

Período
1 al 28 de febrero

Tendencias de desinformación en Uruguay

Febrero 2026

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política nacional, a partir de contenidos sobre funcionarios públicos o sobre seguridad.
- ▶ Por otro lado, se difundieron también contenidos falsos sobre temas de política exterior, a raíz del bloqueo de Estados Unidos a la llegada de petróleo a Cuba.
- ▶ Además, en continuidad con los meses anteriores circularon estafas en línea con personalidades públicas y empresas del Estado.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × **Las denuncias falsas** de los supuestos encuentros entre José Mujica, Tabaré Vázquez y Jeffrey Epstein tuvieron más de 100 mil visualizaciones.
- × **El falso comunicado del PIT-CNT** lamentando la muerte del líder narcotraficante Mencho en México tuvo más de 50 mil visualizaciones.
- × El **aumento falso** de patrimonios del presidente y la vicepresidenta cosecharon, en conjunto, casi 100 mil visualizaciones.
- × La **denuncia falsa** sobre el altercado de un supuesto sobrino del ministro del Interior Carlos Negro tuvo más de 40 mil visualizaciones.
- × La **publicación** que aseguraba erróneamente que Jeffrey Epstein había estado en Punta del Este tuvo más de 350 mil visualizaciones.

Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × Las denuncias falsas contra el periodista del canal público de Montevideo Diego Martini por una supuesta agresión a una menor y por un salario que no corresponde con sus ingresos, así como el falso comunicado de la cancillería rusa sobre Cuba, cosecharon decenas de miles de visualizaciones.

Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas circularon principalmente a través de imágenes y videos adulterados o creados con inteligencia artificial. Se identificaron contenidos diseñados específicamente

para perpetrar estafas en línea que utilizaban las imágenes de personalidades públicas, como la ministra de Industria, Energía y Minería, Fernanda Cardona, el periodista Emiliano Cotelo, o de la agencia de promoción de inversiones públicas Uruguay XXI.

En cuanto a actores desinformantes, quienes continúan produciendo mayor contenido son las cuentas @ElInformante_1, o @LaDerechaDiarioUY que durante el periodo analizado publicaron contenidos falsos, como el falso comunicado del PIT-CNT lamentando la muerte del líder criminal Nemesio Ruben Oseguera Cervantes, conocido como Mencho, en México. También fue quien publicó los patrimonios falsos de Yamandú Orsi y Carolina Cosse, así como las denuncias falsas contra el periodista Diego Martini.

i EL INFORMANTE @ElInformante_1

PIT-CNT LAMENTA MUERTE de UN NARCO

▶ Esto ya es el colmo de la inmoralidad. Desde la tarde del domingo está circulando en redes y en WhatsApp que el PIT-CNT lamenta la muerte del capo narco mexicano alias "Mencho". Lo consideran un "compañero".

reunido en forma urgente este domingo 22 de febrero declara:

1- Repudia al Ejército mexicano por haberle dado muerte al compañero Oscar Oseguera Cervantes, conocido cariñosamente como "Mencho".

2- Oseguera representa los valores esenciales de la lucha antiimperialista de los pueblos oprimidos. Era un luchador social por un mundo más justo y solidario para todos y todas.

3- El compañero asesinado es un ejemplo de ciudadano comprometido con los valores de la clase

confirma la muerte de 'El Mencho', jefe del Cártel Jalisco Nueva Generación

A través de un comunicado, el gobierno mexicano ha confirmado la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes alias 'El Mencho' durante Operativo de Seguridad.



