

Publicado el
25 de enero de 2026

Cuarto trimestre 2025

Principales tendencias de desinformación a nivel regional

Este informe se basa en información de 26 organizaciones aliadas de LatamChequea de 16 países y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

• **26** organizaciones aliadas

• **16** países

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de LatamChequea y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

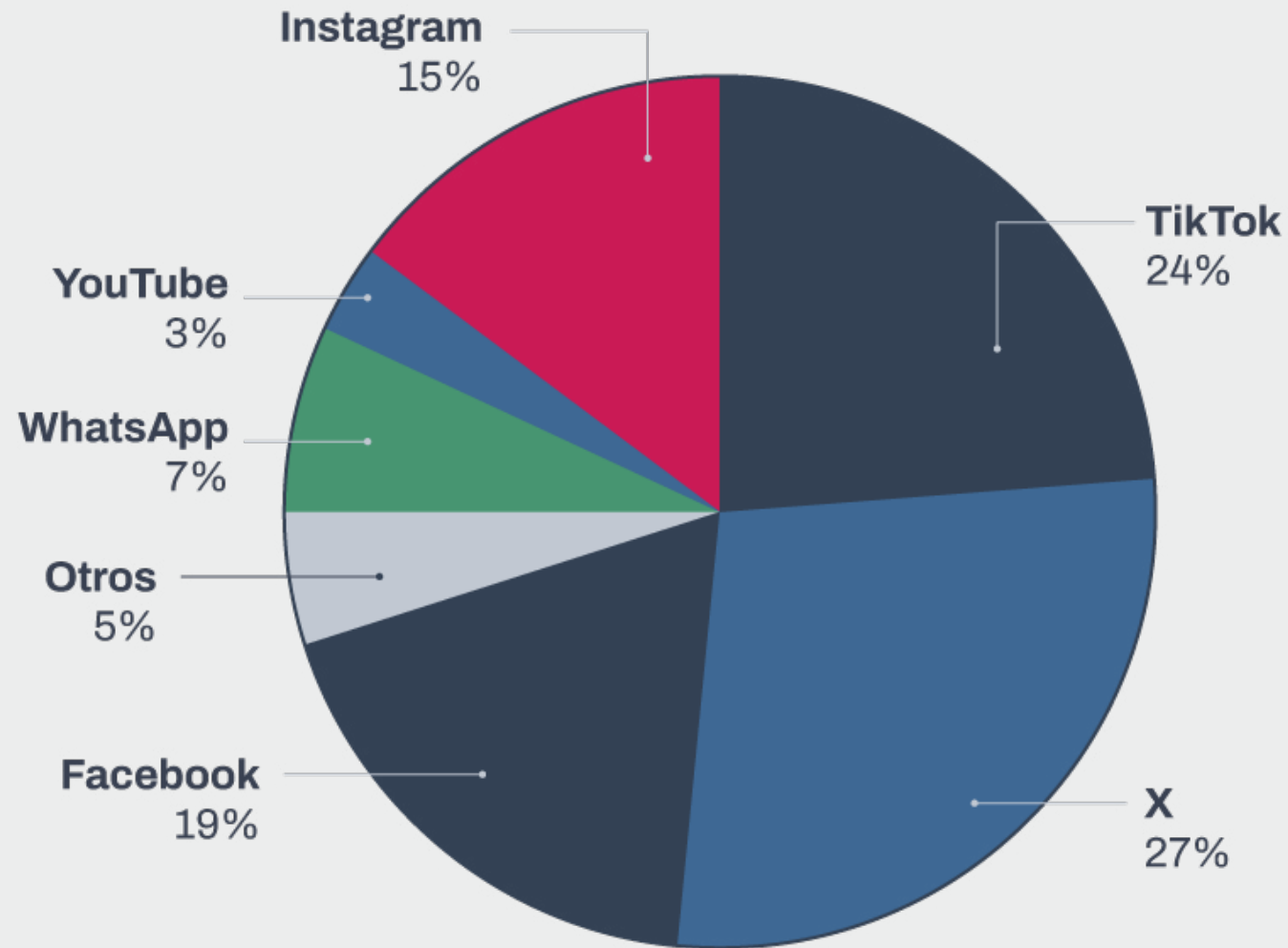
Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ **Migración:** la política migratoria de Estados Unidos se consolidó a lo largo del 2025 como uno de los principales temas de desinformación. En el último trimestre, se identificaron publicaciones con medidas falsas del gobierno en beneficio o detrimento de la población migrante y videos creados con inteligencia artificial de expulsiones por el Servicio de Control de Inmigración y Aduanas (ICE).
- ▶ **Elecciones:** durante las elecciones presidenciales en Bolivia, Chile y Honduras ocurridas en el último trimestre, junto a las legislativas en Argentina, circularon contenidos falsos que suelen ser frecuentes en la región, como declaraciones falsas de candidatos y denuncias de fraude electoral a partir de errores comunes en los procesos de votación. Hubo un aumento significativo de la desinformación generada con inteligencia artificial respecto a elecciones de años previos.

