

Período  
1 al 31 de julio

1 de agosto de 2025

# Tendencias de desinformación durante julio en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

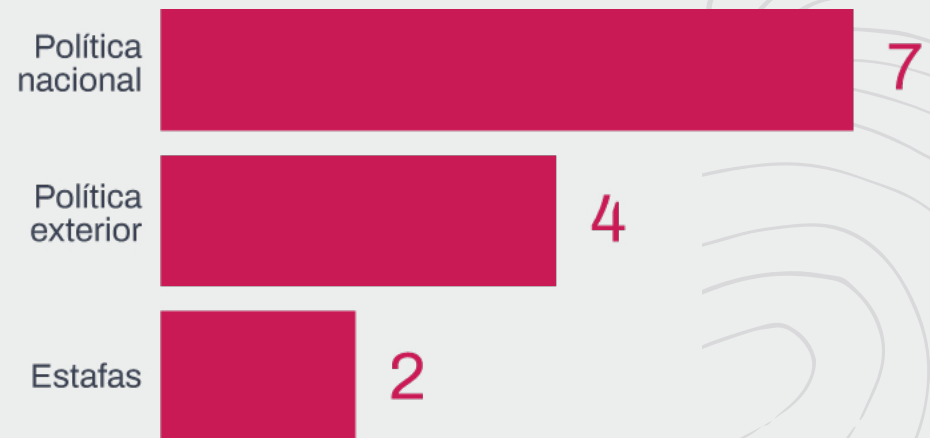


Financiado por  
la Unión Europea

## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política nacional (7). Se difundieron placas falsas de supuestos medios de comunicación y otras publicaciones sobre algunos actores políticos del oficialismo.
- ▶ Además, se identificaron desinformaciones sobre temas de política exterior, que tuvieron como ejes el conflicto en Medio Oriente (2), publicaciones falsas sobre actores políticos o mediáticos de Argentina (1) y sobre la situación de violencia en Murcia, España (1).
- ▶ En continuidad con los meses anteriores, también se detectaron 2 publicaciones con estafas en línea. Una de ellas circuló en al menos tres plataformas digitales y motivó que el Ministerio de Desarrollo Social realice una publicación desacreditándola.

## Principales temas de desinformación



5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia

- × ***Es falso*** que Lucía Topolansky haya dicho que José Mujica “mató por necesidad”
- × ***Es falso*** que Boric haya dicho que “no es tan grave” la corrupción del gobierno de Yamandú Orsi
- × ***Es falso*** que Cosse haya comprado una silla para el Parlamento por 274.500 pesos
- × ¿Qué se sabe de los videos que circulan en redes sociales y muestran que ***productores debieron tirar leche?***
- × ***Es falso*** que Javier Milei haya rechazado reunirse con Yamandú Orsi durante la última Cumbre del Mercosur



## Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × [La publicación sobre el costo de la silla que la vicepresidenta Carolina Cosse supuestamente compró](#) para presidir el Senado tuvo más de 100 mil visualizaciones en X y surgió de una cuenta que suele desinformar, @ElInformante\_1. Por otro lado, [la desinformación sobre el supuesto rechazo de Javier Milei a reunirse con Yamandú Orsi](#) durante la cumbre del Mercosur tuvo solo en X más de 30 mil visualizaciones y luego fue replicado por otras cuentas con menor alcance. La [supuesta declaración de Lucía Topolansky](#), viuda de José Mujica, fue visualizada por al menos 50 mil cuentas en X, y se expandió a Instagram, TikTok y Facebook.

También, se viralizó entre una decena de miles de cuentas [un video originario de Argentina en el que productores lecheros arrojaban leche](#) de sus camiones durante un paro rural. La [acusación contra la actual directora de Inmujeres](#) por supuestamente haber contratado a su hermano en el organismo obtuvo al menos 5.000 visualizaciones en X en su primera versión, y luego se expandió por otros usuarios que la replicaron allí mismo y hacia otras redes.



