

Período
1 al 31 de diciembre

5 de enero de 2026

Tendencias de desinformación durante diciembre en Uruguay

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política, tanto nacional como departamental. Se difundieron datos falsos respecto a compras y contrataciones estatales, contenidos engañosos y falsos sobre proyectos de ley o modificaciones tributarias, como también, imágenes fuera de contexto.
- ▶ Además, volvieron a circular estafas en línea con personalidades públicas y empresas del Estado en mayor cantidad que en periodos anteriores.

Principales temas de desinformación



5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × **Es falso** que la Intendencia de Montevideo pagado 356 mil pesos por un show. La publicación obtuvo alrededor de 150 mil visualizaciones.
- × **Es falso** que exista la maestría en Carnaval en la Universidad de la República. Esta publicación tuvo 50 mil visualizaciones.
- × **Es falsa la lista** de aumentos de OSE. Esta publicación alcanzó más de 50 mil visualizaciones.
- × **Es falso** que Juan Ceretta haya sido sentenciado por agresiones a una menor y por el cobro de un dinero en Salto Grande. La publicación obtuvo más de 25 mil visualizaciones.
- × **Es falso** que la Intendencia de Canelones haya pagado a un familiar del intendente. Esta publicación superó las 15 mil visualizaciones.

Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × La publicación sobre [el supuesto robo del Fonasa](#) acumuló decenas de miles de reproducciones en distintos posteos, pero se trataba de un ajuste en la forma de contabilizar los aportes al servicio de salud y las devoluciones por aportar por encima de los topes.
- × Además, el supuesto viaje a Miami del presidente Yamandú Orsi para pasar año nuevo [fue replicado en un medio argentino](#) y tuvo más de 20 mil visualizaciones en distintos posteos de X.

Principal formato de las desinformaciones

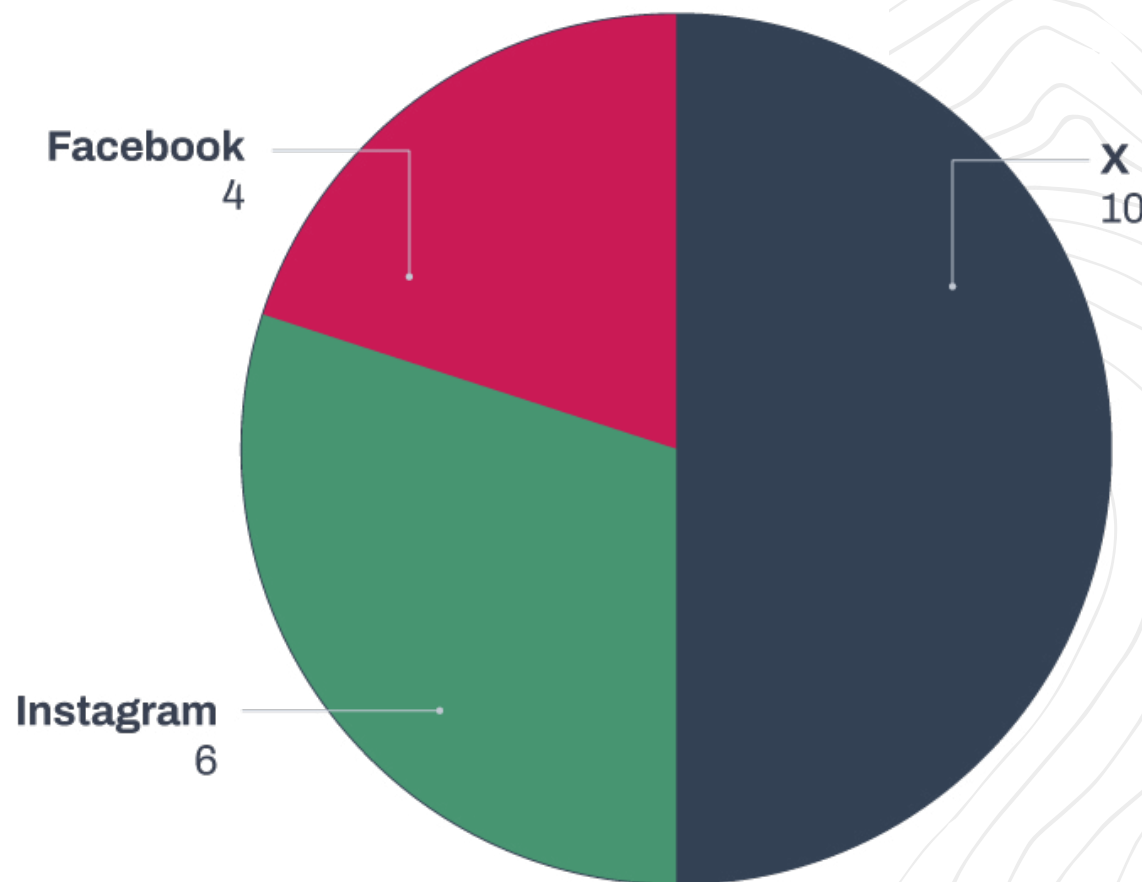
Las desinformaciones detectadas circularon principalmente a través de imágenes como placas con datos falsos y otras creadas con inteligencia artificial. También, se identificaron vídeos especialmente diseñados para perpetrar estafas en línea que utilizaban las imágenes de personalidades públicas, como el ministro de Economía, Gabriel Oddone, el futbolista Edinson Cavani o el ingeniero y empresario Nicolás Jodal, y también iconografía de empresas estatales como OSE y UTE.