- ▶ **Estafas:** a nivel regional, las estafas continuaron siendo un contenido frecuente en el ecosistema de redes sociales con estrategias repetidas para captar a los usuarios. En el último trimestre, predominaron los anuncios con supuestos beneficios del Estado y la promoción de inversiones con videos de personajes públicos creados con inteligencia artificial.
- ▶ **Conflicto entre Venezuela y Estados Unidos:** la amenaza de una intervención estadounidense en Venezuela durante los últimos meses de 2025 llevó a la difusión de publicaciones falsas que mostraban supuestas llegadas de militares norteamericanos antes de que dicha intervención ocurriera a principios de 2026.

- ▶ **COP30:** durante el evento de las Naciones Unidas en Brasil se identificaron desinformaciones que apuntaban contra el gobierno de Lula Da Silva y videos falsos de manifestaciones de grupos indígenas creados con inteligencia artificial. Además, mientras el evento ocurría comenzaron a circular en redes sociales videos que cuestionaban la urgencia climática sin evidencia científica y que ya habían sido publicados en otros momentos.

¿Dónde identifican los fact checkers más desinformación?



Fuente: LatamChequea en base a encuesta a 26 chequeadores de 16 países de la red.

Migración

Las desinformaciones sobre migración tuvieron un lugar central a lo largo del 2025 y se enfocaron en la presidencia de Donald Trump en Estados Unidos. En los últimos tres meses la tendencia se mantuvo: se identificaron contenidos falsos sobre expulsiones por parte del ICE, con videos e imágenes falsas de niños llorando siendo separados de sus familias, o de un supuesto accidente de un camión que llevaba a 18 migrantes dentro de Estados Unidos.



La publicación de un niño llorando por la supuesta detención de su padre tuvo más de 1.2 millones de visualizaciones.

Además, continuaron las desinformaciones sobre medidas falsas del gobierno estadounidense con supuestos beneficios para migrantes, como una publicación que anunciaba una supuesta regularización masiva impulsada por Donald Trump, o el otorgamiento de viviendas en California. Por otro lado, circularon otros contenidos falsos con medidas perjudiciales para los migrantes, como la confiscación de cuentas bancarias.



El video que aseguraba que Donald Trump había anunciado nuevas medidas para la población migrante.

Una narrativa común de desinformación sobre migrantes es su asociación con acciones criminales. Tanto en los Estados Unidos como en América Latina, circuló desinformación que vinculaba en un comienzo a los migrantes venezolanos con el grupo criminal Tren de Aragua, y luego a otros grupos criminales, como cárteles mexicanos, como mostró una [*investigación realizada por Factchequeado*](#).

En otros países de la región, las desinformaciones sobre migración también ocupan un lugar central.

En una [*investigación de Cotejo.info y Fast Check CL*](#) se identificaron una serie de narrativas desinformantes acerca de la población venezolana en Chile que también se asocian con acciones criminales, con la amenaza al sistema público y a la identidad nacional, con la competencia por recursos y hasta aseguran falsamente que existen cambios o reformas en las leyes para beneficiarlos. También,

dentro de este tipo de publicaciones se afirma que la migración es parte de un plan internacional que busca desestabilizar al país receptor.

