

Publicado el
24 de abril de 2026

Primer trimestre 2026

Principales tendencias de desinformación a nivel regional

Este informe se basa en información de 26 organizaciones aliadas de LatamChequea de 15 países y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

• **26** organizaciones aliadas

• **15** países

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de LatamChequea y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ **Intervención de Estados Unidos en Venezuela y la captura de Nicolás Maduro:** Antes del operativo militar estadounidense ya había desinformaciones sobre el tema. A partir del 3 de enero esto se intensificó y circularon principalmente videos falsos, correspondientes a eventos anteriores, e imágenes de Maduro creadas con inteligencia artificial.
- ▶ **Conflicto en Medio Oriente:** La muerte del ayatolá Ali Jamenei tras un ataque de Estados Unidos e Israel generó la difusión de contenidos falsos de explosiones y destrozos en los países involucrados, como también de imágenes creadas con IA sobre la muerte del líder iraní.
- ▶ **Migración en Estados Unidos y declaraciones de Donald Trump:** Las narrativas desinformantes acerca de temas migratorios en Estados Unidos se mantienen constantes desde comienzos del 2025. Además, se detectaron declaraciones falsas del presidente estadounidense acerca de Venezuela.
- ▶ **Elecciones en Bolivia, Costa Rica, Colombia y Perú:** Dentro de los tipos de desinformación electoral frecuente, se destacaron los contenidos falsos con declaraciones o acciones de candidatos que nunca existieron y la difusión de encuestas falsas.

► **Operativo contra “El Mencho” en México:**

El operativo militar para capturar a Nemesio Oseguera Cervantes por narcotráfico tuvo repercusión en toda la región. Circularon desinformaciones acerca de las consecuencias, como destrozos y caos en distintas ciudades, así como con imágenes falsas de los militares que participaron del caso.

► **Campañas de influencia con medios falsos:**

Se identificaron en Colombia y Venezuela distintas campañas coordinadas para posicionar políticos publicitando cuentas que simulaban ser medios de comunicación, una dinámica muy utilizada en la región.



- Supuesta imagen de soldados estadounidenses capturados por el ejército de Irán.

El uso de la inteligencia artificial: más de 700 contenidos verificados en el último trimestre fueron creados con IA

× La apertura de los archivos Epstein generó una ola de imágenes creadas con inteligencia artificial que vinculaban figuras políticas con el caso. La estrategia se repitió a lo largo de la región con la difusión de fotos que mostraban a mandatarios en reuniones junto a Epstein, como el caso del alcalde de Nueva York, Zohran Mamdani, del presidente ucraniano Zelenski, de la política venezolana Maria Corina Machado, y del ex mandatario uruguayo José Mujica junto a Tabaré Vazquez.

× Además, se generó un caso de confusión acerca del supuesto uso de IA vinculado a una desinformación sobre la muerte de Netanyahu.

Distintas publicaciones en redes sociales

anunciaban su muerte luego de los ataques

entre Israel e Irán. Esto provocó que al aparecer videos legítimos del mandatario israelí los usuarios aseguren que se trataba de un contenido creado con inteligencia artificial sosteniendo que en realidad se encontraba muerto. Estas publicaciones retomaban fragmentos de los videos de las apariciones del líder en público y denunciaban que se estaba utilizando inteligencia artificial para ocultar su muerte.

- × Sobre la captura del Mencho en México, se utilizó la inteligencia artificial para crear videos de falsos incendios en el país y de los supuestos militares que participaron del operativo festejando tras la captura. Además, se crearon imágenes del Mencho *antes y después de su muerte*.

