

Período  
1 al 31 de agosto

1 de septiembre de 2025

# Tendencias de desinformación durante agosto en México

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realizan de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por  
la Unión Europea

## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante el mes de agosto, el mayor foco de desinformación se centró en la política exterior (28). Los presidentes de Venezuela, Nicolás Maduro, y de Estados Unidos, Donald Trump, fueron los principales temas de los contenidos falsos que circularon durante el periodo analizado.
- ▶ En materia de política nacional en México, la desinformación tuvo como foco a Claudia Sheinbaum, y sobre todo, a supuestas declaraciones de la presidenta sobre figuras religiosas. Además, otras publicaciones se refirieron a documentos oficiales como la Clave Única de Registro de Población (CURP) y a la licencia de conducir.

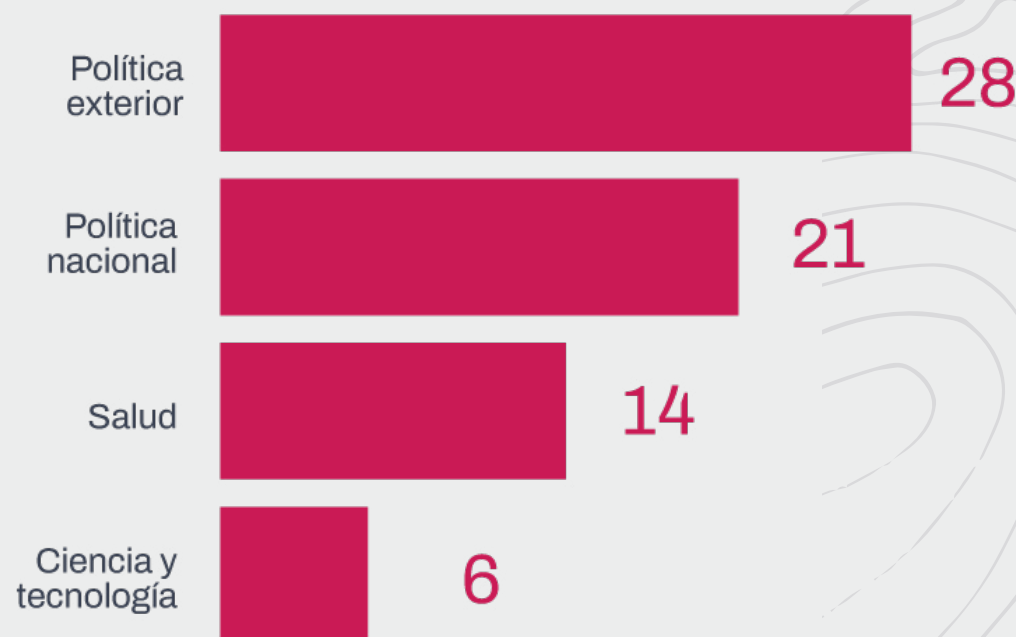
- ▶ Asimismo, se identificaron una serie de desinformaciones sobre ciencia y la salud. Entre ellas, se divulgó que pinchar los dedos de la mano de una persona durante un derrame cerebral podría salvarle la vida; que durante agosto habría un eclipse lunar global con seis días de oscuridad; y que el snack Takis había matado a varios niños.

La red social que más desinformación registró fue TikTok (32) y el formato más utilizado fue video (49).

5 desinformaciones por relevancia:

- × **No hay evidencia** de que la vacuna rusa contra el cáncer llegará pronto a México; dosis sigue en desarrollo.
- × **Pinchar los dedos de la mano de una persona** durante un derrame cerebral no le salva la vida.
- × **Bukele difunde dato falso**: el 90% de los países desarrollados no permiten reelección indefinida.
- × **Circula desinformación** sobre asociación entre vacunas del Covid-19 y enfermedades respiratorias.
- × **Falso** que barcos rusos y chinos se acercaron al Golfo de México.

