

Período  
1 al 30 de abril

# Tendencias de desinformación en Chile

Abril 2026

Este informe fue elaborado por Mala Espina Check en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Chile y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y Mala Espina Check y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por  
la Unión Europea

## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante el mes de abril circularon una serie de contenidos falsos acerca de política nacional, principalmente alrededor del gobierno de José Antonio Kast y el supuesto sueldo de Jeannette Jara, exministra y excandidata presidencial, como nueva docente en la Universidad de Santiago.
- ▶ Sobre política exterior se identificaron contenidos desinformantes acerca del presidente de Argentina, Javier Milei, la segunda audiencia de Nicolás Maduro y los disparos en la cena de corresponsales en la Casa Blanca.

Entre el 1 de abril de 2026 y el 30 de abril de 2026 se verificaron 28 contenidos.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × **Atribuyen al gobierno de Kast** el inicio de la reconstrucción en Punta de Parra, pero el video es de febrero de este año.
- × **Viral de Maduro en segunda audiencia es un montaje con IA** a partir del retrato oficial .
- × **Este video de Trump jugando béisbol** en la Casa Blanca no fue grabado tras el incidente en la cena de corresponsales: es de julio de 2020.
- × **Es falso que Michelle Bachelet** designó a Egon Montecinos como rector de la Universidad Austral.
- × **Es falso** que los resultados oficiales de elecciones en Perú se divulgaron antes del cierre de mesas.

## Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × El **video engañoso** que muestra un gran tsunami en Japón a raíz del reciente terremoto obtuvo 33 millones de visualizaciones.
- × El **video falsamente** difundido como una grabación por la misión Artemis II tuvo 30 millones de visitas.
- × El **video falso** que mostraba la sentencia de Nicolás Maduro logró 2.3 millones de visualizaciones.
- × Un video que mostraba un negativo recibimiento a José Antonio Kast en la Pontificia Universidad Católica compartido **engañosamente** obtuvo 700 mil visitas.
- × El **montaje** realizado con inteligencia artificial de Trump participando de un ritual satánico supuestamente publicado en su cuenta de X tuvo 650 mil visitas.



- ▶ Supuesta imagen del tsunami en Japón que corresponde a otro evento ocurrido en Rusia.

## Principal formato de las desinformaciones

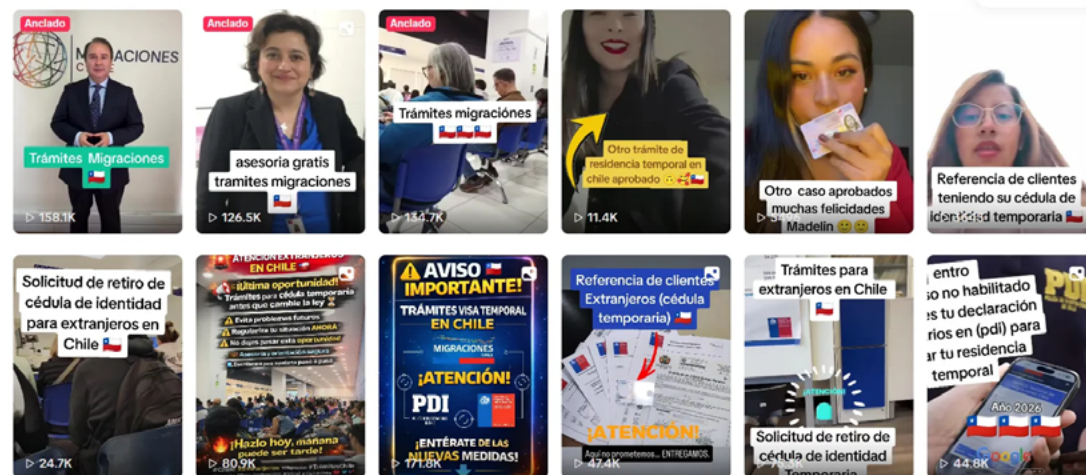
Las desinformaciones detectadas durante el mes analizado circularon principalmente a través de videos. Algunos de ellos fueron generados con IA, como [el video con la sentencia de Nicolás Maduro](#).

Otro de los formatos en los que circuló la desinformación fue a través de imágenes que incluyeron documentos estratégicamente recortados, como el [comunicado](#) de la Federación de Estudiantes de la Universidad Austral de Chile (FEUACH), en el que supuestamente no

se condenaba la agresión contra una ministra. También, se detectaron falsas noticias como la supuesta gráfica que mostraba a [Macky Sall](#), expresidente de Senegal, bajando su candidatura a la Secretaría General de la ONU, dejando el camino libre para Michelle Bachelet.