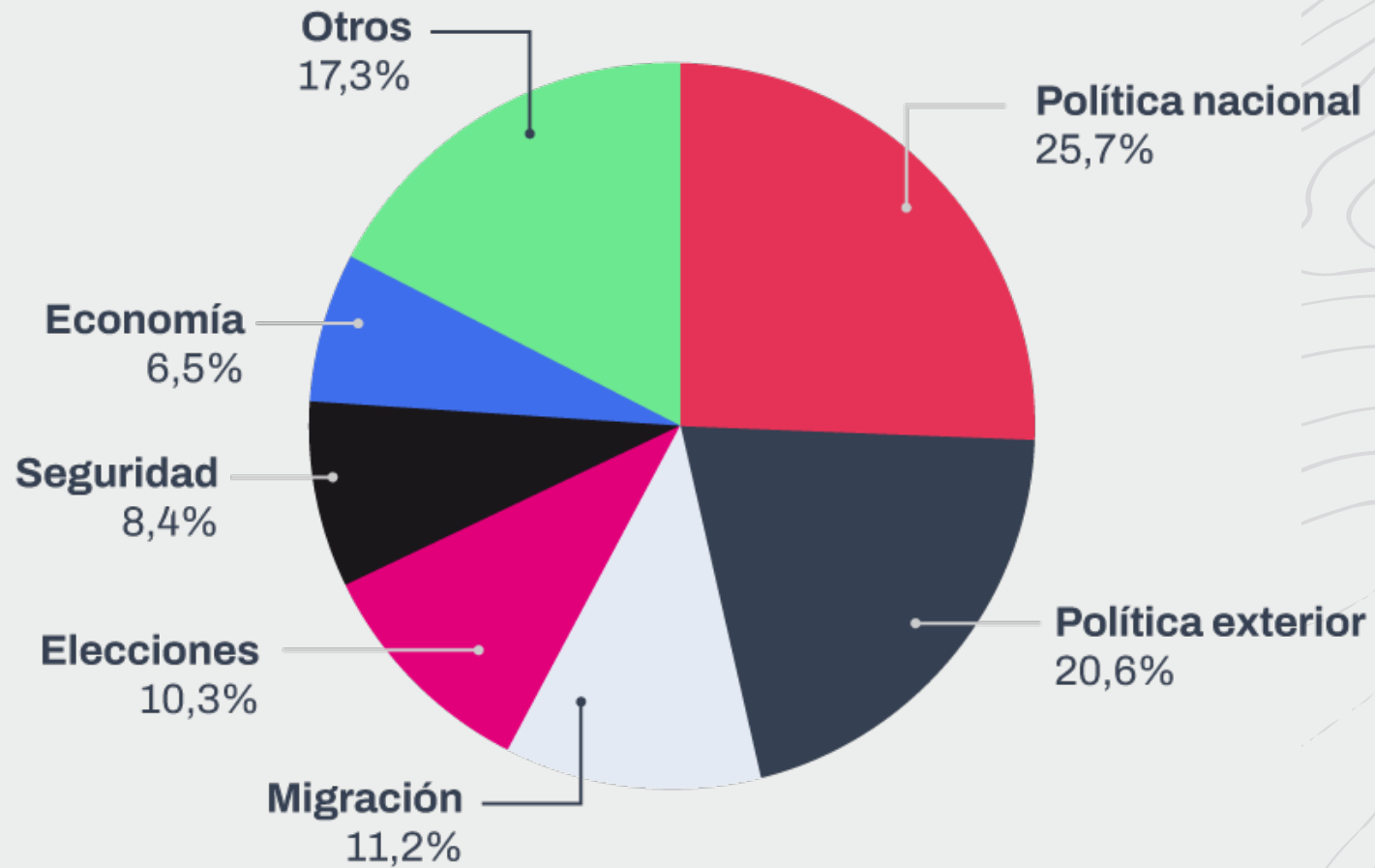


El 20% de las desinformaciones verificadas durante los meses de enero, febrero y marzo de 2026 fueron a partir de contenidos creados o modificados con inteligencia artificial, según datos recabados para este reporte de 26 organizaciones de LatamChequea.



- ▶ Imagen falsa de Zelenski junto a Epstein creada con inteligencia artificial.

Principales temas de desinformación



Fuente: LatamChequea en base a encuesta a 26 chequeadores de 16 países de la red.

Intervención de Estados Unidos en Venezuela y la captura de Nicolás Maduro

El tema más recurrente de las desinformaciones analizadas durante el primer trimestre de 2026 fue el operativo militar de Estados Unidos en Venezuela del 3 de enero que llevó a la captura del ex presidente Nicolás Maduro. Entre los contenidos que circularon predominaron las imágenes falsas creadas con inteligencia artificial de la captura del mandatario venezolano o de su encarcelamiento.

Estas imágenes mostraban a Maduro siendo escoltado por militares estadounidenses con una vestimenta copiada de una foto legítima que compartió el presidente estadounidense Donald Trump en la red social Truth el día de su captura.

Esta tendencia de desinformación continuó luego de la captura con la difusión de imágenes falsas del expresidente en las audiencias que se llevaron a cabo para su enjuiciamiento durante los meses posteriores.

A su vez, se detectó otra tendencia de desinformación sobre el mismo evento que implicó la difusión de videos fuera de contexto, o creados con inteligencia artificial, sobre bombardeos que no ocurrieron que maximizaban el alcance o consecuencias del operativo militar.



Migración en Estados Unidos y declaraciones de Donald Trump

El tema de la política migratoria de Estados Unidos se mantiene como un foco de las desinformaciones regionales desde la vuelta de Donald Trump al gobierno. Desde comienzos del 2025, las principales desinformaciones sobre el tema incluían videos falsos de migrantes siendo expulsados del país o publicaciones que los vinculaban con actos delictivos.