La desinformación sobre las medidas que afectan a los migrantes también es común en otros países, con contenidos como una publicación en donde se anunciaba un [*supuesto proyecto de ley para expulsar migrantes venezolanos en Perú*](#), entre otros.



La publicación que anunciaba un supuesto proyecto de ley para expulsar migrantes de Perú.

Desinformaciones sobre el sistema de votación, el proceso electoral y los resultados

Se identificaron una serie de contenidos acerca de la validez de los votos y sobre las personas habilitadas para votar, como también sobre los resultados. En las elecciones presidenciales de Bolivia, circularon desinformaciones como una que afirmaba que el voto del candidato Juan Pablo Velasco había sido anulado, o la que mostraba los supuestos resultados en un canal de TV en la mitad de la jornada.

En Chile, se identificaron contenidos como una publicación que sugería que detenidos desaparecidos durante la dictadura podían votar.

En Honduras, circuló una publicación tras el triunfo del candidato Nasry Asfura, apoyado por Trump, con un supuesto boletín de prensa de la embajada de EE.UU. en donde se alertaba a los ciudadanos a “adoptar máximas medidas de seguridad” ante posibles disturbios y ataques tras los comicios.



Las imágenes del padrón en Chile que sugerían que los detenidos desaparecidos en la dictadura podían votar.

Declaraciones falsas de candidatos

Otro tipo de desinformación vista a lo largo de la región fueron las declaraciones falsas de candidatos, en donde en muchos casos se utilizó inteligencia artificial para la creación o modificación de audios y videos ya existentes.

En Chile circuló un [supuesto audio de Jeannette Jara quejándose de sus votantes](#). En Argentina, se identificó un [video falso de Jorge Taiana](#) en donde anunciaba la baja en su candidatura a diputado. En Bolivia, [un video del candidato a la presidencia por el Partido Demócrata Cristiano \(PDC\), Rodrigo Paz](#), lo mostraba diciendo que “quiere tener un pueblo ignorante que no entienda más allá de consignas políticas”. En Honduras, se difundió un video [fuera de contexto del candidato Salvador Nasralla](#) que pertenecía a una entrevista del año 2018 para hacerla parecer como una declaración actual.

 **BOLIVIAVERIFICA**



El video fuera de contexto con una declaración falsa de Rodrigo Paz.

Conflicto entre Estados Unidos y Venezuela

Antes de la operación militar comandada por Estados Unidos en Venezuela y la captura de Nicolás Maduro, algunos contenidos desinformativos ya circulaban a medida que el conflicto entre ambos países escalaba.

Se detectaron publicaciones con declaraciones falsas de diferentes líderes políticos de otros países que se expresaban en apoyo o repudio frente a la posible intervención de Estados Unidos en Venezuela. En **Colombia** circuló un video falso de Kim Jong Un anunciando el apoyo de Corea del Norte al gobierno de Nicolás Maduro. En **Venezuela**, un video de Vladimir Putin diciendo que se vería en la obligación de neutralizar una intervención de Estados Unidos en Venezuela en caso de que ocurriese.



Por otro lado, se detectaron también videos fuera de contexto y otros creados con inteligencia artificial que mostraban supuestos ataques de Estados Unidos en Venezuela, antes de que sucedieran. En Chile, se difundió *un video de una ceremonia militar en California como si fuesen imágenes de un ejército estadounidense en Venezuela*, como también, otro que mostraba a un *grupo de soldados venezolanos en crisis frente a un ataque naval estadounidense*. En Ecuador, circuló *un video en TikTok que anunciaba que Estados Unidos había bombardeado Caracas* antes de la intervención, como también, una publicación que afirmaba que *Maduro había huído de Venezuela*.

Luego de la operación militar del 3 de enero, los contenidos falsos que circularon fueron principalmente *videos falsos de bombardeos como supuestos registros del ataque*, así como *imágenes creadas con inteligencia artificial de la captura de Nicolás Maduro*, y otras que lo mostraban *vestido de preso* en la cárcel.



Las supuestas imágenes de Maduro con un traje de preso obtuvieron más de 1.5 millones de visualizaciones.

