

Período
1 al 30 de abril

1 de mayo de 2025

Resumen de las tendencias identificadas durante abril en México

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

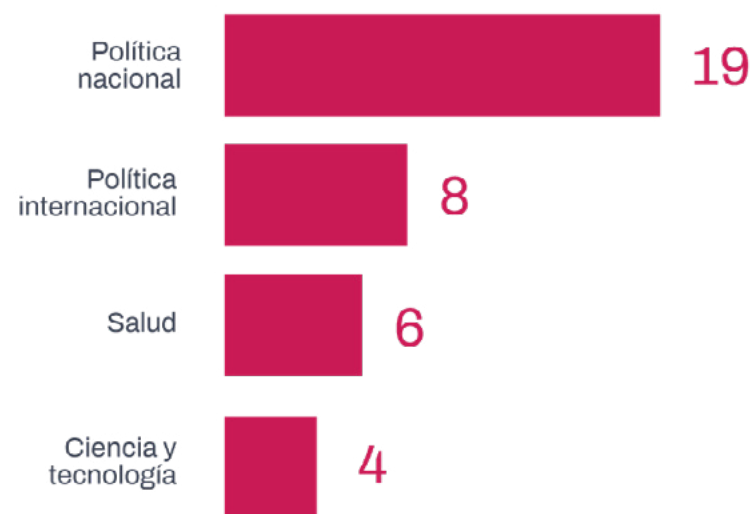
- ▶ La desinformación tuvo como foco temas de política nacional (19) con supuestas legislaciones de la presidenta mexicana Claudia Sheinbaum, como también, temas de política internacional con publicaciones relacionadas a la nueva presidencia de Donald Trump (8).
- ▶ También circuló desinformación sobre salud (6) y temas de ciencia y tecnología (4).
- ▶ Las redes sociales que mas desinformaciones registraron fueron TikTok y X, principalmente a través de videos.



5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × Trump no emitió una ley para quitar el 10% de cuentas bancarias de migrantes para financiar deportaciones.
- × El nuevo sitio de Donald Trump que brinda información engañosa sobre el origen del COVID-19 como una supuesta fuga de laboratorio.
- × Estos videos no fueron grabados durante terremoto de Myanmar; fueron creados con IA.
- × Gobierno de Sheinbaum no pidió a los jóvenes dejar de tener ‘perrhijos’ como afirma video de TikTok.
- × No hay evidencia de que Coenzima Q-10 y Omega 3 curen el COVID persistente, como difunden en redes.

Principales temas de desinformación



Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × Un video de una supuesta médica que decía que la Coenzima Q-10 y el Omega 3 curan el COVID persistente obtuvo 14.4 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).
- × Un video en TikTok que afirmaba que el gobierno de Sheinbaum pidió a los jóvenes dejar de tener ‘perrhijos’ obtuvo 2.3 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).
- × Una publicación fuera de contexto que mostraba al candidato municipal Juan Salvador Camacho siendo retenido por pobladores en Chiapas consiguió 2 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).
- × Una publicación que aseguraba que Teresa González era “la mujer que encontró el campo Izaguirre” y que había sido asesinada a balazos obtuvo 1.2 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).

- × Una publicación que anunciaba una nueva medida sobre el ingreso a Estados Unidos asegurando que California, Florida y Nueva York no pedirán visa tuvo 1.1 millones de visualizaciones (ver [acá](#)).