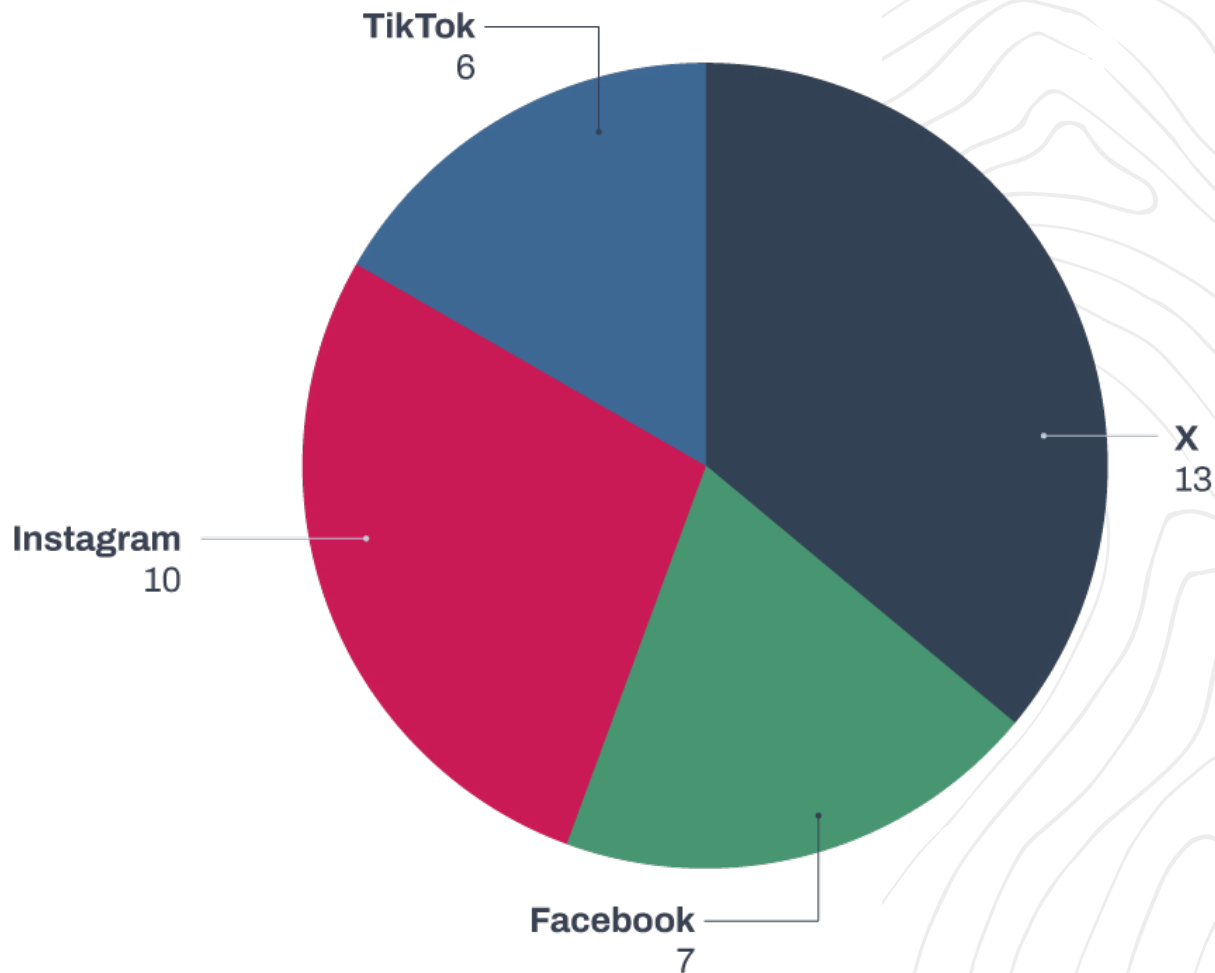
## Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas en este periodo circularon principalmente a través de imágenes como placas falsas de medios de comunicación. Se trata de un formato que ya se ha expandido anteriormente, y que incluso ha motivado que algunos medios como El País emitieran artículos avisando que eran apócrifas, pero aún así logran viralizarse y expandirse entre plataformas. Estas imágenes copian la tipografía, logo y estilo de distintos medios para difundir información falsa.



## Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X (13 publicaciones). A su vez, 7 de estas se reprodujeron también en Facebook. Además, hubo al menos 10 desinformaciones en Instagram, que no fueron exclusivas de dicha red social y que suelen comenzar primero en X. Por su parte, en TikTok (6) se difundieron algunas de las placas generadas por cuentas que habitualmente desinforman en X y replican el contenido.