Además, en relación a la crisis política en Venezuela se detectó un foco de desinformación alrededor de María Corina Machado tras la entrega del Premio Nobel de la Paz, en donde circularon contenidos falsos como publicaciones que aseguraban que *Noruega se oponía a organizar la ceremonia por estar en desacuerdo su premiación.*

Unos días después de la captura de Nicolás Maduro, en *un informe de NewsGuard* se identificaron cinco imágenes falsas y fuera de contexto, junto con dos videos que supuestamente mostraban la operación militar, que consiguieron acumular más de 14,1 millones de visualizaciones en menos de dos días, solo en la red social X.

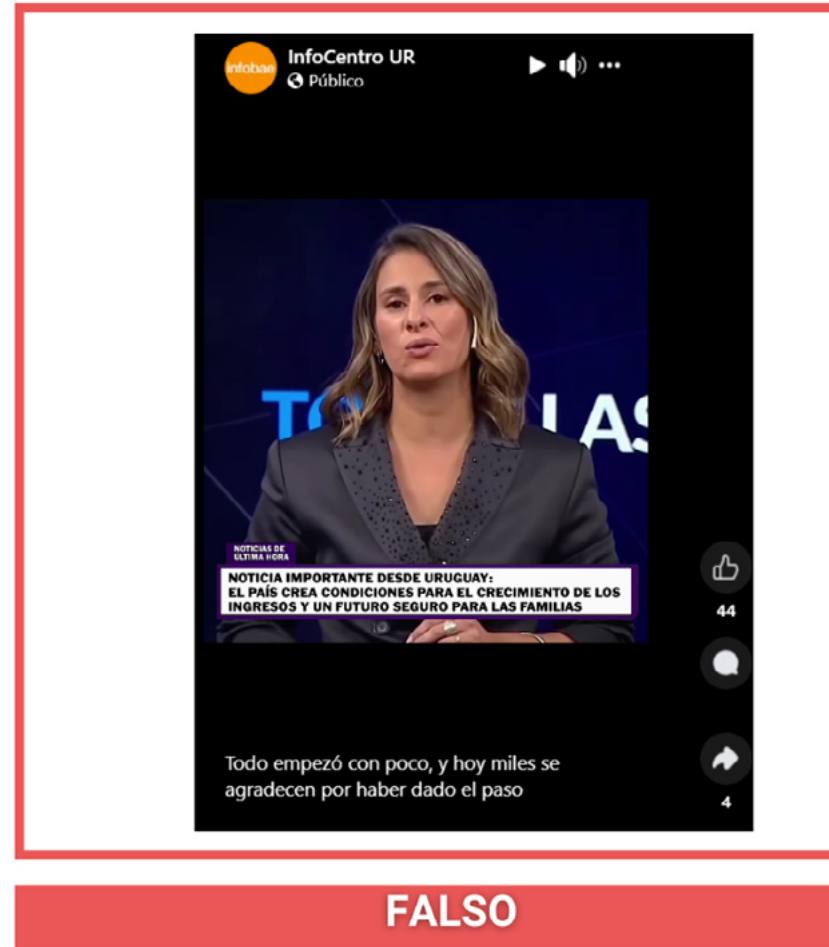
Estafas

La difusión de estafas online se volvió un contenido predominante en las redes sociales a lo largo del 2025. Adquirieron estructuras y estrategias similares a lo largo de la región para engañar a los usuarios. Algunas de las identificadas en el último trimestre anunciaban subsidios o programas de beneficios económicos por parte del Estado con formularios que buscan robar los datos de los usuarios. Esto ocurrió en **Bolivia** con el supuesto pago a ciudadanos nacidos entre 1949 y 2018, en **Colombia** con la publicación del listado falso de supuestos de programas sociales del gobierno, y también en **Ecuador** con el anuncio de un supuesto bono navideño.

