

Período  
1 al 30 de abril

1 de mayo de 2025

# Tendencias de desinformación durante abril en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por  
la Unión Europea

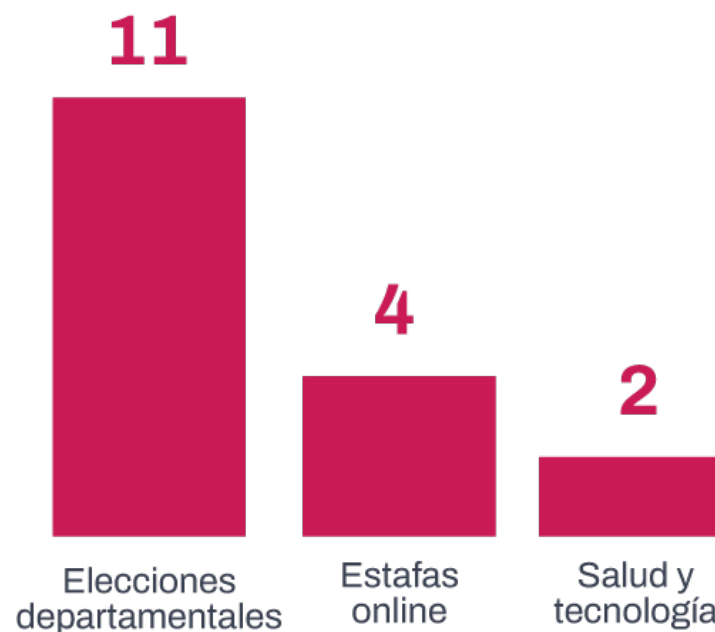
## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ La desinformación de abril se centró en la campaña de las elecciones departamentales (11), principalmente alrededor de los candidatos a la Intendencia de Montevideo. Entre ellas, también circuló por WhatsApp una desinformación de las elecciones en Paysandú, donde se difundió una encuesta apócrifa.
- ▶ Por otro lado, se detectaron una serie de publicaciones de estafas online con apropiación de imágenes institucionales de empresas públicas y de figuras reconocidas, como también, de políticos o personas del espectáculo (4).
- ▶ También, se identificaron desinformaciones que ya habían circulado anteriormente en la región sobre temas de salud y tecnología.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × *Es falso que el comité de base Nelson Mandela del FA en Ciudad Vieja utilizó una imagen de Morgan Freeman.*
- × *Es falso el posteo de Verónico Piñeiro en el que supuestamente decía que a Cairo la atacan porque es mujer.*
- × *Es engañoso decir que el gobierno aprobó aumentar los gastos confidenciales de Presidencia por seis millones de pesos.*
- × *Es falso que candidatos del FA en Montevideo propusieron reajustar contribución inmobiliaria para invertir en políticas sociales.*
- × *Es falso que Pfizer haya difundido una nueva lista de efectos adversos de su vacuna contra la Covid-19.*

## Principales temas de desinformación

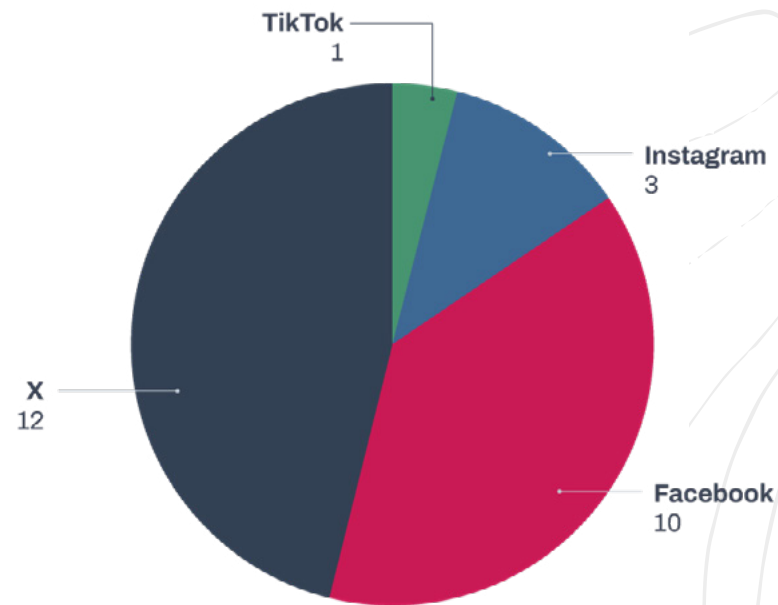


## Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × La publicación con el supuesto cartel que tenía la imagen de Morgan Freeman en lugar de la de Nelson Mandela en el comité de base del Frente Amplio que lleva su nombre, obtuvo más de 100 mil visualizaciones entre X y Facebook (ver [aquí](#)). Además, dos posts con placas falsas que tomaban la identidad visual de distintos medios de comunicación tradicionales (El País y El Observador) para atacar a una de las candidatas frenteamplistas en la Intendencia de Montevideo, circularon miles de veces entre diferentes cuentas (ver [aquí](#)).

## Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (12 publicaciones). A su vez, 10 se reprodujeron en Facebook y las estafas online siguen teniendo su principal canal de divulgación a través de Instagram (3) y TikTok (1).



## Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones circularon principalmente a través de imágenes editadas, como placas falsas de medios tradicionales o con modificación de fotos existentes. Además, en las publicaciones detectadas como estafas online predominaron los videos modificados con IA para fraguar la voz y discurso de figuras públicas, como el caso de Lorena Ponce de León, la ex esposa del ex presidente Luis Lacalle Pou. También se identificó la utilización de imágenes fuera de contexto, como el caso de una publicación que mostraba la supuesta casa que le atribuyeron a Fernando Pereira, presidente del Frente Amplio, pero que no viralizó ni causó mucho impacto.



## Desinformaciones electorales

De cara a las elecciones departamentales del mes de mayo, se identificó un aumento en las publicaciones que señalan datos falsos o declaraciones falsificadas de candidatos. En la mayoría de los casos se suele utilizar frases inventadas o sacadas de contexto publicadas en imágenes que utilizan la identidad gráfica de medios tradicionales o a partir de fotos de archivo. También, se han activado especialmente una serie de cuentas que simulan ser medios de comunicación oficiales aunque difunden desinformación sistemática. Estas páginas ***ya han jugado un rol importante*** durante la campaña presidencial en 2024. En esta ocasión, sin embargo, los actores institucionales que

legitimaban a estos actores en periodos electorales anteriores no están activando en esa misma línea.

También, se produjeron al menos dos

desinformaciones sobre el ex candidato a intendente y candidato a edil por el Partido Socialista, Juan Ceretta, un abogado ligado a causas por derechos humanos que ya ha sido ***atacado en reiteradas ocasiones*** por cuentas que simulan ser medios en la red social X.



## Estafas online

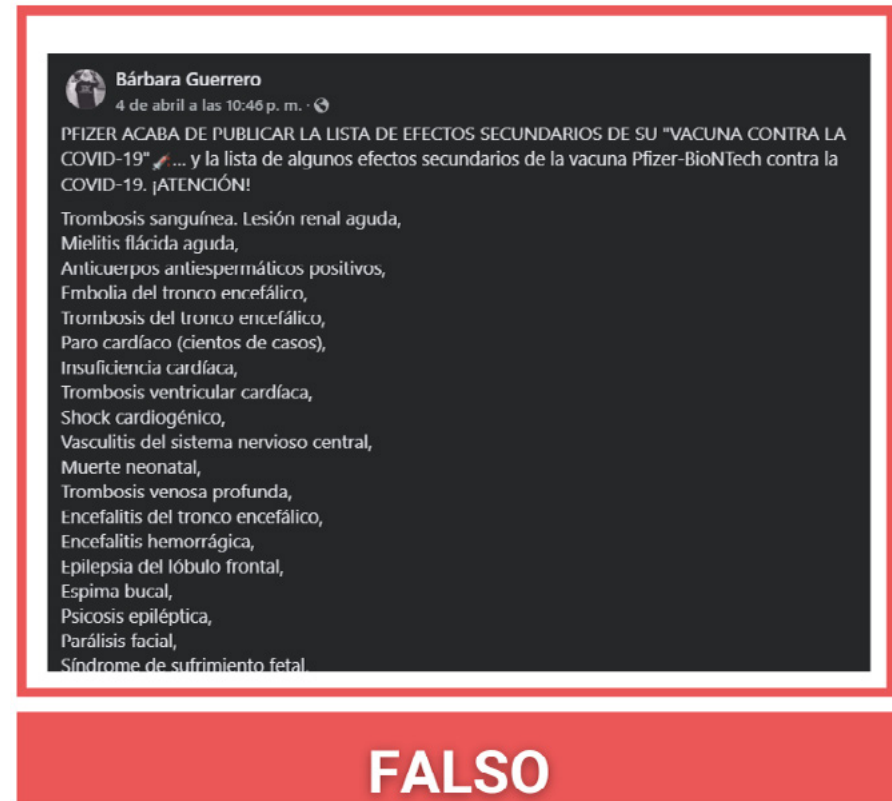
Durante el periodo analizado, también se produjeron desinformaciones vinculadas al uso de *imagen de figuras públicas para realizar estafas online* a través de recomendaciones para realizar inversiones. Mediante videos creados con IA o con imágenes editadas que utilizan logos de empresas públicas, se difundieron publicaciones que anunciaban promociones bancarias falsas, como el caso de *ANCAP*, o luego con el Banco Itaú.

Otro método similar utilizado es la simulación de venta de acciones de empresas públicas pero a través de webs apócrifas de las mismas, como ocurrió con ANCAP, la empresa de combustibles estatal (ver *acá*).



## Desinformación virales sobre tecnología y salud en Uruguay

Durante las últimas semanas, además, se difundieron y viralizaron dos cadenas que partieron de Facebook y WhatsApp y ya habían circulado con fuerza en otros países de la región. Por un lado, la desinformación sobre un supuesto hackeo de celulares a través del botón de “Unirse” en conversaciones múltiples del popular servicio de mensajería. Por el otro, una desinformación que enumera una serie de supuestos efectos secundarios advertidos por Pfizer en una lista nueva sobre sus vacunas contra Covid-19. Este posteo se replicó decenas de miles de veces (ver acá).



## Tendencias de desinformación durante abril en Uruguay



Financiado por  
la Unión Europea

may  
20  
25

LATAM  CHEQUEA

in 