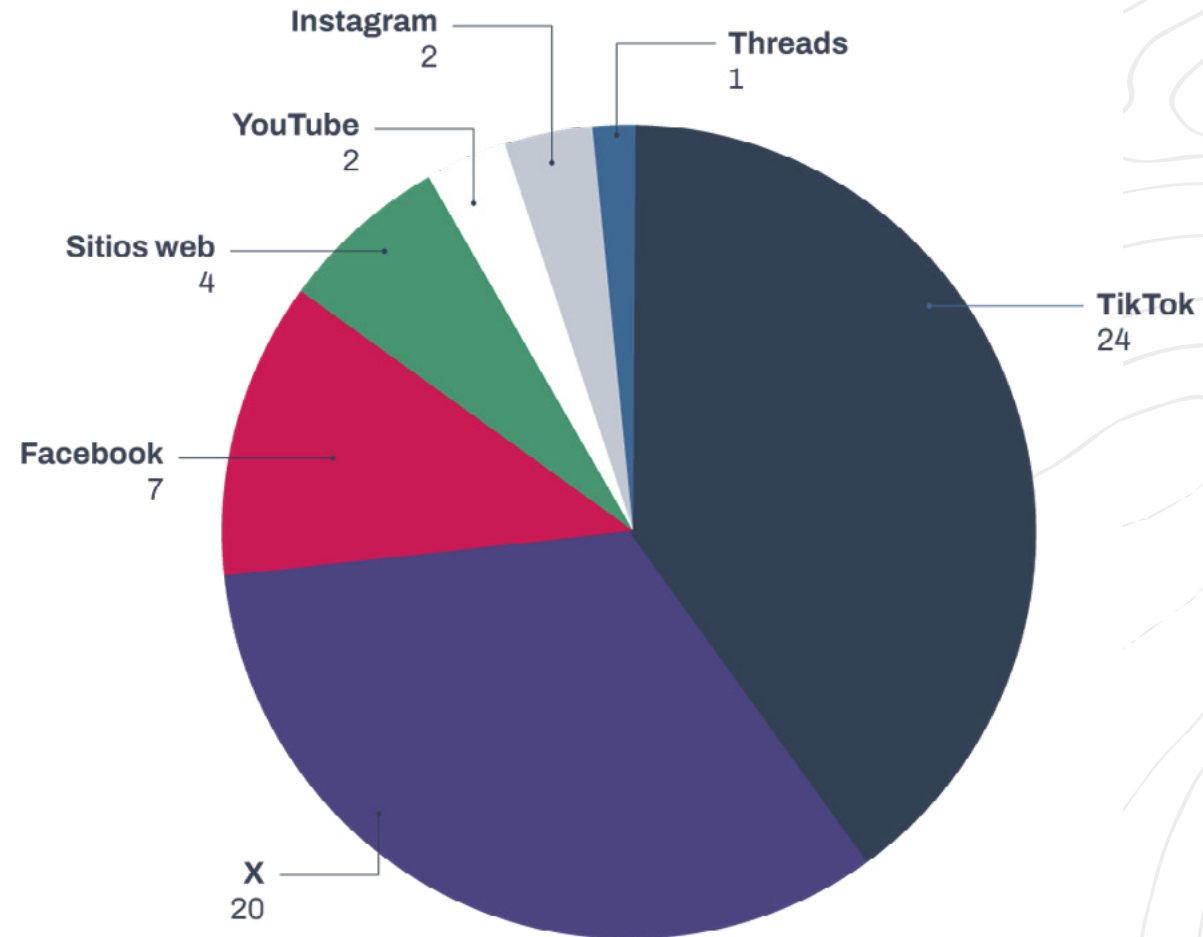
Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones que se detectaron durante el mes de abril circularon principalmente a través de videos. Se trató de videos fuera de su contexto original (ver [acá](#)); narradores con imágenes de stock o elaboradas con IA exponiendo afirmaciones falsas (ver [acá](#)).

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

Las redes sociales donde más desinformaciones se identificaron fueron TikTok (24) y X (20).

Además, se detectaron desinformaciones en Instagram, Threads, Facebook y otros sitios webs pero en menor medida.



Desinformaciones sobre política internacional

Las leyes promulgadas durante la segunda administración de Trump han dado lugar a mucha desinformación. Una de ellas afirmaba que Trump había emitido una ley para quitar el 10% de **cuentas bancarias de migrantes** para financiar deportaciones; mientras que otra aseguraba que el Gobierno de Estados Unidos había vuelto a “legalizar” la **segregación racial** en espacios públicos.

