

Abril 2026

Tendencias emergentes de desinformación en América Latina

Este reporte se hace en base a lo observado por los chequeadores de LatamChequea, recopilado en encuestas mensuales de las que participaron 30 organizaciones de 16 países.

En este informe se recopilan las tendencias de desinformación identificadas durante 2025 e inicios de 2026 en la región.

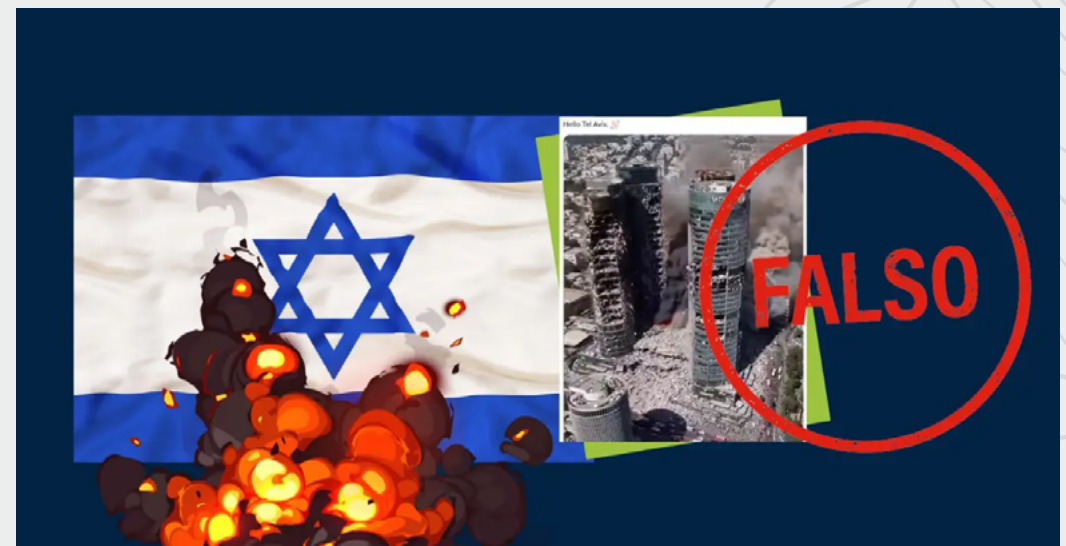
*La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de LatamChequea y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea



Financiado por
la Unión Europea

Las principales tendencias identificadas son:

- ▶ La proliferación de estafas con imágenes y videos generados con IA, con características muy similares en diferentes países.
- ▶ Desinformación sobre migración, específicamente en relación a las políticas del gobierno de los Estados Unidos.
- ▶ El uso de IA para generar la sensación de caos en momentos de crisis.
- ▶ La entrada de los chatbots de IA generativos como actor en el ecosistema informativo, que en algunos casos desinforman.



- ▶ Una de las imágenes creadas con inteligencia artificial para maximizar el caos en la guerra de Medio Oriente

Estafas digitales

La difusión de estafas es una tendencia que se incrementó en los últimos años. Los principales formatos que adoptaron fueron:

- × La utilización de imágenes y videos creados con inteligencia artificial de personajes públicos, como políticos o periodistas, que recomiendan plataformas de inversión fraudulentas.
- × La publicación de supuestas ofertas de trabajo, bonos u otras prestaciones del Estado para obtener dinero de forma fácil pidiendo datos personales en páginas de registro.
- × Los supuestos regalos que ofrecen distintas marcas y dirigen a los usuarios a conversaciones de WhatsApp para la entrega de datos personales o dinero.
- × Pedidos de colaboraciones como ayudas económicas frente a eventos climáticos o catástrofes ocurridas realmente.



- ▶ Publicaciones que anunciaban medidas falsas sobre el cierre de fronteras en Estados Unidos.

