

Período  
1 al 31 de marzo

# Tendencias de desinformación en México

Marzo 2026

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realizan de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por  
la Unión Europea

## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante marzo de 2026, la desinformación se concentró predominantemente en la política exterior, impulsada por el conflicto entre Irán, Israel y Estados Unidos. Se destacaron narrativas falsas sobre supuestos ataques en lugares que no ocurrieron y se utilizaron imágenes de videojuegos como si fuesen reales o videos de incendios antiguos presentados como actuales.
- ▶ En el contexto nacional mexicano, se identificaron casos como el del video en Palacio Nacional, donde la entidad gubernamental Infodemia calificó erróneamente un video real como creado por IA, y una serie de desinformaciones acerca de temas de seguridad tras la muerte de Nemesio “El Mencho” Oseguera, que generó la circulación de teorías conspirativas que vinculaban al gobierno federal con redes criminales.

5 desinformaciones identificadas por relevancia:

- × **Falso** que EE.UU. lideró la operación contra el Mencho.
- × **Es falso** que Irán haya impactado el portaviones “USS Abraham Lincoln”; el Mando Central estadounidense niega que fue alcanzado.
- × ¿Irán atacó las oficinas de la CIA en Dubái? **No, el video es de un incendio en 2015.**
- × **Es falso** que se incendió la residencia de Benjamín Netanyahu; el video corresponde a un siniestro en New Jersey.
- × ¿Trump otorga residencia a inmigrantes por unirse al ejército de EUA en Irán? **Es falso.**

## Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

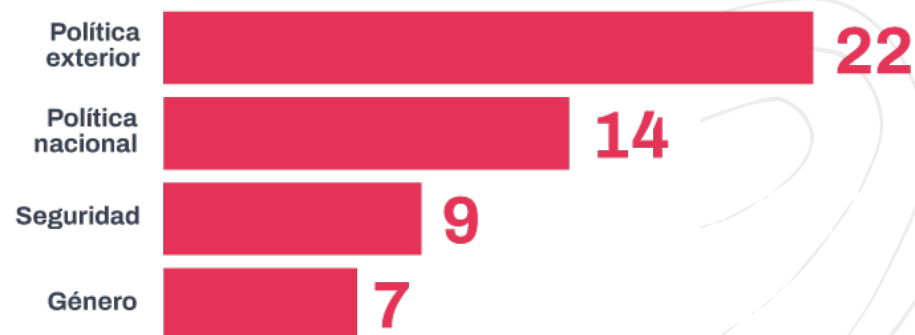
- × El supuesto *video de una aeronave militar de las Fuerzas Armadas de Estados Unidos esquivando misiles iraníes* alcanzó 4 millones de visualizaciones en X.
- × Un *deepfake del presidente Nayib Bukele*, que supuestamente le había pedido a inmigrantes salir antes de las “guerras de Trump” circuló en varias redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok acumulando 3.1 millones de visualizaciones.
- × Una publicación de X que obtuvo 3 millones de visualizaciones aseguraba que *México lanzó una playera en homenaje a “El Chavo del 8”* para la Copa Mundial 2026.
- × *Videos virales en TikTok afirmaban que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump*, decretó el fin de la visa estadounidense y que sería obligatorio presentar la green card para ingresar al país, tuvieron más de 16.6 millones de visualizaciones.

## Principal formato de las desinformaciones

El video fue el formato más utilizado para difundir contenido falso, con 23 casos registrados. Le siguió la combinación de imagen y texto.