## Principales temas de desinformación



## Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × Una supuesta *foto de la mano de Donald Trump* que indicaría un problema de salud, publicada en la plataforma X obtuvo 81 millones de visualizaciones.
- × Una serie de imágenes posteadas en X con más de 26 millones de vistas mostraban *conejos con protuberancias negras* en la cabeza y generaron teorías falsas sobre mutaciones, apocalipsis zombis y pruebas nucleares.
- × Un video de TikTok, con más de 21 millones de visualizaciones, *aseguró falsamente que Corea del Sur* pagaría 38.000 dólares a los latinos para casarse.
- × Un video desinformante publicado en TikTok que aseguraba que *pinchar los dedos de la mano* de una persona durante un derrame cerebral le puede salvar la vida, obtuvo 8.2 millones de visualizaciones.
- × Un video que anunciaba *la supuesta muerte de varios niños* tras consumir las frituras picantes Takis obtuvo 4.4 millones de visualizaciones.

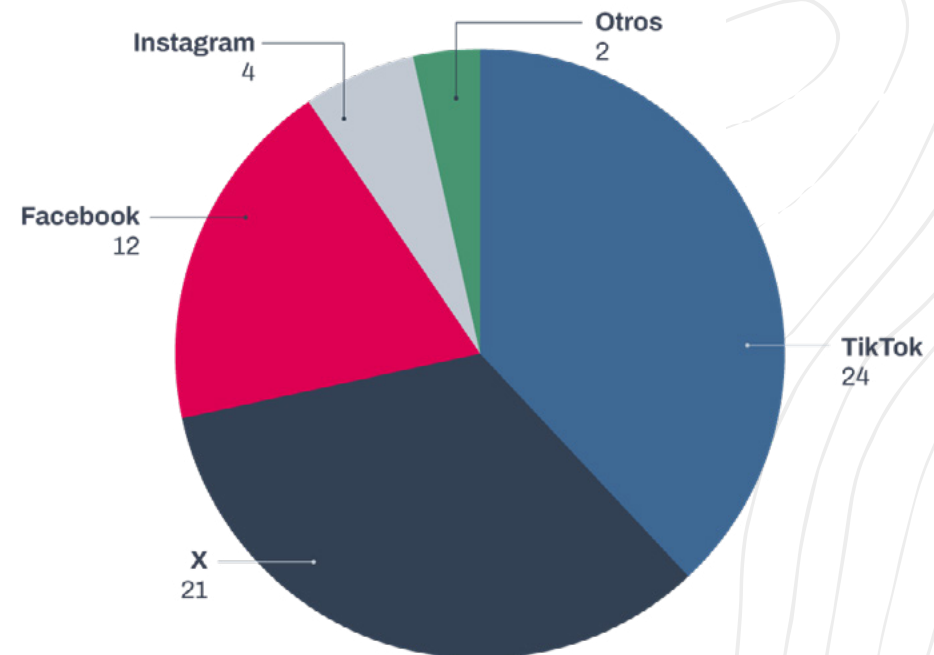
## Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas este mes circularon principalmente a través de videos (49). Se identificó la predominancia de videos creados o intervenidos con inteligencia artificial, como las supuestas declaraciones de Sheinbaum contra la ***Virgen de Guadalupe***, o su propuesta de recuperar los ***territorios perdidos*** contra Estados Unidos.

Asimismo, hubo una gran circulación de imágenes con textos falsos (17), como una relacionada con las ***presuntas revocaciones de visas a políticos*** mexicanos, la cual apareció luego de que Estados Unidos canceló la visa de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar.

## Red social en la que se compartió más desinformación

Durante el mes de agosto, la principal red en la que se compartió desinformación fue TikTok (24). Por otro lado, circularon 21 publicaciones falsas en X y 12 en Facebook. En menor medida, se detectaron desinformaciones en Instagram (4), en YouTube (1) y en Telegram (1).



## Desinformación sobre política exterior

El mes de agosto se caracterizó porque se difundieron varias desinformaciones enfocadas sobre todo en la política exterior (28).