Ejemplos de diferentes estafas en Latinoamérica



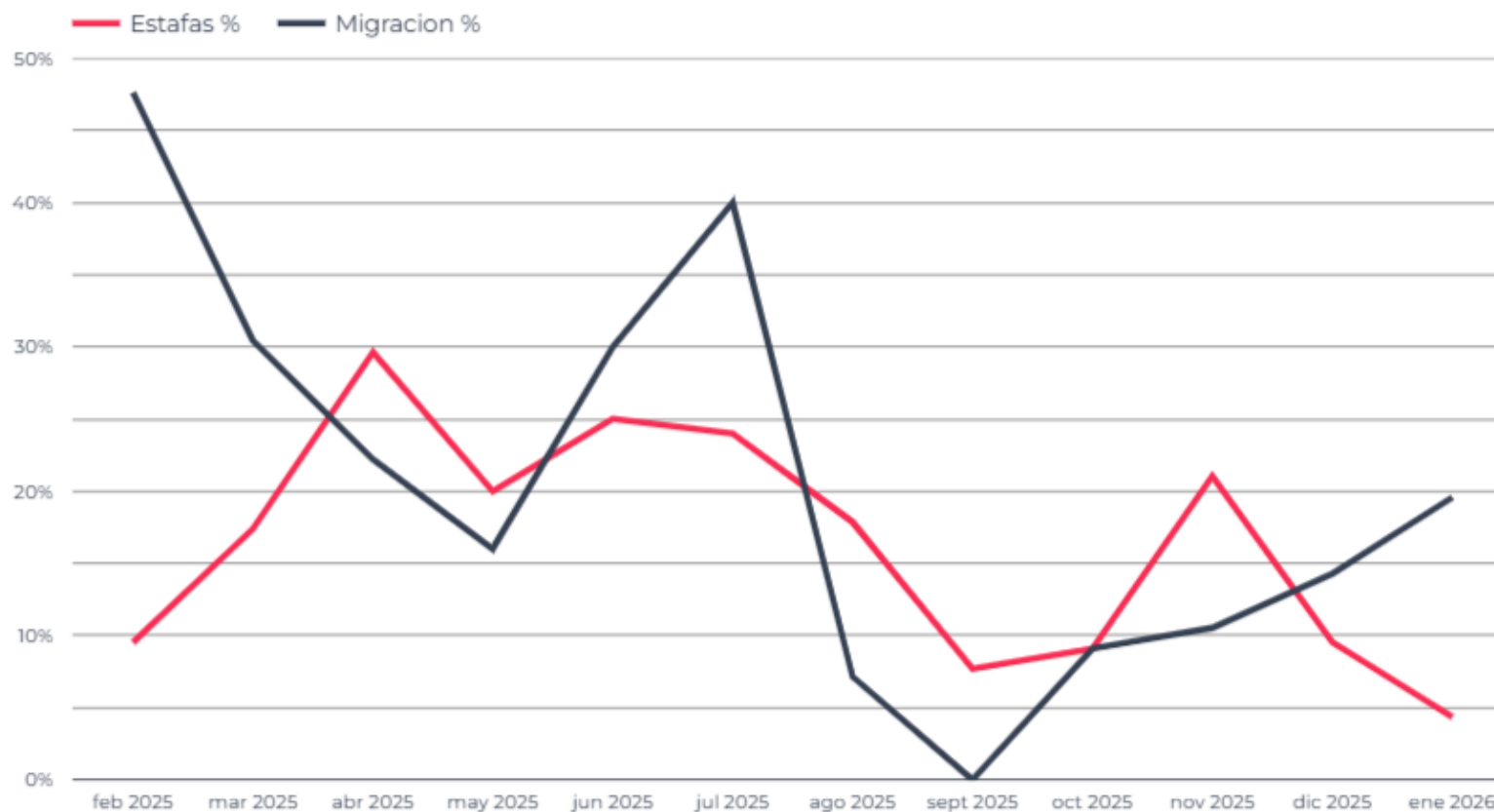
Las desinformaciones sobre migración y las políticas implementadas por el gobierno de Estados Unidos

Las narrativas desinformantes acerca de la migración tuvieron como eje principal las medidas tomadas por el gobierno estadounidense. Dentro de los contenidos que circularon predominaron:

- × Los videos creados con inteligencia artificial que muestran supuestas deportaciones con migrantes encadenados o en situaciones de vulnerabilidad.

- × Imágenes y videos fuera de contexto y creados con inteligencia artificial de migrantes siendo detenidos en lugares públicos o en sus trabajos, o de los mismos oficiales del ICE llorando por la separación de las familias deportadas.
- × Publicaciones con medidas falsas impulsadas por el gobierno de Estados Unidos para restringir o favorecer los flujos migratorios.