En cuanto a actores desinformantes, quienes continúan produciendo mayor contenido son las cuentas @ElInformante_1, o @LaDerechaDiarioUY que publicaron contenidos falsos, como las publicaciones sobre las contrataciones falsas del gobierno.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram y en Facebook.

Las 5 estafas digitales detectadas circularon por Youtube y, en algunos casos, se pudo constatar su presencia en Instagram.



Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de diciembre la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política nacional, especialmente enfocadas en tema de compras y gastos de funcionarios, además de supuestas medidas del gobierno.

Uno de los casos que más circuló fue la supuesta contratación de una actriz para un show en la Intendencia de Montevideo. Esta publicación fue realizada por la cuenta verificada @LaDerechaDiario, y replicada por otros personajes públicos de redes sociales, como @ElInformante.



FALSO



La publicación sobre la Intendencia de Montevideo tuvo 150 mil visualizaciones.

Por otro lado, *circuló una publicación con datos falsos que supuestamente provenían de una serie de aumentos anuales de OSE*, pero la imagen tiene múltiples errores y repeticiones y fue realizada con IA. Fue compartida y visualizada por más de 50 mil personas.

Por otro lado, circuló que *el intendente de Canelones, Francisco Legnani, había contratado desde la intendencia a un familiar* por 854.000 pesos en el rubro comunicación, pero se trata de un contenido falso.

i EL INFORMANTE @ELInformante_1

LEGNANI FAVORECE al SOBRINO

▶ Todo en familia. Francisco Legnani, intendente de Canelones y amigo personal de ORSI, contrató desde la intendencia a la empresa Boost Comunicación Sas por \$854.000, que pertenece al propio sobrino de Legnani.

Ver Detalle del Llamado

Fecha Publicación: 24/12/2025

00:02:16

Ítems adjudicados

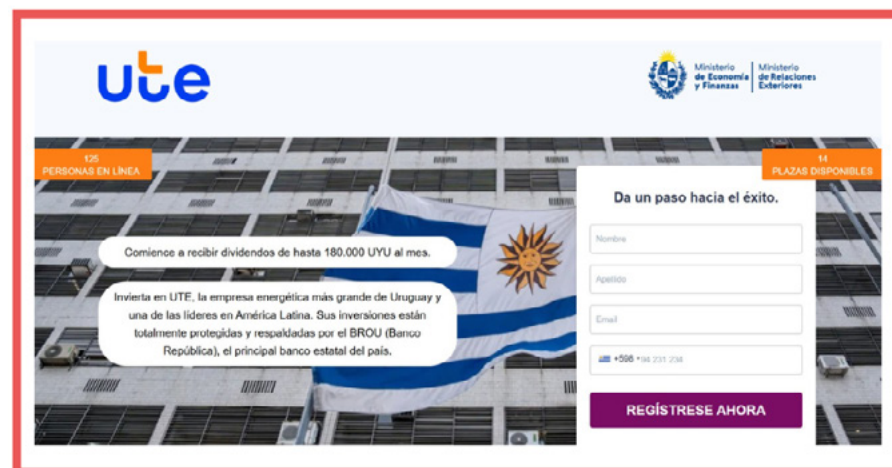
Ítem	Descripción	Valor
1	BOOST COMUNICACION SAS (RUT 220232000740)	\$146.000

19:04 · 28 dic 25 · 11.6K Visualizaciones

184 Republicaciones 14 Citas 286 Me gusta

Estafas en línea

La cantidad de publicaciones con estafas en línea volvió a aumentar, especialmente en Youtube a través de anuncios de falsas plataformas de inversión. En diciembre se detectaron al menos cinco estafas diferentes, que usaban para atraer público incauto la posibilidad de invertir con UTE y obtener rápidos beneficios. Las publicidades engañosas utilizaban la imagen del ministro de Economía, Gabriel Oddone, y la de Edinson Cavani, entre otros. En todos los casos se simulaban medios locales para aparentar solvencia y credibilidad.



FALSO



FALSO

Desinformaciones sobre política exterior

Tras la operación militar de los Estados Unidos en Venezuela circularon a lo largo de la región diferentes videos e imágenes fuera de contexto de bombardeos en otros lugares como si correspondieran con los hechos en Venezuela, como también, imágenes creadas con inteligencia artificial de Nicolás Maduro que fueron replicadas en Uruguay.



Tendencias de desinformación durante diciembre en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

dic
20
25

LATAM  CHEQUEA
in 