En el primer trimestre de 2026, los contenidos falsos que circularon estuvieron asociados a supuestas medidas impulsadas por el gobierno como una nueva ley que permitía que policías locales arresten a migrantes indocumentados, o que los migrantes detenidos serían enviados a luchar en el conflicto con Irán. También circularon publicaciones que anunciaban supuestas legalizaciones masivas para todos los migrantes en algunos estados como California.

En Venezuela también hubo un foco de desinformación con declaraciones falsas del presidente estadounidense, como aquella que aseguraba que **Trump había dicho que los venezolanos son las personas más feas**, o que se **había burlado de María Corina Machado por ser débil**. También, circuló una publicación sobre un supuesto **anuncio de Trump imponiendo el dólar como moneda oficial en Venezuela**.



- ▶ Imagen que circuló con el supuesto anuncio de Trump de legalizaciones masivas para migrantes.

Conflicto en Medio Oriente

La guerra entre Estados Unidos, Israel e Irán desató una serie de desinformaciones, en donde el acceso a herramientas de IA facilitó la difusión de videos falsos sobre ataques y su impacto.

La muerte del ayatolá Jamenei llevó a la difusión de imágenes falsas que supuestamente mostraban su cadáver bajo escombros y de su funeral. También, una serie de registros que pertenecían a otros conflictos bélicos circularon como si fuesen actuales, como videos de una explosión en el Líbano, de misiles nocturnos como parte del ataque a Irán o contenidos que pertenecían en realidad a un videojuego. Se detectaron también videos creados con inteligencia artificial como el de los militares estadounidenses capturados por Irán o aquellos de soldados hablando frente a cámara.

También se difundieron contenidos falsos que anunciaban la muerte de los principales líderes políticos involucrados, como el caso de Benjamín Netanyahu en el mes de marzo.



- ▶ Imagen creada con inteligencia artificial sobre la muerte del líder iraní tras los ataques de Estados Unidos e Israel.

Operativo contra “El Mencho” en México

Las desinformaciones sobre el caso del operativo policial que llevó a la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes, conocido como “El Mencho” se concentraron en tres grandes ejes: el uso de IA para fabricar imágenes y videos alrededor el evento, la reutilización de videos antiguos que pertenecen a otros países o fechas, y la difusión de documentos falsos atribuidos a instituciones reales. El objetivo fue amplificar el impacto del evento, simular caos o violencia, e involucrar falsamente a figuras políticas. Además, hay indicios de que muchos de los contenidos falsos

que circularon fueron generados por grupos narcotraficantes que difundieron información falsa vinculada con la ola de violencia.

La mayoría de los contenidos que circularon fueron videos fuera de contexto que mostraban bloqueos e incendios que correspondían en realidad a otros países como Nepal o Colombia, u operativos policiales filmados en México, pero en 2023.

También, circuló un entrenamiento militar en Chihuahua como si fuese parte del operativo para la captura del Mencho.

Además, hubo contenidos falsos que circularon en otros países de la región como el comunicado falso del PIT-CNT lamentando la muerte del narco en Uruguay, o la publicación de la supuesta cédula del Mencho en Venezuela.



- ▶ Imagen que circuló en Venezuela sobre el caso del Mencho de una supuesta cédula de aquel país.

Elecciones en Bolivia, Costa Rica, Colombia y Perú

Las desinformaciones electorales en la región compartieron características en común en cuanto a sus formatos y principales temáticas. La narrativa principal fue la fabricación de encuestas falsas, especialmente en Perú y Colombia que se encuentran en el proceso de elecciones presidenciales, que posiciona falsamente a candidatos como posibles ganadores.

Los ejemplos que se detectaron fueron aquellas publicaciones que anunciaban en Perú a la *candidata Keiko Fujimori como líder en las encuestas utilizando un estudio del 2025*, o el sondeo que ubicaba a la *candidata a diputada*

Kelyn Leonela Labra Panocca en primer lugar por la región de Cusco. En Colombia, una imagen con los supuestos resultados de una encuesta aseguraba que *Abelardo de la Espriella lideraba la intención de voto en segunda vuelta con el 50%*. En el caso de Bolivia con las elecciones departamentales, circularon encuestas falsas que anunciaban a los candidatos *Sanabria y Auza como líderes en Sucre*, o a otros candidatos con intenciones falsas de voto para la *Alcaldía de El Alto*, o *La Paz*. Este tipo de desinformaciones atribuyen las encuestas falsas a consultoras reconocidas utilizando sus nombres o logos para generar credibilidad.

