

Período
1 al 30 de junio

1 de julio de 2025

Tendencias de desinformación durante junio en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ La desinformación de junio acerca de temas internacionales tuvo como ejes principales el conflicto en Medio Oriente y la detención de Cristina Fernández de Kirchner en Argentina. Circularon al menos 7 imágenes o videos en el ecosistema de redes sociales uruguayo que provenían de distintas partes del mundo y mostraban narrativas o hechos falsos.
- ▶ Este mes también predominaron las estafas en línea (4), donde se detectan cada semana nuevos intentos por apropiarse de datos o dinero de usuarios, a partir del uso de dos estrategias: imagen falsa de marcas o de figuras públicas, o bien promoviendo sensación de urgencia con promesas de liquidaciones por cierre y descuentos.
- ▶ Por otro lado, se detectaron otras desinformaciones referidas a obras públicas de saneamiento en Maldonado y acerca de los supuestos salarios de funcionarios públicos, con foco en tres mujeres.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia

- × Las ***desinformaciones*** de la escalada bélica en Medio Oriente.
- × ***Es engañoso*** que 53% de la población “no aprueba la gestión de Yamandú Orsi”.
- × ***Es falso*** que los mandatarios de México, Brasil y Chile anunciaron recurrir a la Corte Internacional de La Haya por persecución política a Cristina Kirchner.
- × ***Es falso*** que embajador uruguayo en Portugal recibe 22.000 dólares mensuales.
- × ***Es falso*** que Antel tenga un programa de puntos y la campaña que circula es una estafa.

Principales temas de desinformación



Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × La publicación sobre [la desaprobación de Yamandú Orsi](#) tuvo más de 50 mil visualizaciones en X en su publicación original de La Derecha Diario, pero también otras miles de visualizaciones en distintas réplicas en esa red social, en TikTok y en Facebook.



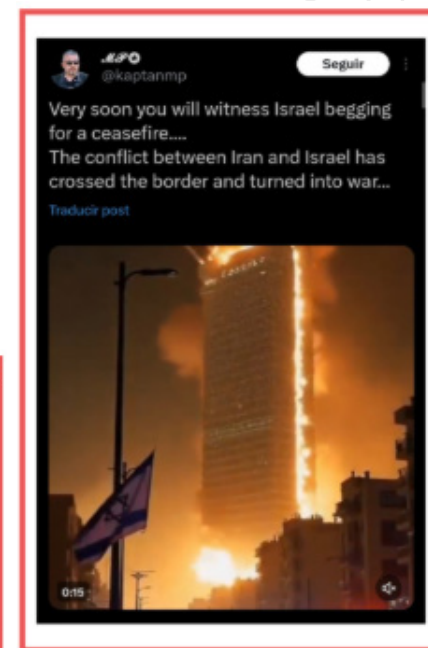
- × Por otro lado, la desinformación sobre el salario que cobraría la designada embajadora uruguaya en Portugal, Carolina Ache, fue visto más de 20 mil veces en X y replicada allí y en otras redes por distintos usuarios.



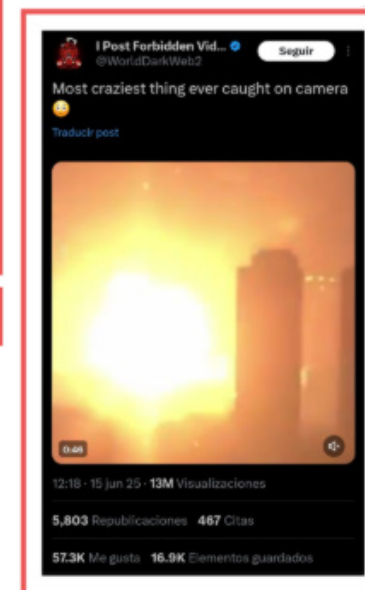
- × La misma cuenta, El Informante, fue disparador inicial de la falsedad sobre los salarios de la senadora Blanca Rodríguez y su hija, Fernanda Souza, **cuyas publicaciones circularon masivamente en X y TikTok.**
- × En el plano de las desinformaciones internacionales, el foco principal estuvo en torno a la situación de Medio Oriente, donde se destacan varias imágenes o videos alterados o bien descontextualizados, que **fueron recogidos en una verificación conjunta** y sus publicaciones alcanzaban cientos de miles de visualizaciones entre los distintos ecosistemas de redes alcanzados en diferentes países.