10:16 p. m. · 22 feb. 2026 · 49,2 mil Visualizaciones

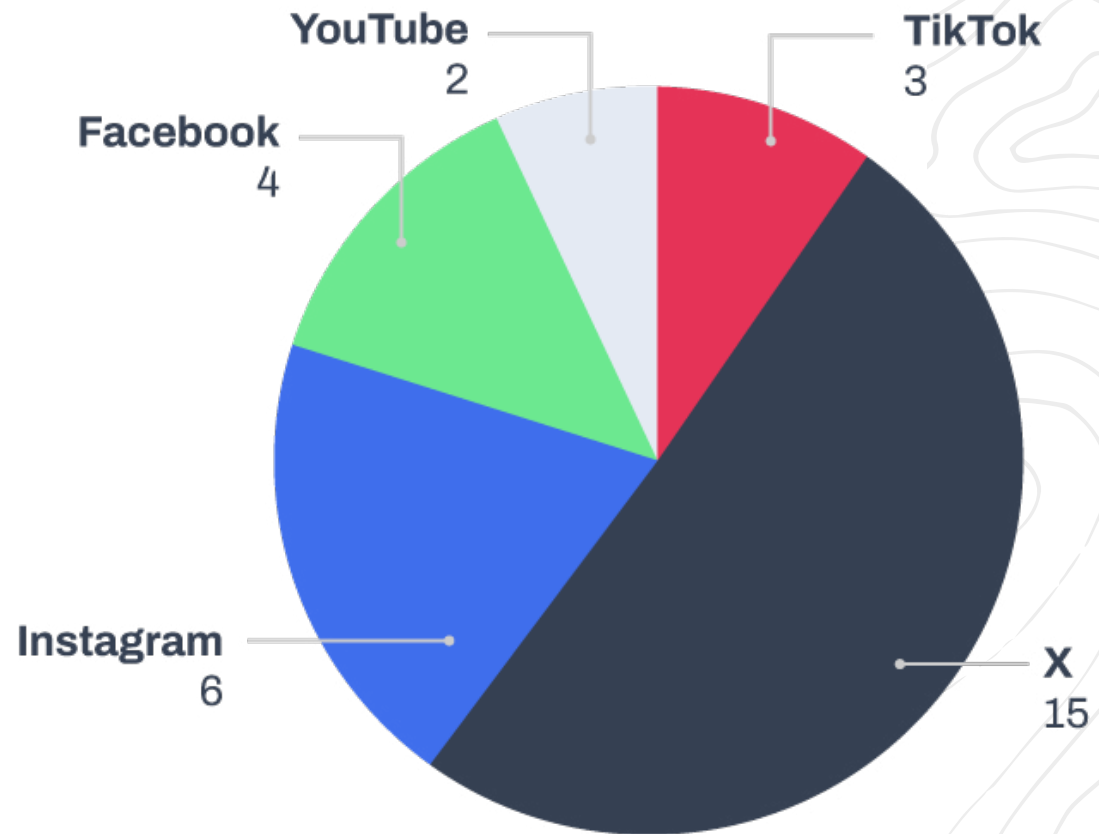
FALSO

- ▶ La desinformación publicada por El Informante con el comunicado falso por la muerte de Oseguera Cervantes.

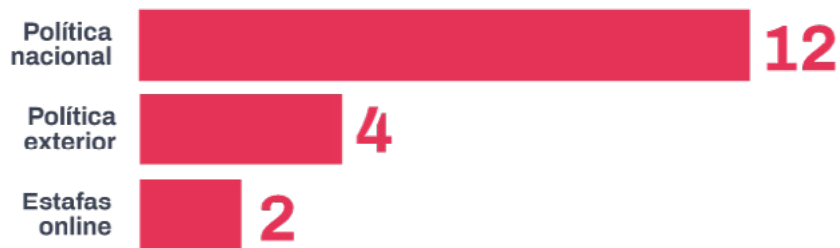
En esta ocasión, además, se identificaron dos desinformaciones que fueron producidas por el periodista Eduardo Preve, que si bien suele tener información verificada y en el pasado trabajó como jefe de comunicación de Fiscalía, publicó contenidos falsos en sus redes sociales. Ejemplos de esto son la publicación sobre el supuesto aumento patrimonial del senador opositor y ex ministro de Defensa, Javier Garcia, y la de la supuesta visita de Jeffrey Epstein a Punta del Este.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram, Facebook y TikTok. Las 2 estafas digitales detectadas circularon por YouTube y, en algunos casos, se pudo constatar su presencia en Instagram.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de febrero la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política local, especialmente enfocadas en funcionarios públicos o en temas de seguridad.

Al formato frecuente de desinformaciones sobre los supuestos aumentos patrimoniales, que en esta ocasión se enfocaron en el presidente Yamandú Orsi, la vicepresidenta Carolina Cosse, y el ex ministro de Defensa, Javier Gracia, se le sumó la denuncia por un supuesto acceso a un cargo indebido por parte de la ex ministra de Salud, Susana Muñiz. Además, se intentó vincular falsamente al ministro de Seguridad, Carlos Negro, con el supuesto arresto de su sobrino en una causa por estupefacientes.

EL INFORMANTE @ELInformante_1

COSSE, PATRIMONIO MILLONARIO

Según la declaración jurada en la JUTEP la vicepresidenta tiene un patrimonio neto de más de 13 millones de pesos. Casi 400.000 DÓLARES. Casas, coches, y tarjetas de crédito.