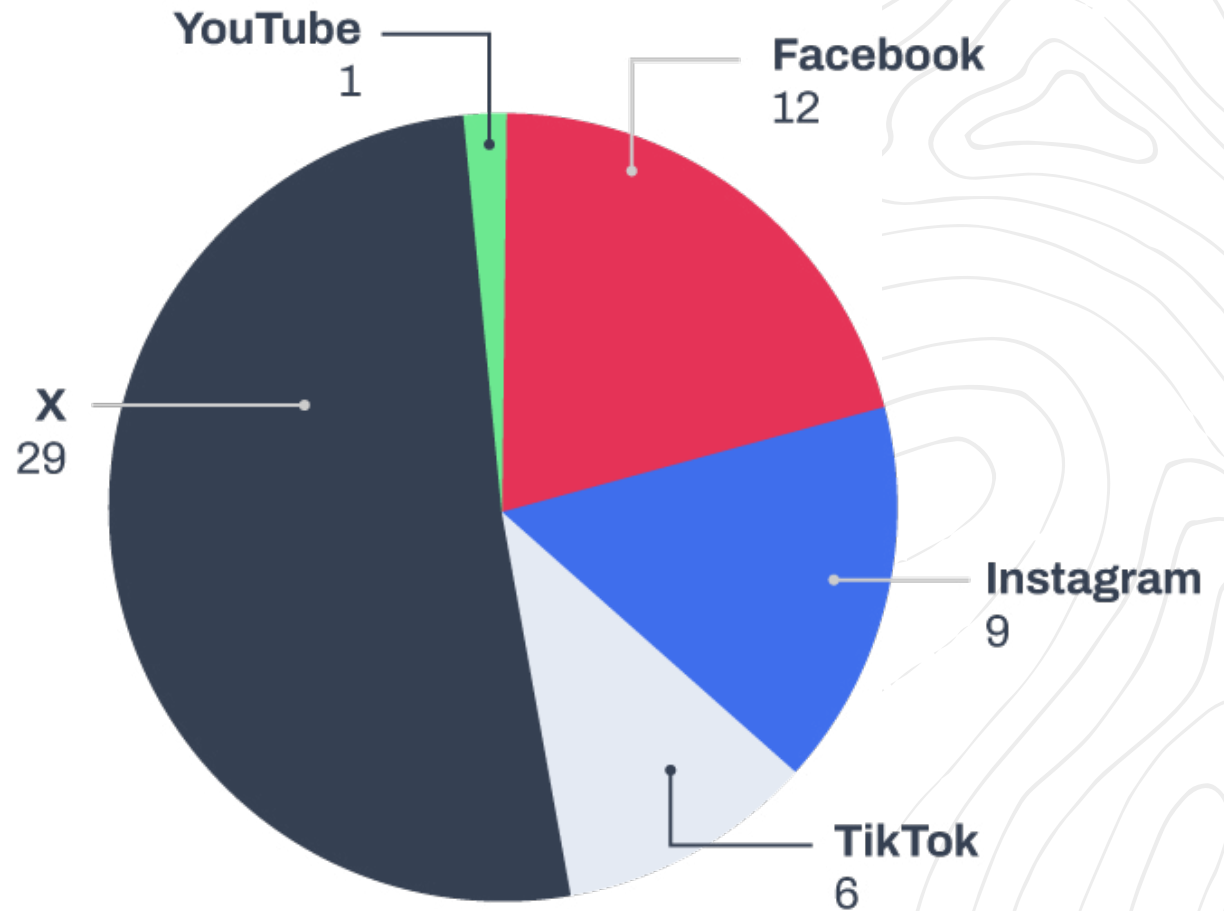
Además, la inteligencia artificial tuvo un lugar central en la creación de desinformación. Por un lado, se detectaron videos con deepfakes de mandatarios como Nayib Bukele y Donald Trump para desinformar sobre políticas migratorias. Por otro lado, Grok, el chatbot de X, creado con inteligencia artificial, contribuyó a la difusión de desinformación al validar como reales contenidos que eran falsos.

## Principales temas de desinformación



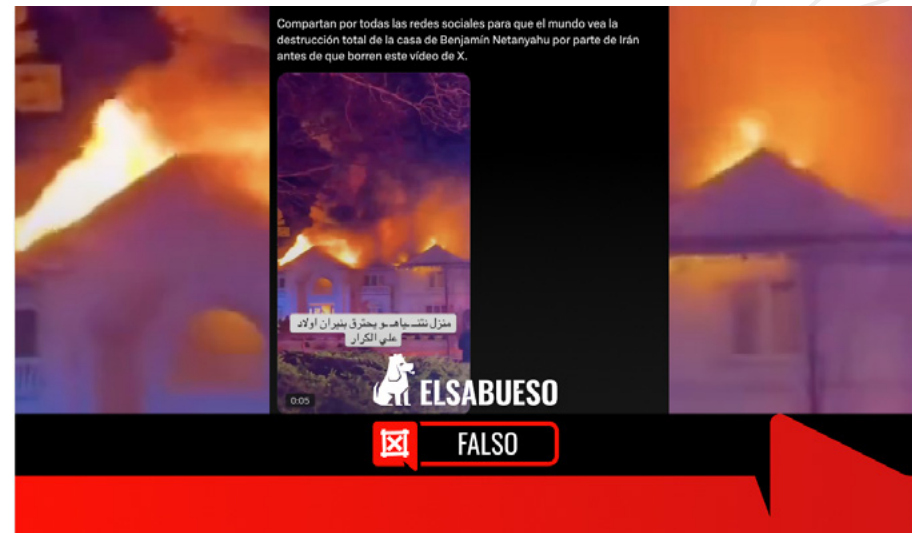
## Red social en la que más se compartió desinformación