En ese sentido, circularon varios videos sobre el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, y su enfrentamiento con Estados Unidos. Entre ellos, uno publicado en TikTok con 450.000 visualizaciones,

afirmaba falsamente que Maduro había ofrecido millones de dólares por los archivos de Epstein que involucrarían al presidente Donald Trump. También, se identificó un video en Facebook donde presuntamente el presidente venezolano anunciaba que está listo para dejar la presidencia de Venezuela, cuando en realidad se encontraba citando un discurso de Cipriano Castro.



**La falsa declaración de que Maduro estaba listo para dejar la presidencia obtuvo 969.000 vistas.**

También, se identificó una desinformación difundida por Nayib Bukele, presidente de El Salvador, quien aseguró que “el 90 por ciento de los países desarrollados permiten la reelección indefinida”. Esta sentencia la lanzó después de que la Asamblea Legislativa de su país aprobara una reforma que permite la reelección presidencial indefinida.



La publicación falsa realizada por Bukele obtuvo 4.5 millones de visualizaciones.

## Bukele difunde dato falso: el 90% de los países desarrollados no permiten reelección indefinida

Por: Debarhi Goto Lara Fecha: agosto 5, 2025

COMPARTIR: [f](#) [x](#) [p](#) [📧](#)



Asimismo, un video desinformante de TikTok con más de 20 millones de visualizaciones aseguró que el gobierno de Corea del Sur ofrecía un pago de 38,000 dólares a los latinoamericanos para casarse con hombres o mujeres. Aunque sí existe un programa del gobierno para fomentar las parejas, solo se aplica para habitantes del distrito de Saha-gu.

## Desinformaciones sobre política nacional

Durante agosto circuló en TikTok una desinformación acerca de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, que afirmaba que había calificado como algo positivo al asesinato de Miguel Uribe Turbay, aspirante a la presidencia de Colombia. Sin embargo, la mandataria no hizo tales declaraciones y su voz fue clonada con inteligencia artificial.

Asimismo, se hicieron virales varias publicaciones que aseguraban que Luisa María Alcalde, presidenta nacional del oficialista Morena, había declarado que “donde gobierna su partido no hay baches, problemas de drenaje, ni de alumbrado público”. Sin embargo, su discurso fue sacado de contexto.

Además, una publicación viral en X aseguraba que México había prohibido la importación de calzado y que, frente a tal medida, marcas extranjeras como Vans, Adidas y Nike eran las más afectadas. No obstante, se trata de un contenido falso, ya que el gobierno federal no prohibió la importación de calzado.



## Otras desinformaciones

Por otro lado, circuló un video de oficiales policiales de la Ciudad de México realizando actos sexuales a bordo de una patrulla; tras ello, publicaciones en Facebook y X aseguraron que se sentenció a seis años de prisión a la persona que difundió la grabación. Sin embargo, es falso que se haya dictado esa sentencia.



## Desinformadores recurrentes y narrativas desinformantes

La tendencia en TikTok del mes de agosto fueron los videos deepfake en los que se suplanta la imagen y voz de periodistas para difundir desinformaciones. Por ejemplo, un caso reciente fue el video del periodista Javier Alatorre, en el que se utilizó su imagen y su voz modificada con inteligencia artificial. La desinformación fue originada por la cuenta usamexcases, la cual se dedica a publicar supuestas noticias entre México y Estados Unidos y que en este caso difundió que Claudia Sheinbaum había ordenado un despliegue de soldados para apoyar a Estados Unidos en la captura de Nicolás Maduro.

También, se detectó que las cuentas en TikTok que suelen compartir desinformaciones no suelen mantenerse activas por mucho tiempo, ya que suelen desactivarse tras compartir contenidos falsos y ser reportadas.



Además, se detectaron algunas cuentas que simulan ser medios de comunicación aunque publican sucesivas desinformaciones. Por ejemplo, newsiamundo, Mi Ciudad Serdán Noticias, Topnewsdiarias, noticias.latinos, noti.imp y The Epoch Times. Entre sus últimas publicaciones, se detectaron desinformaciones que asociaban las vacunas del COVID-19 con enfermedades respiratorias.



# Tendencias de desinformación durante agosto en México



Financiado por  
la Unión Europea

sep  
20  
25

LATAM  CHEQUEA

in 