Principales temas de desinformación entre 2025 y 2026



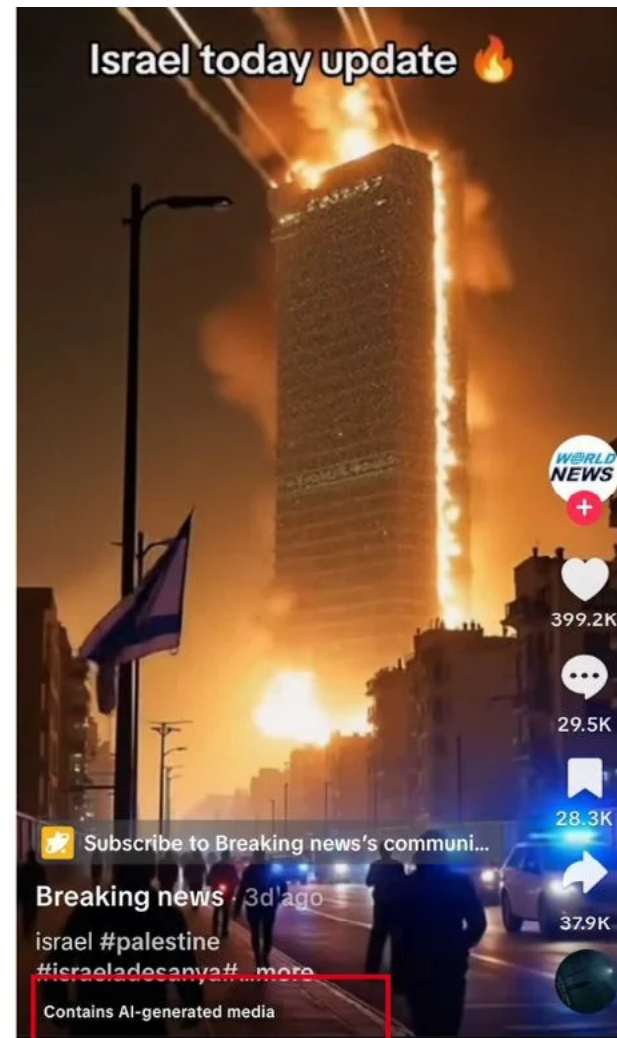
Cantidad de veces que los temas “**MIGRACIÓN**” y “**ESTAFAS**” fueron nombrados como principales temas de desinformación por mes por aliados de LatamChequea.

Fuente: LatamChequea según encuestas mensuales de las que participaron 30 organizaciones de 16 países.

Desinformaciones con IA que buscan maximizar o exagerar acerca de las consecuencias de un evento real

Esta tendencia de desinformación se observa en distintos eventos ocurridos, como conflictos bélicos u operativos policiales, con la difusión de videos creados con inteligencia artificial que exageran el impacto de un conflicto y que generan mayor sensación de caos.

- × Durante el conflicto en Medio Oriente se difundieron videos que mostraban calles destrozadas o explosiones en edificios en Israel que no ocurrieron. Lo mismo ocurrió en medio de la escalada de tensión entre Estados Unidos y Venezuela, previo a la ofensiva militar, con la aparición de un video de una aeronave que enviaría el gobierno estadounidense a Venezuela.



- ▶ Video creado con inteligencia artificial de supuesta explosión en Israel.

- × Tras la detención y muerte del líder del Cártel de Jalisco Nueva Generación conocido como “el Mencho” aparecieron videos que mostraban las **calles incendiadas**. En este caso, se identificó la aparición de un nuevo actor en el ecosistema de la desinformación, ya que hay indicios de que **los propios carteles fueron parte de la difusión de desinformación** para generar una imagen de mayor caos.



- ▶ Imagen creada con inteligencia artificial de la Universidad de León incendiada.

Desinformaciones impulsadas por chatbots de IA

Hay evidencia de que los principales chatbots retoman afirmaciones falsas. Los análisis muestran que el acceso web en tiempo real genera que los chatbots sean cada vez más propensos a citar fuentes poco fiables y a amplificar información falsa que circula en tiempo real.

En la mayoría de los casos, estas intervenciones se dan en privado, en una conversación uno a uno entre el usuario y el chatbot. En el caso de Grok, el

chatbot de X, sin embargo, las intervenciones son públicas ya que aparecen frente a las preguntas de los usuarios de manera abierta en la red social. Su comportamiento pone en evidencia la capacidad de las IAs de generar desinformación, como ocurrió en relación a los últimos ataques de Estados Unidos e Israel contra Irán, en donde el chatbot presentaba como reales videos que fueron creados con inteligencia artificial, como también, aseguraba que videos reales correspondían a otros eventos en otras partes del mundo.

Durante las últimas elecciones presidenciales en Chile se detectó otro caso relevante con la difusión en X de un video en el que supuestamente la candidata Jeannette Jara confesaba haber llevado a cabo una campaña de desinformación contra el presidente electo José Kast. Se trataba, en realidad, de un video generado con inteligencia artificial, con notorias distorsiones en los movimientos faciales de Jara. Ante este material, Grok respondió que no existía evidencia de que hubiera sido creado con IA y lo clasificó como un reportaje real, apoyándose en “supuestas fuentes verificables en medios chilenos”.



- ▶ Respuestas de Grok en X difundiendo información falsa acerca de distintos eventos.

Tendencias emergentes de desinformación en América Latina



Financiado por
la Unión Europea

abr
20
26