

Período
1 al 30 de mayo

1 de junio de 2025

Tendencias de desinformación durante mayo en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ La desinformación de mayo comenzó centrándose en disputas relacionadas con discursos públicos de candidatos a las elecciones departamentales (4) y luego algunos dirigentes sindicales que brindaron discursos por la celebración del 1° de mayo (3).
- ▶ Después de la primera semana y concretada la contienda electoral, el foco estuvo en desinformaciones internacionales (6), algunas relacionadas al fallecimiento y velorio del expresidente José Mujica (2), otras que responden a narrativas negacionistas de la última dictadura militar en el marco de la celebración de la marcha del silencio (20 de mayo) y una reiteración de estafas virtuales (2).
- ▶ También se difundieron dos desinformaciones sobre funcionarios y compras públicas.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × **Es falso** que artistas hayan cobrado por cantar en velorio de Mujica.
- × **Es engañoso** que el BSE haya comprado lencería.
- × **Es falso** que Lula Da Silva haya expulsado al embajador israelí.
- × **Narrativas falsas por la dictadura:** jugadores NO cobraron para posar con remera de Familiares de Desaparecidos.
- × **Son falsas** la casa en balneario Buenos Aires y la cédula catastral que circularon del Presidente del Frente Amplio.

Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

× La publicación sobre la falsa compra de lencería erótica por parte del titular del Banco de Seguros del Estado, que tuvo más de 200 mil visualizaciones solo en X, además de decenas de miles en Tik Tok y Facebook, surgió originalmente de la cuenta de X @ElInformante_1, cuenta que habitualmente comparte desinformación y simula ser un medio de comunicación profesional.

La misma cuenta fue el disparador inicial de la falsedad del cobro de 5.000 dólares por parte de históricos artistas como Mario Carrero, Eduardo Larbanois y Numa Moraes durante el cierre del [velorio de José “Pepe” Mujica](#), que



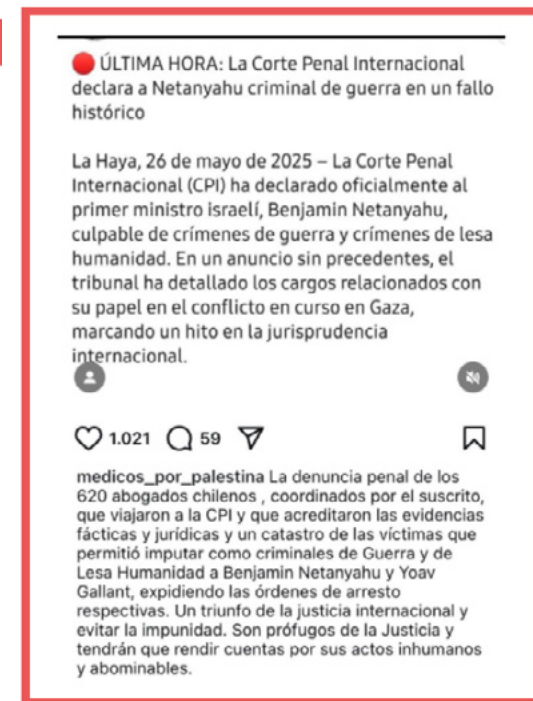
se replicó en X, Facebook, Instagram y TikTok, con más de 100 mil visualizaciones.

En el plano de las desinformaciones internacionales, el foco principal estuvo en torno a la situación de Medio Oriente, donde sobresalieron dos desinformaciones: la [supuesta expulsión del embajador de Israel en Brasil](#), compartida por el usuario uruguayo @sebas166019 en X y que tuvo más de 30 mil

visualizaciones antes de replicarse también por WhatsApp, y la supuesta manifestación de **apoyo del canciller chino**, Wang Yi, que provino de una cuenta peruana que luego fue replicada a través de WhatsApp en Uruguay. También hubo otra desinformación que se viralizó en Iberoamérica -y en Uruguay- sobre la supuesta condena de la Corte Penal Internacional a Benjamin Netanyahu y al ex ministro de defensa israelí Yoav Gallant, que tomó el recorte de una supuesta cuenta de Médicos por Palestina, de Chile, pero que se viralizó especialmente en WhatsApp y llegó en decenas de veces al BOT de la diaria Verifica.