La red social en la que más se compartió desinformación fue X, seguida de Facebook e Instagram. A diferencia de meses anteriores, se detectó un bajo nivel de desinformación en TikTok.



## Desinformación sobre política exterior

En temas de política exterior, el conflicto entre Israel y Estados Unidos contra Irán, capturó la mayor parte de la desinformación. Se identificaron publicaciones acerca de falsos ataques desde Irán hacia Israel, o hacia aeronaves norteamericanas. Entre ellos, circularon videos creados con inteligencia artificial, como el de un supuesto incendio en el Burj Khalifa, o el de una soldada estadounidense llorando frente a cámara. Con relación a los supuestos ataques de Irán a Israel se destacaron videos sobre explosiones y bombas sobre Tel Aviv, que pertenecen en realidad a eventos anteriores. Además, se identificó un video falso de la casa de Benjamín Netanyahu en llamas, o del funeral de Alí Jamenei.



- ▶ Video falso de la casa del primer ministro de Israel en llamas que corresponde a un incendio en una casa en Estados Unidos.

## Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de marzo, se viralizó un [video de una mujer presuntamente tomando el sol en una ventana del Palacio Nacional](#), que la plataforma gubernamental Infodemia calificó como falso tras asumir que había sido generado con inteligencia artificial. Sin embargo, Verificado MX realizó un análisis técnico exhaustivo que desmintió la postura oficial, señalando que Infodemia interpretó erróneamente el uso de herramientas de escalado de imagen como si fueran manipulación sintética, confirmando que se trataba de un video real mediante geolocalización y peritaje humano. La controversia concluyó cuando la presidenta Claudia Sheinbaum admitió la veracidad de



- ▶ La publicación de Infodemia asegurando que un contenido legítimo había sido creado con inteligencia artificial.

los hechos, confirmando que se trataba de una funcionaria que ya había sido sancionada, lo que obligó a Infodemia a ofrecer una disculpa pública por difundir información errónea durante el proceso de verificación.

Además, se identificó *desinformación relacionada con el derrame de petróleo en Veracruz*, como una fotografía difundida para exponer las supuestas consecuencias del derrame de hidrocarburos a las costas mexicanas utilizando una imagen sacada de contexto del año 2019 en Tabasco.



- ▶ Imagen fuera de contexto del derrame de petróleo en Veracruz.

## Desinformación sobre seguridad

Tras la muerte del líder del Cártel Jalisco Nueva Generación, Nemesio “Mencho” Oseguera, tomó fuerza una narrativa desinformante que afirmaba que el gobierno federal mexicano asesinó a Oseguera por miedo a que el narcotraficante delatara una supuesta red criminal que involucra a la presidenta Claudia Sheinbaum, ante el gobierno de Estados Unidos.

También, circuló una publicación que mostraba la supuesta cabaña donde fue detenido “El Mencho” pero se trató de una imagen sacada de contexto que mostraba el lugar equivocado.



- ▶ Imagen falsa sobre la supuesta cabaña en la que había sido detenido “El Mencho”.

## Desinformaciones sobre género

Sobre temas de género, circularon contenidos sobre las actuaciones de los órganos de justicia y su protección hacia las infancias trans asegurando falsamente que violaban los derechos de la niñez. También, se detectaron contenidos falsos sobre las protestas por el 8M; con imágenes creadas con IA para desinformar sobre acciones ocurridas en la marcha, como la supuesta agresión con pintura a un hombre, o hacia una mujer que resguardaba un templo.



- ▶ Imagen creada con inteligencia artificial de una agresión durante la marcha del 8 de marzo.

# Tendencias de desinformación durante marzo en México



Financiado por  
la Unión Europea

mar  
20  
26

LATAM  CHEQUEA

in 