También circuló un video sacado de contexto que mostraba imágenes de una celebración deportiva del mes de enero asegurando que se trataba de una de las **protestas contra Trump** que se realizaron durante abril en distintas ciudades de Estados Unidos. Además, circuló una publicación que

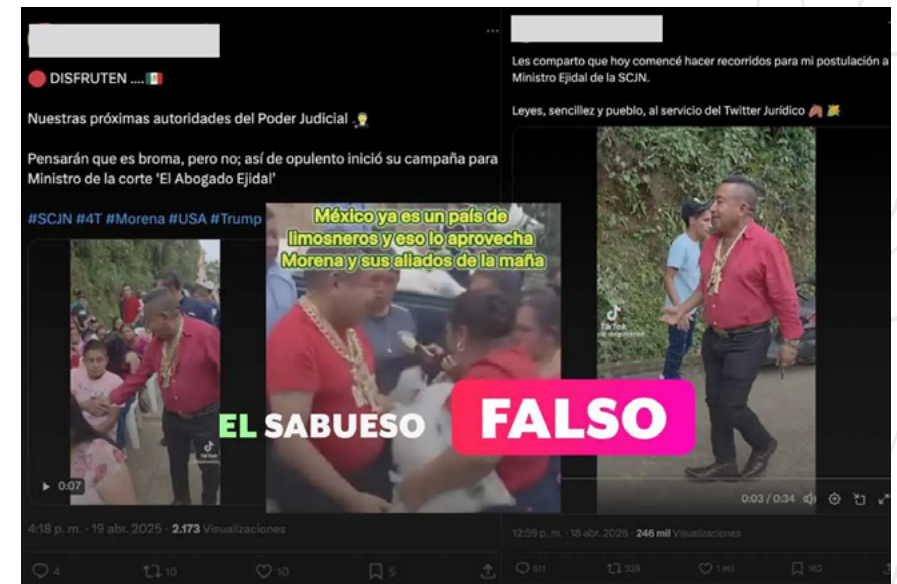
afirmaba falsamente que **China** cobraría a usuarios por el uso de TikTok en Estados Unidos; como también, una desinformación sobre una supuesta alianza firmada por México con el gobierno chino para instalar operaciones completas de **Shein y Temu**, tiendas online chinas, en territorio mexicano.



Desinformaciones sobre política nacional

A nivel nacional se compartieron diferentes afirmaciones sobre supuestas acciones de la presidenta Claudia Sheinbaum y su gobierno que resultaron ser falsas. Entre ellas, se dijo que los Vales para el Bienestar podían intercambiarse en cualquier negocio; que la Presidenta impuso las clases en día domingo; y que ordenó dejar de perseguir y enfrentar a criminales.

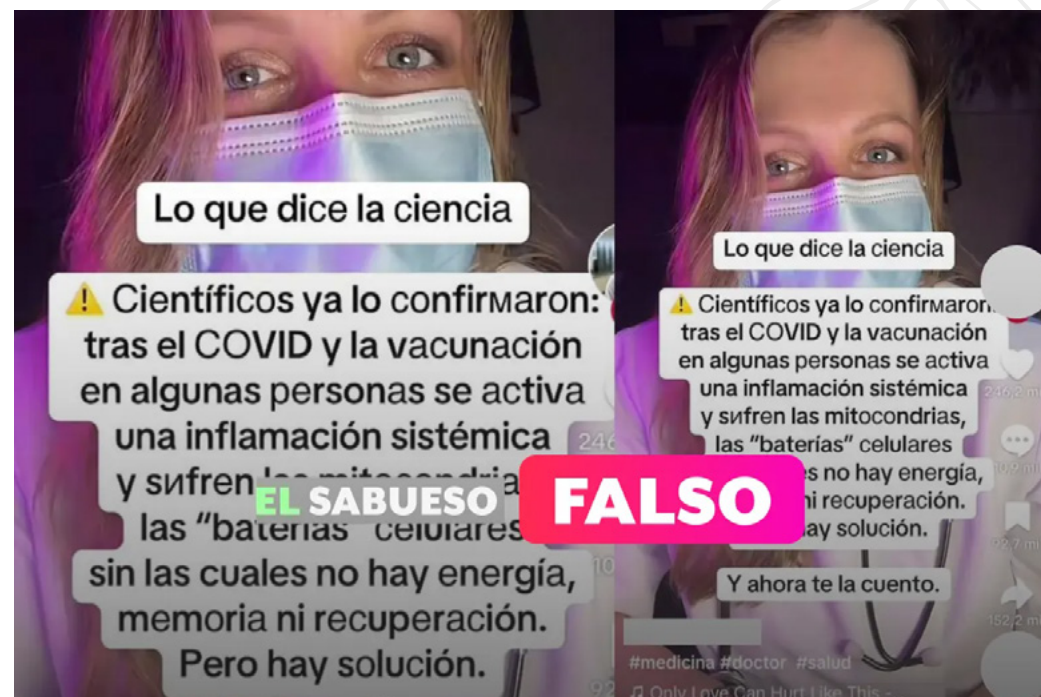
También circuló desinformación sobre la elección del Poder Judicial que se realizará por primera vez en México el 1 junio. Por ejemplo, un video de una persona con joyería lujosa que supuestamente aspira a un cargo en la elección del Poder Judicial, pero realmente se trata de alcalde del municipio Pueblo Nuevo en Guatemala.