FALSO



FALSO

Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones circularon principalmente a través de cadenas de WhatsApp en el caso de las internacionales y de imágenes editadas o descontextualizadas en el caso de desinformaciones locales sobre Mujica, desaparecidos y funcionarios. Por último, también circularon desinformaciones relacionadas a estafas virtuales utilizando videos manipulados con Inteligencia Artificial que se viralizaron especialmente en Facebook y TikTok.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (13 publicaciones). A su vez, 10 de estas se reprodujeron también en Facebook, a las cuales se le añaden las 2 estafas detectadas este mes, que circularon en esa red y en Instagram (donde también circularon tres desinformaciones de X). En total, hubo al menos 12 desinformaciones en Facebook y 5 en Instagram, Por su parte, en TikTok (4) se difundieron las denuncias sobre jugadores de fútbol por la remera sobre desapariciones, la supuesta compra de lencería pública y las denuncias contra el presidente del Frente Amplio.



Desinformaciones sobre política nacional

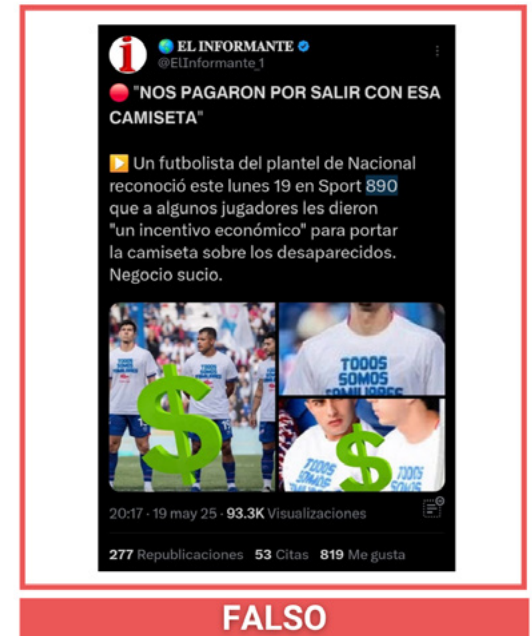
Se produjo una desinformación especialmente viral sobre el supuesto pago a los artistas Mario Carrero, Eduardo Larbanois y Numa Moraes durante el velorio de Mujica. Esta desinformación, como ya se dijo, tuvo más de 100 mil visualizaciones y circuló por X, Instagram, Facebook y Tik Tok, donde la replicaron cuentas ligadas a sectores opositores al actual Gobierno y que suelen compartir contenido desinformante como @ElInformante_1 y @SeUruguay.

También circuló falsamente la supuesta compra de lencería en una dependencia pública.

Desinformaciones sobre desaparecidos y narrativa negacionista

Durante mayo y de cara a la marcha del silencio, que desde 1996 se celebra cada año el 20 de mayo y que conmemora el asesinato de cuatro militantes y políticos uruguayos el 20 de mayo de 1976 en Argentina en el marco del Plan Cóndor que vinculaba dictaduras militares de ambos países y otros de la región, se replicaron nuevamente tradivionalidad *narrativas desiformantes sobre desaparecidos en Uruguay*: aquellas que dice que los desaparecidos están en Europa o bien que cobran distintos montos reparatorios y que fingen su desaparición para usufructuar tal cobro. Además, falsas acusaciones contra ex militantes tupamaros por asesinatos contra policías y civiles.

Además, *dos desinformaciones se hicieron especialmente virales*: una que editaba una bandera de Familiares de Desaparecidos, en Rocha, donde se le añadió texto artificialmente con la intención de simular que los desaparecidos están en Europa, y otra sobre el supuesto pago a jugadores de fútbol para que posaran con camisetas de la agrupación Familiares. En ambos casos, fueron difundidos por cuentas que habitualmente difunden desinformación sobre dictadura militar, desaparecidos y contenido negacionista, como @ElInformante_1, @SeUruguay y @ana_grimbaum.



Estafas online

Durante el periodo analizado, también se produjeron desinformaciones vinculadas al uso de imagen de figuras públicas para realizar estafas online a través de la venta de medicamentos no certificados por autoridades sanitarias. Mediante videos creados con IA o con imágenes editadas que utilizan logos de empresas públicas, se difundieron publicaciones que anunciaban promociones bancarias falsas, como el caso de BROU y el uso de la imagen del ministro de Economía, Gabriel Oddone.



FALSO

Desinformaciones Internacionales

Además de las mencionadas desinformaciones sobre la situación de medio oriente se difundieron con alta viralidad las denuncias sobre los supuestos encubrimientos de abusos por parte del Papa actual antes de ser nombrado, así como la supuesta utilización de cocaína por parte de Emmanuel Macron, presidente francés, en una cumbre con su par alemán. Además, ante el acuerdo de la asambleas de la OMS sobre pandemias, se viralizó una desinformación proveniente de Argentina que aseguraba que se habían puesto de acuerdo para futuras cuarentenas.

Tendencias de desinformación durante mayo en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

jun
20
25

LATAM  CHEQUEA
in 