Por otro lado, se difundieron también publicaciones que utilizaban las imágenes de distintos políticos u otros personajes públicos para promocionar falsas inversiones a partir del uso de inteligencia artificial. Esto ocurrió en **Colombia** con la imagen del futbolista James Rodríguez, en **Bolivia** con Rodrigo Paz, y en **Uruguay** con el futbolista Edison Cavani y periodistas como Viviana Ruggiero, y Noelia Etcheverry.

la diaria

En muchos casos se trata de sistemas bien organizados para engañar, como mostró una *investigación realizada por Lupa* en Brasil, que identificó 69 sitios web que operan en la región que prometen grandes ganancias, usan imágenes alteradas de famosos y crean noticias falsas para promocionarse. Operan como una red internacional que busca atraer a los usuarios a invertir en financieras de alto riesgo que luego cortan el contacto y desaparecen.



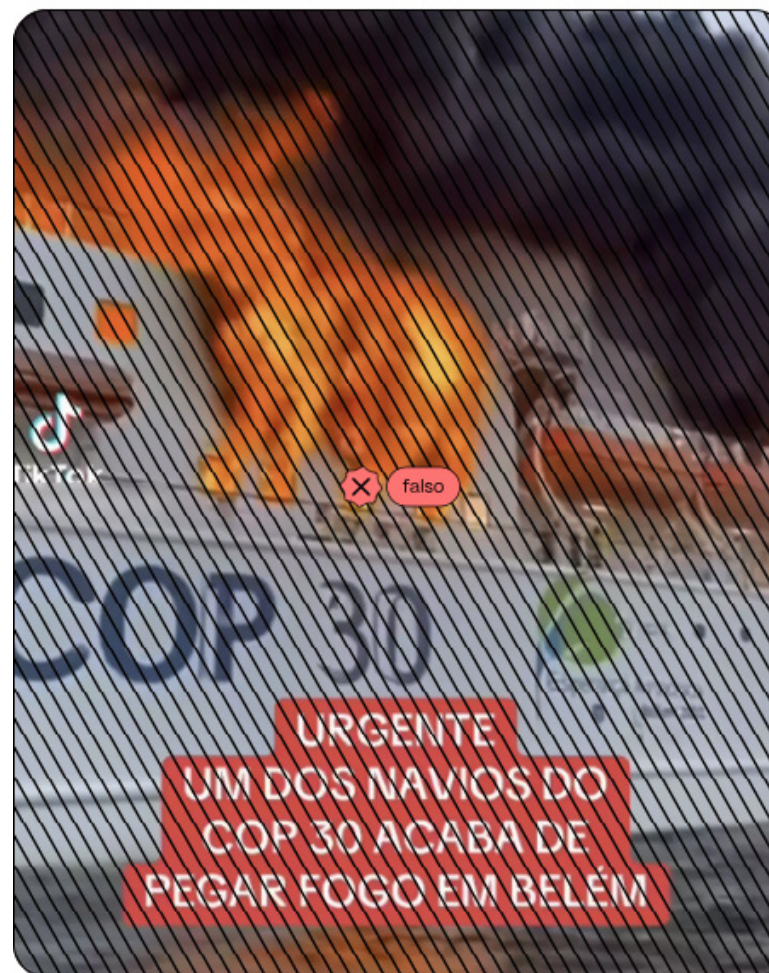
Imágen de la periodista uruguaya Viviana Ruggiero utilizada para difundir una estafa online.

COP30

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2025 (COP30) realizada en Brasil concentró una serie de desinformaciones que fueron desde declaraciones falsas de personajes públicos, contenidos falsos sobre manifestaciones, hasta videos e imágenes creados con IA.

Se utilizó la inteligencia artificial para difundir contenidos falsos como un supuesto video que mostraba una movilización de un grupo indígena durante el evento, como también, un video de un barco de la COP30 prendido fuego. Además, se difundió una imagen falsa que mostraba a Lula Da Silva junto a la primera dama brindando en un barco de lujo durante el evento.