FALSO



FALSO



FALSO

Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas en este periodo circularon principalmente a través de videos creados con Inteligencia Artificial. Se trató de videos que supuestamente mostraban las explosiones en los países involucrados en el conflicto entre Israel e Irán. En algunos de estos videos, se puede identificar el uso de IA a partir de la presencia de vehículos de emergencias distorsionados y siluetas entrecortadas ([ver acá](#)).

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (14 publicaciones). A su vez, 8 de estas se reprodujeron también en Facebook, a las cuales se le añaden las 2 estafas detectadas este mes, que circularon en esa red, en Instagram y en servicios de mensajería instantánea. En total, hubo al menos 8 desinformaciones en Facebook y 4 en Instagram, Por su parte, en TikTok (3) se difundieron las placas generadas por cuentas que habitualmente desinforman en X.

Desinformaciones sobre temas internacionales

Durante el periodo analizado, se detectaron una serie de desinformaciones provenientes del exterior que remiten a imágenes o vídeos alterados, o engañosamente descontextualizados, por ejemplo, sobre el conflicto entre Israel y Palestina. Además, volvió a circular desinformación en Facebook sobre el Afelio, *un supuesto fenómeno climático que ya había sido viral en años anteriores.*

Sobre temas de política internacional, se identificaron *desinformaciones alrededor de la condena a la ex presidenta argentina,*

Cristina Fernández de Kirchner, como aquella que aseguraba que distintos mandatarios de América Latina habían anunciado recurrir a la Corte Internacional de La Haya para denunciar la “persecución política” a la ex presidenta.

También circularon falsamente al menos dos videos alterados con IA provenientes de África y, aunque no fueron tan virales, empieza a emerger la narrativa de Ibrahim Traore, presidente de Burkina Faso, en su supuesta supremacía y liderazgo local (*ver acá*), doblegando actores de peso como Donald Trump o el Papa León XIV.

Desinformaciones sobre política nacional

A principios de junio, se produjeron una serie de desinformaciones que afectaron a tres funcionarias del gobierno en torno a sus salarios. Por un lado, los salarios de la senadora Blanca Rodríguez y de la Directora de Cambio Climático, Fernanda Souza, que además es su hija y sobre quien se construye una narrativa ofensiva por sus cualidades, su edad y su parentesco. Además, una estrategia similar se viralizó con la publicación del supuesto salario para la designada embajadora en Portugal, Carolina Ache, que fue eyectada del anterior Gobierno salpicada por un caso de corrupción en el que involucró a funcionarios que permanecieron en sus cargos. En los tres casos se produjo una saña especial por cuestiones de género y las desinformaciones

provinieron de una serie de actores que se identificaron como desinformadores recurrentes sobre estos temas y sobre las funcionarias. Estas cuentas detectadas son: La Derecha Diario y El Informante, que publican principalmente en la red social X.



Estafas online

Durante el periodo analizado, también se produjeron al menos tres desinformaciones vinculadas al uso de empresas públicas para simular ofertas y estafar en línea. Por un lado, volvió a ser usada la imagen del [Banco de la República](#) y, por otro, [de Antel, la empresa de telecomunicaciones](#). Mediante videos creados con IA o con imágenes editadas que utilizan logos de empresas públicas, se difundieron publicaciones que anunciaban promociones bancarias falsas, como el caso de [BROU](#) y el uso de la imagen del ministro de Economía, Gabriel Oddone.



Tendencias de desinformación durante junio en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

jul
20
25

LATAM  CHEQUEA
in 