El segundo tipo de desinformación más frecuente fueron las declaraciones o acciones falsas de candidatos creadas con inteligencia artificial. Se trató de audios, videos e imágenes anunciando medidas de gobierno inexistentes, como el caso del presidente de Perú diciendo que su primera medida iba a ser indultar a Pedro Castillo, el audio falso de un funcionario y senador en Colombia admitiendo un fraude electoral, o el video de la candidata municipal Fátima Tardío acerca de su cargo en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. También, se detectaron desinformaciones similares con videos de líderes políticos de la región expresando su apoyo a algún candidato, como ocurrió con el video de Maduro hablando de Ariel Robles, el candidato de Costa Rica.

- ▶ Encuesta que pertenece al año 2025 y que se difundió en 2026 como actual en Perú.



- ▶ Datos de una encuesta falsa atribuida a la firma Atlas Intel.

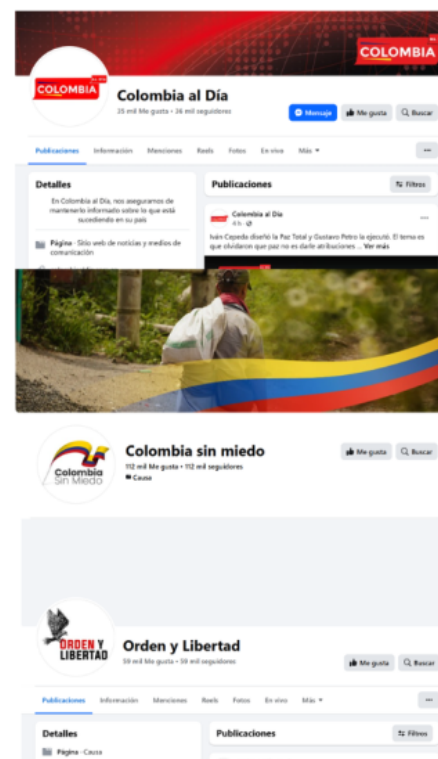
Campañas de influencia con medios falsos

Una investigación realizada en Colombia durante la campaña electoral identificó seis páginas anónimas de Facebook que gastaron más de US\$ 200.000 en pauta publicitaria durante el último año con el objetivo de atacar al gobierno de Gustavo Petro y a la candidatura de Iván Cepeda, promoviendo a los candidatos Sergio Fajardo y Juan Carlos Pinzón.

Estas cuentas utilizan nombres de usuario como si fuesen medios o páginas institucionales -como “Colombia al día”, “Democracia en peligro” u “Orden y libertad”- y dejaron en evidencia una

campaña coordinada entre sí. Cuatro de las seis cuentas fueron creadas el mismo día y comparten administradores ubicados en Colombia, Reino Unido y Macedonia del Norte. Además, replicaron contenidos entre sí de forma simultánea en múltiples ocasiones. Entre todos los contenidos publicados, se detectaron desinformaciones acerca del financiamiento de la campaña de Cepeda, o acerca del vínculo entre Maduro y Petro. También, difundieron datos engañosos sobre encuestas electorales. Estas páginas alcanzaron más de 26 millones de visualizaciones solo en enero de 2026.

También, *otra investigación en Venezuela* *identificó un caso similar* con una red de al menos 14 canales falsos de YouTube que difundieron propaganda favorable sobre Delcy Rodríguez mediante publicidad paga. Estos canales se presentan como noticieros de distintos países latinoamericanos utilizando nombres como “Nación Argentina”, “Colombia Actual” o “México en Datos” y acumularon más de 32 millones de visualizaciones en sus videos. En su mayoría los canales fueron creados en menos de dos semanas, entre el 18 de febrero y el 1 de marzo de 2026. Fueron rastreados a través del Centro de Transparencia de Anuncios de Google, donde figuran vinculados a un único anunciante llamado FG Medios Sociedad Anónima, una agencia de publicidad de Buenos Aires.



- ▶ Las seis cuentas identificadas en Colombia como actores desinformantes durante la campaña electoral que invirtieron millones en publicidad en Facebook.

Este informe se realizó gracias al aporte de las siguientes organizaciones:

- AFP
- Animal Político
- Bolivia Verifica
- Cazadores de Fake News
- Chequea Bolivia
- Chequeado
- Colombia Check
- Cotejo
- Doble Check
- Ecuador Chequea
- EFE Verifica
- El Toque
- Factchequeado
- Infodemia
- Infoveritas
- La diaria
- La República
- La Silla Vacía
- Lupa
- Lupa Media
- Maldita
- Mala Espina
- Newtral
- Ocote
- Poligrafo
- Voz Pública

Principales tendencias de desinformación a nivel regional



Financiado por
la Unión Europea

abr
20
26

Coordinado por
LATAM  CHEQUEA

in 