

Período
1 al 31 de marzo

Tendencias de desinformación en Uruguay

Marzo 2026

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política exterior, a partir de contenidos sobre el conflicto bélico en Medio Oriente.
- ▶ Por otro lado, se difundieron también contenidos falsos sobre temas de política nacional, con foco en denuncias sobre funcionarios o dirigentes políticos.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × **Las denuncias falsas** sobre el gasto de 10 mil dólares para producir un video infantil tuvieron más de 70 mil visualizaciones.
- × **La versión falsa** de que el canciller acomodó a su hija en Cancillería tuvo más de 60 mil visualizaciones.
- × **El supuesto permiso exclusivo** para la circulación de barcos uruguayos en el Estrecho de Ormuz tuvo más de 50 mil visualizaciones en diferentes posteos.
- × **Los posteos falsos** sobre el caso de eutanasia legal en España tuvieron más de 500 mil visualizaciones a nivel global y alcanzaron amplia repercusión en Uruguay.
- × **La publicación que aseguraba falsamente** que Danilo Astori había sido dueño de un prostíbulo tuvo más de 45 mil visualizaciones.

Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × Tras el ataque israelí a Irán, se difundieron en redes sociales contenidos falsos que anunciaban la muerte de Benjamín Netanyahu y afirmaban que un video reciente del mandatario había sido generado mediante inteligencia artificial. Estas publicaciones acumularon más de 400 mil visualizaciones.

Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas circularon principalmente a través de imágenes y videos adulterados o creados con inteligencia artificial, como el caso de las supuestas imágenes de Nicolás Maduro en su segunda audiencia en Nueva York, o del cuerpo del ayatolá Alí Jamenei tras su muerte.

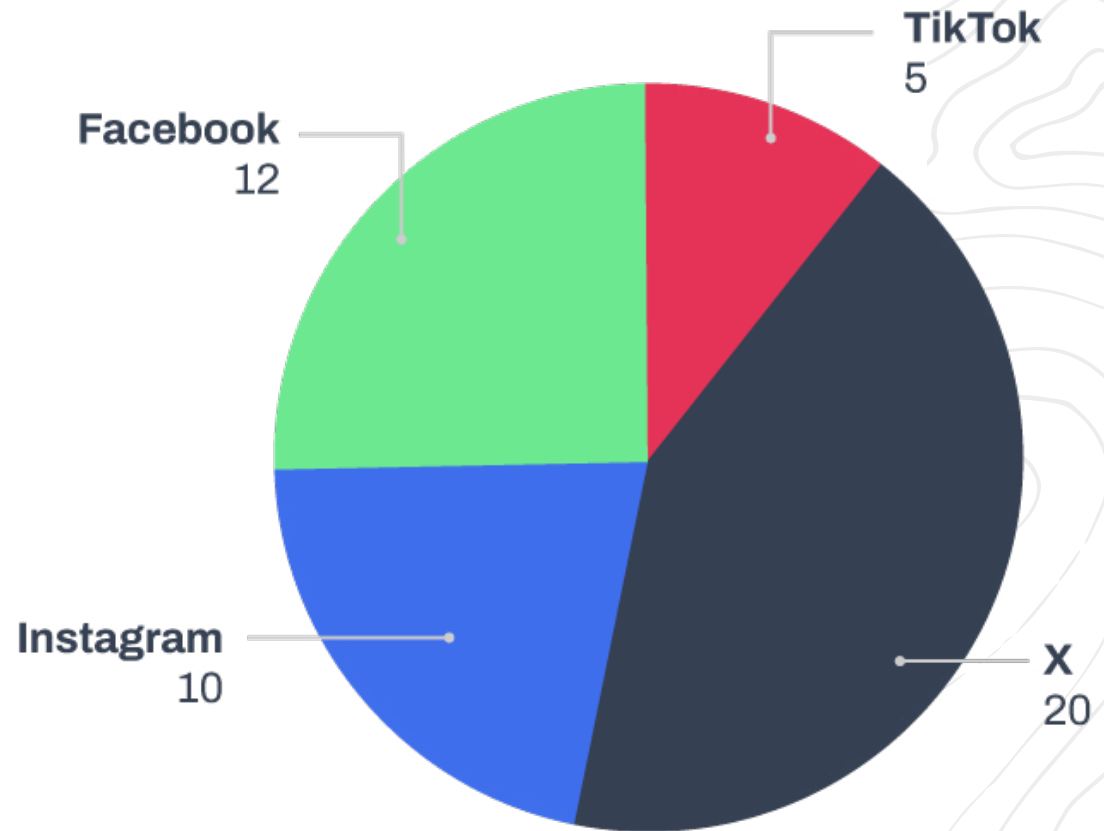
En cuanto a actores desinformantes, quienes continúan produciendo mayor contenido son las cuentas @ElInformante_1, o @LaDerechaDiarioUY que durante el periodo analizado publicaron contenidos falsos, como el falso prostíbulo del ex ministro de economía, o la falsa denuncia contra el Canciller uruguayo. Estas cuentas suelen publicar contenidos falsos acerca de temas de política nacional de manera frecuente.



- Publicación realizada por la cuenta El Informante con información falsa acerca del ex ministro de economía Danilo Astori.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram, Facebook y TikTok.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política exterior

Durante el mes de marzo la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política exterior, centrándose en el conflicto bélico de Medio Oriente. Algunas publicaciones aseguraban que el propio gobierno iraní había sido autor de los ataques en su territorio por error, o afirmaban la supuesta muerte del primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu. También, se difundieron imágenes falsas tras la muerte del líder iraní, el ayatolá Alí Jamenei, que mostraban su cadáver bajo los escombros de un edificio en ruinas, o su cuerpo dentro de un ataúd abierto en su funeral.



FALSO

- ▶ Imagen creada con inteligencia artificial del cadáver del ayatolá Alí Jamenei.

Además, **una de las desinformaciones más virales** identificadas en el mes fue aquella que afirmaba falsamente que Irán le había concedido permiso de circulación a través del Estrecho de Ormuz a barcos de bandera uruguaya.

Por último, **el caso de eutanasia legal de Noelia Castillo en España** produjo la circulación de de desinformaciones acerca de un caso de abuso sufrido por la española en donde se responsabilizó a un grupo migrantes cuando no hay evidencia sobre aquel suceso.



- ▶ La publicación falsa que anunciaba el supuesto permiso de circulación para los barcos uruguayos en el Estrecho de Ormuz.

Desinformaciones sobre política nacional

Las publicaciones desinformantes sobre política nacional volvieron a estar presentes durante marzo, con especial foco en supuestos beneficios de funcionarios y acerca de cifras falsas del gasto público.

Se viralizaron dos falsas denuncias **contra el titular del Frente Amplio** Fernando Pereira por tener una camioneta de lujo -cuando la foto era de Estados Unidos- y el Canciller de Uruguay, Mario Lubetkin, por haber incorporado a **su hija al trabajo en la Cancillería**. También, circuló una publicación con **cifras falsas acerca de un supuesto gasto realizado por el Municipio A** para la realización de un video. También, se difundió una **publicación realizada por El Informante** que aseguraba que el ex ministro de economía, Danilo Astori, era dueño de un prostíbulo.



- ▶ La publicación que anunciaba un supuesto gasto del municipio A de Montevideo.



- ▶ La publicación falsa acerca de la supuesta contratación de la hija del canciller Lubetkin en el Ministerio de Exteriores.

Tendencias de desinformación durante marzo en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

mar
20
26

LATAM  CHEQUEA
in 