Desinformaciones sobre salud, ciencia y tecnología

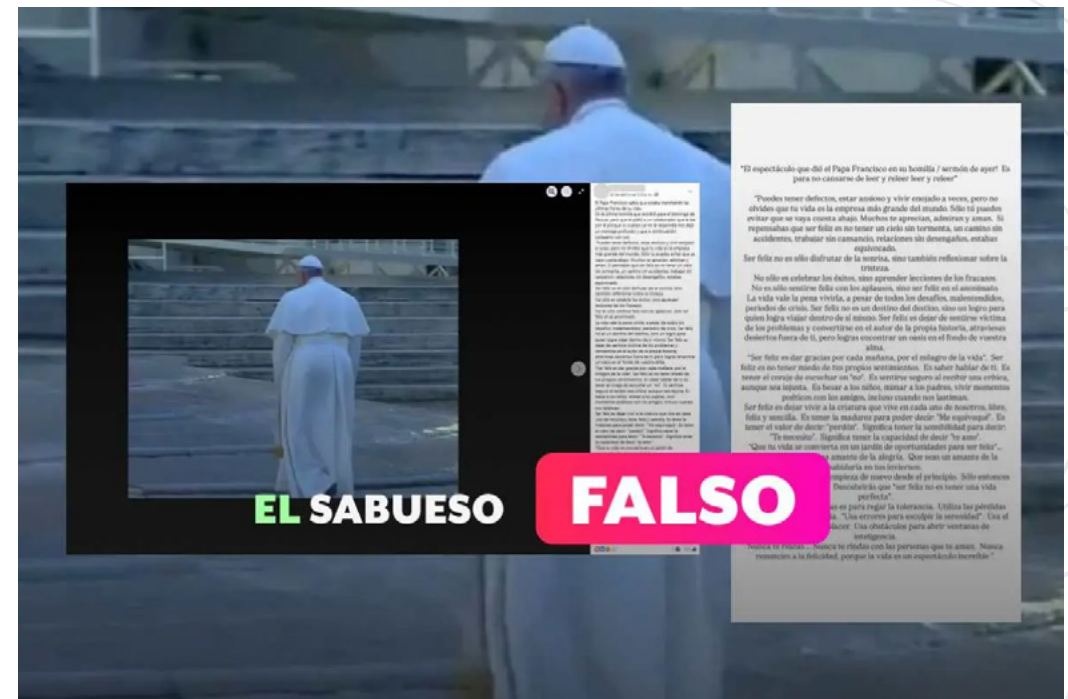
Una de las desinformaciones que más llamó la atención durante el mes de abril es el nuevo sitio del gobierno de Trump que promueve la teoría – no probada– de la *fuga de laboratorio* del virus causante del COVID-19.

También se dijo, sin pruebas, que la *Coenzima Q-10 y el Omega 3* pueden curar el COVID persistente.



Otros temas

La muerte del papa Francisco resultó otro foco de desinformación (ver [acá](#)), o a videos e imágenes falsas sobre su funeral (ver [acá](#) y [acá](#)). También, circuló un texto falso que se presentaba en redes sociales como la última homilía del papa Francisco en la celebración de Pascua en el Vaticano el pasado 20 de abril, pero que resulta ser un escrito anónimo que apareció sucesivas veces en redes sociales desde el año 2008 (ver [acá](#)).



may
20
25

Resumen de las tendencias identificadas durante abril de 2025 en México



Financiado por la Unión Europea

LATAM CHEQUEA

in X