## Desinformaciones sobre política nacional

Durante julio proliferaron una gran cantidad de desinformaciones sobre política nacional. Algunas estuvieron vinculadas a hechos puntuales, como el paro lechero, o una situación con supuestos descuentos en el boleto para población trans. En el primer caso, se trató de una desinformación que mostraba un video de otra protesta rural en Argentina, pero usándolo engañosamente como si fuese parte de los efectos por la protesta de trabajadores de Conaprole.

También hubo acusaciones contra funcionarias o políticas mujeres (Lucía Topolansky, Florencia Astori, Carolina Cosse y Mónica Xabier). En el caso de Astori, se trató de información falsa que la vinculaba a una supuesta propuesta de otorgar boletos gratis de transporte público al colectivo LGBTQ+, que circuló en el marco de otras desinformaciones sobre supuestos descuentos en los boletos del Sistema de Transporte Metropolitano para la población trans. A su vez, también circularon desinformaciones sobre supuestos dichos del ministro de Desarrollo Social en relación a “no contar con un plan” para atender a personas en situación de calle.

Sobre Lucía Topolansky, circuló una **desinformación** que aseguraba que la viuda del ex presidente, José Mujica, había afirmado que Mujica asesinó “por necesidad” cuando formaba parte del aparato armado del Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros. Sin embargo, no hay evidencia de tal declaración.



**La publicación contó con más de 50 mil visualizaciones.**

Por último, circuló una desinformación acerca del **presidente chileno, Boric, que supuestamente había dicho que “la corrupción del gobierno de Orsi no era tan grave”**, aunque nunca mencionó el tema. Se detectó también una publicación falsa que aseguraba que el presidente argentino **Javier Milei no había querido recibir a Orsi**, aunque sí lo hizo.



**FALSO**



**Las desinformaciones sobre Yamandú Orsi alcanzaron 10 mil y 30 mil visualizaciones cada una.**

También hubo desinformación sobre la salud de una **mujer policía herida tras un accidente**, pero sobre la que se adujo que había sido herida por un paro de trabajadores de la pesca. En la mayor parte de los casos se trata de cuentas que suelen compartir desinformación a través de placas falsas de medios tradicionales, como @ElInformante\_1 y @ana\_grim, que además fue candidata a edila departamental por una lista del Partido Nacional en las últimas elecciones.

**La Derecha Diario Uruguay** @DerechaDiarioUY

Una mujer policía está internada en CTI luego de ser atacada ferozmente por sindicalistas comunistas que protestaban para mantener sus privilegios en el puerto.



URUGUAY

X @DERECHADIARIOUY

**FALSO**

## Desinformación sobre política exterior

Durante el periodo analizado, se detectaron una serie de desinformaciones provenientes del exterior que remiten a imágenes o videos alterados. La primera responde al supuesto asesinato de un niño palestino a manos de un *gendarme israelí*, pero se trataba de un caso viejo en el que un guardia de seguridad agredía a un niño en Suecia. Este video circuló entre cuentas de sectores progresistas alineados con los cuestionamientos a la política exterior israelí y a través de cadenas de WhatsApp.

También se viralizaron ataques *contra Julia Mengolini en Argentina*, que aseguraban falsamente que la periodista había tenido un romance con su hermano, incluyendo videos falsos generados con IA. Estas desinformaciones surgieron de cuentas vinculadas a sectores libertarios y cercanos a Javier Milei. Esta información circuló con mayor intensidad en las cuentas alineadas con los sectores libertarios que han desembarcado en los últimos meses en Uruguay y se referencian en La Derecha Diario.

También circularon *desinformaciones sobre la situación de Torre Pacheco*, en Murcia, España, que señalaban a supuestos inmigrantes como responsables de los disturbios y ataques promovidos por sectores de ultraderecha, que también circuló entre los mismos sectores libertarios que cuestionan la política migratoria y la agenda 2030.



**FALSO**

## Tendencias de desinformación durante julio en Uruguay



Financiado por  
la Unión Europea

ago  
20  
25

LATAM  CHEQUEA

in 