detectaron otros casos de desinformaciones que buscaban confundir a los votantes llamando a anular sus votos en el balotaje para lograr que supuestamente Franco Parisi, candidato del Partido de la Gente, sea presidente, a pesar de haber pasado a la segunda vuelta.



- Denuncia de fraude electoral a partir de imágenes fuera de contexto del escrutinio.

## Resultados de falsas encuestas

Otro formato de desinformación común fue la publicación de encuestas con resultados falsos, que se correspondían con años anteriores, o que mostraban resultados que nunca existieron. Entre las publicaciones que circularon se detectaron algunas que aseguraban que Johannes Kaiser, candidato del Partido Nacional Libertario, ganaría en primera vuelta, a partir de [una imagen creada para desinformar con resultados falsos](#), como también, una que [tergiversaba resultados de una encuesta del año 2021](#) anticipando lo que ocurriría en las elecciones de 2025.



- ▶ Imágenes falsas de una supuesta encuesta realizada por Pulso Ciudadano.

## Conclusiones

Los tipos de desinformación detectada fueron aquellos frecuentes durante periodos electorales en la región y tuvieron como principales ejes: la creación de contenidos falsos sobre candidatos y las denuncias de fraude electoral. Para la creación de contenidos falsos sobre candidatos, como declaraciones o acciones que nunca realizaron, se destacó el uso de inteligencia artificial a través de la creación de vídeos y audios. Además, se señaló falsamente el uso de IA para desacreditar información real. El uso de inteligencia artificial contribuye a la confusión sobre lo verdadero y lo falso, poniendo en peligro la confianza en la información electoral en general.



# Elecciones en Chile 2025: qué desinformaciones circularon



Financiado por  
la Unión Europea



LATAM  CHEQUEA

in 