Esta es la vice del "gobierno popular".

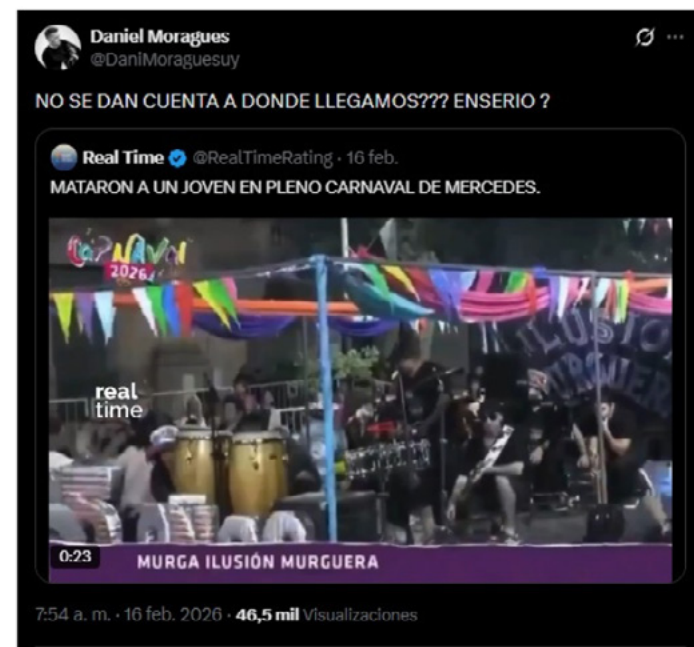
Activador	Descripción	Moneda	Moneda	Moneda	Moneda	Moneda
Activo	CASA	USD	10.000.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Activo	CARRO	USD	20.000.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Activo	CREDITO	USD	400.000,00	400,00	400,00	400,00
TOTAL PASIVOS DE CREDITO USD				400,00		
TOTAL PASIVOS USD				66.100,00		
TOTAL ACTIVOS USD				13.120.000,00		
TOTAL PASIVOS USD				66.100,00		
PATRIMONIO NETO USD				13.120.000,00		

10:47 p. m. · 14 feb. 2026 · 25 mil Visualizaciones

FALSO

- Publicación falsa acerca del supuesto patrimonio de la vicepresidenta Carolina Cosse.

Además, sobre temas de seguridad, se viralizó la denuncia por el supuesto asesinato de una persona en el Carnaval de Mercedes utilizando un video fuera de contexto registrado en otro país. También, circuló un posteo que afirmaba erróneamente que Uruguay lidera los rankings de suicidios y asesinatos.




FALSO

- ▶ Video fuera de contexto sobre la supuesta muerte de una persona durante los festejos de Carnaval.

Estafas en línea

Las publicaciones con estafas en línea se mantienen como un formato de desinformación recurrente mes a mes. Durante el periodo analizado, se detectó que este tipo de contenidos circularon especialmente en YouTube a través de anuncios de falsas plataformas de inversión. Una de las publicaciones utilizaba la identidad de la plataforma estatal de promoción de inversiones Uruguay XXI, mientras que la otra surgió a partir de una imagen falsa de la ministra de Energía, Fernanda Cardona, en diálogo junto al periodista Emiliano Cotelo. Además, una publicación utilizaba la identidad de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) buscando robar información sensible a través de una plataforma falsa para el cobro del bono escolar.



The image shows a falsified advertisement for a school bonus. At the top, it says 'NUEVO BONO ESCOLAR \$2.500 MARZO 2026 ¡INSCRIBITE AHORA! BONO ESCOLAR \$2.500 PESOS'. Below this, it states 'Apoyo para niños y niñas de familias con menos recursos en Uruguay.' and 'Inscríbete: Marzo'. The advertisement features logos for 'Compromiso con Vos' and 'mides Ministerio de Desarrollo Social'. Below the image, the text reads 'BONO ESCOLAR | FEBRERO Y MARZO 2026 Bono de \$2.500 Apoyo para menores de edad a Nivel Nacional.' and 'Regístrate para obtener el bono: REGISTRATE'.

FALSO

- Publicación que utilizaba el logo del Ministerio de Desarrollo Social para perpetrar una estafa online.

Tendencias de desinformación durante febrero en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

feb
20
26

LATAM  CHEQUEA
in 