aos fatos: +

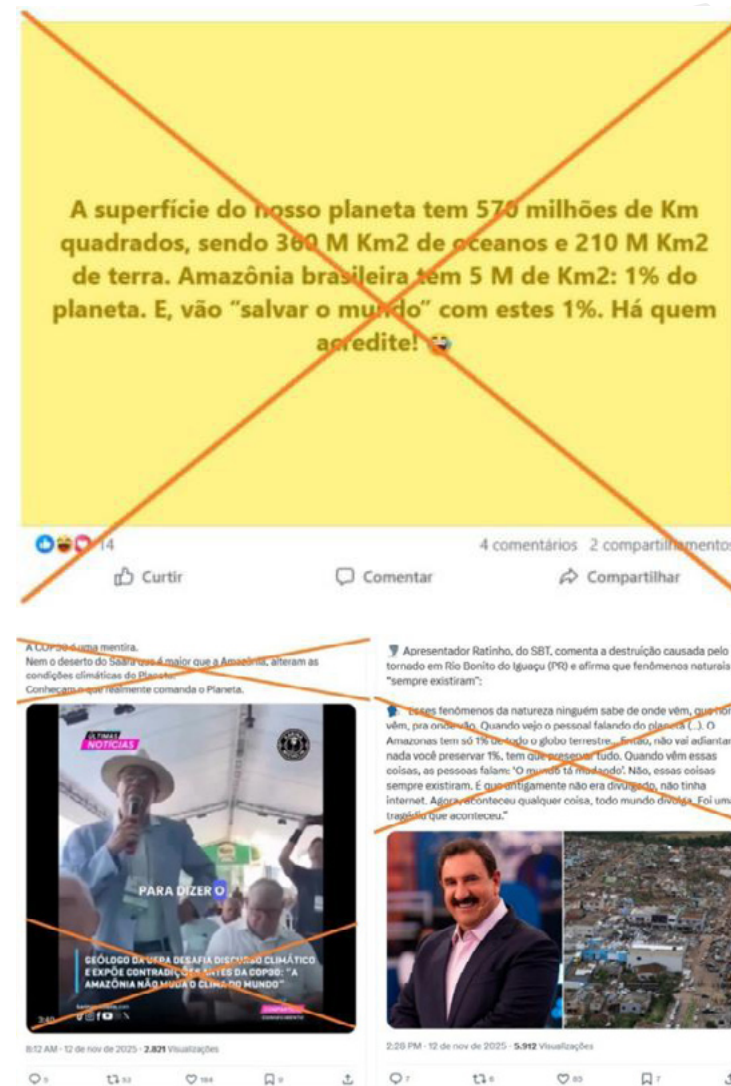


Vídeo creado con inteligencia artificial del barco de la COP30 prendido fuego.

También, se difundieron declaraciones tergiversadas como un video fuera de contexto que mostraba a un **líder indígena pronunciándose en contra del gobierno brasileiro**, o una **publicación que acusaba falsamente a la Primera Dama, Janja, de mencionar datos falsos** en su discurso.

Por otro lado, mientras ocurría la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, **comenzó a difundirse en redes sociales información errónea sobre el clima que minimizaba la importancia de preservar el Amazonas**. Distintos usuarios en redes sociales publicaron un video que ya había circulado previamente, sin sustento científico, en donde un geólogo asegura que el Amazonas representa el 1% del territorio global y que su bioma “no cambia el clima del mundo”.

AFP



Publicaciones en redes sociales que cuestionaban la necesidad de preservar el Amazonas.

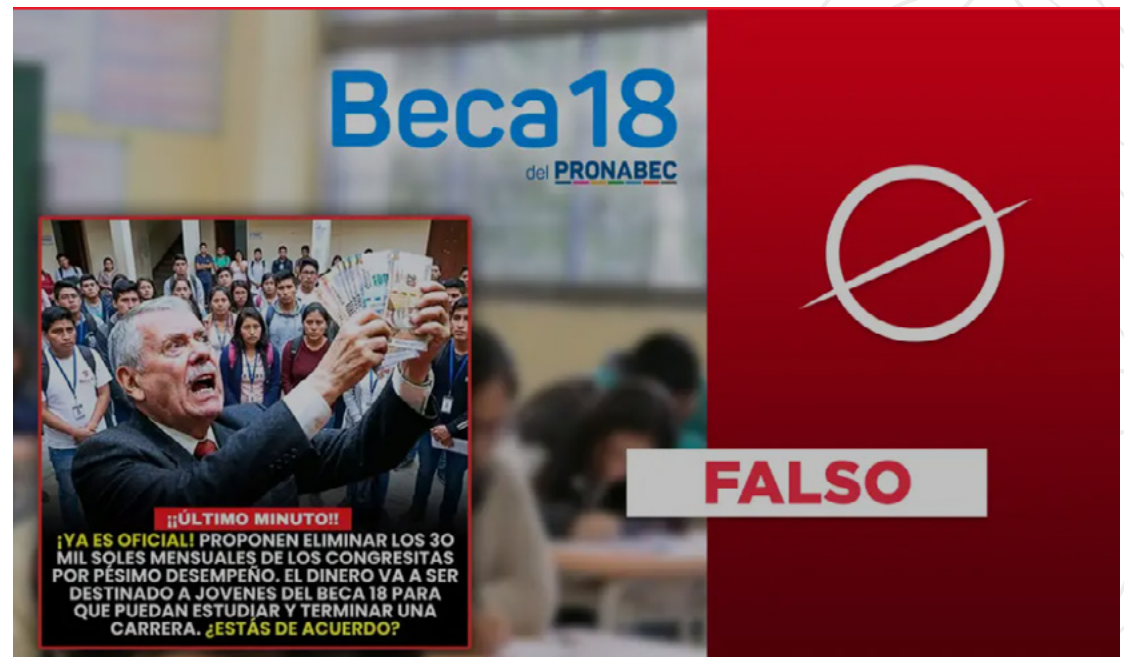
Actores desinformantes

Los grupos anti vacunas se mantienen como un grupo de actores desinformantes, muchas veces bien organizados, y que tomaron especial relevancia después de la pandemia. En el último trimestre, se difundió un video en redes sociales que mostraba a representantes del World Council for Health Brazil (Consejo Mundial de Salud Brasil) difundiendo información falsa sobre las vacunas contra el COVID-19. Desde la organización se buscaba desalentar la vacunación *asegurando falsamente que algunas vacunas habían sido retiradas del mercado por ser dañinas o ineficaces, como la CoronaVac y la AstraZeneca.* El video correspondía a un evento en donde participaron los representantes del Consejo Mundial de la Salud de Brasil, que es conocida desde la pandemia por difundir

desinformaciones sobre la vacunación, como muestra un *reportaje de Lupa publicado por Folha de São Paulo.*

Por otro lado, hay una práctica común que se observó en el último trimestre que se basa en la creación de páginas en redes sociales por parte de actores desinformantes, que se presentan como cuentas de noticias, generalmente utilizando la palabra “news” en sus nombres de usuario, y que se dedican a difundir contenidos falsos en la región. En Venezuela, se identificó el portal Venezuela News que publica videos narrados en primera persona en varias plataformas digitales como TikTok, X y YouTube, como el *video falso del economista estadounidense Jeffrey Sachs.*

También, en el mismo país, la página en redes sociales llamada Continental News publicó [desinformaciones sobre Estados Unidos y Venezuela](#). En México, la cuenta NoticiasLatam en TikTok difundió [información falsa sobre la marcha de la Generación Z en México](#). En Perú, se detectó una práctica similar con la cuenta Informato Perú que publica [información falsa](#) para posteriormente corregirla, entre cuatro y cinco horas después de su publicación, posiblemente para evitar ser detectado por los verificadores.



Publicación con información falsa difundida por la página Informato Perú.

Este informe se realizó gracias al aporte de las siguientes organizaciones:

- AFP
- Animal Político
- Aos Fatos
- Bolivia Verifica
- Cazadores de Fake News
- Chequeado
- Colombia Check
- Comprova
- Cotejo
- Doble Check
- Ecuador Chequea
- EFE Verifica
- El Toque
- Factchequeado
- Infoveritas
- La Diaria
- La Silla Vacía
- Lupa
- Lupa Media
- Mala Espina
- Maldita
- Newtral
- Ocote
- Poligrafo
- UOL Confere
- Voz Pública

Principales tendencias de desinformación a nivel regional en el cuarto trimestre de 2025



Financiado por
la Unión Europea

Coordinado por
LATAM  CHEQUEA

in 

dic
20
25