En menor medida, la desinformación también se compartió a partir de textos, como las publicaciones que aseguraban que YouTube transmitirá [todos los partidos](#) del Mundial 2026.

En cuanto a actores desinformantes, se identificó una cuenta de TikTok con más de 40 mil seguidores, bajo el nombre @funcionariacaroflores542, que **se presenta como una funcionaria del Servicio Nacional de Migraciones** de Chile y ofrece asesorías para obtener cédulas temporarias, visas y documentos para personas extranjeras. El perfil usa el nombre e imagen de Carolina Rojas Flores, la responsable del servicio en la Región Metropolitana, e incluso incorpora imagen institucional para aparentar oficialidad. La cuenta existe desde 2023 pero intensificó su actividad a partir de 2025.



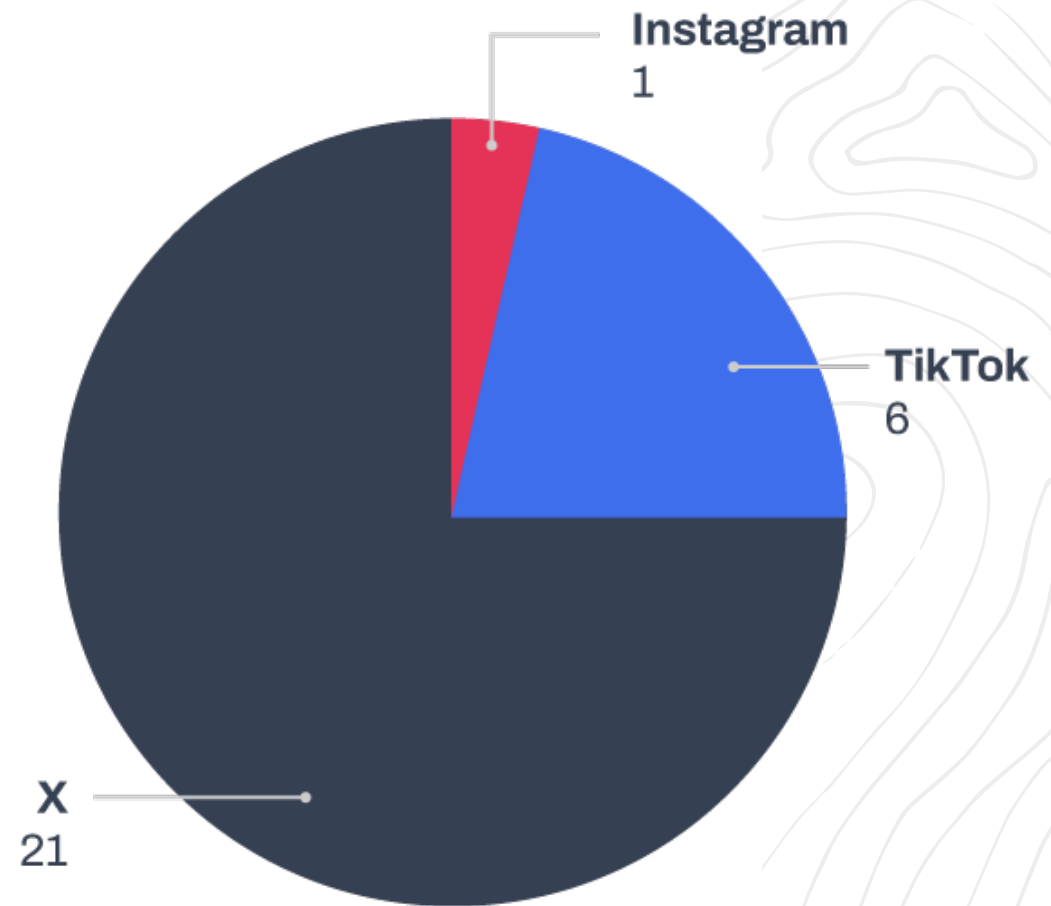
- ▶ Las publicaciones realizadas por la cuenta @funcionariacaroflores542 que utiliza la identidad de una funcionaria para difundir desinformaciones.

## Redes sociales en las que se difundió la desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. Le siguieron TikTok e Instagram.

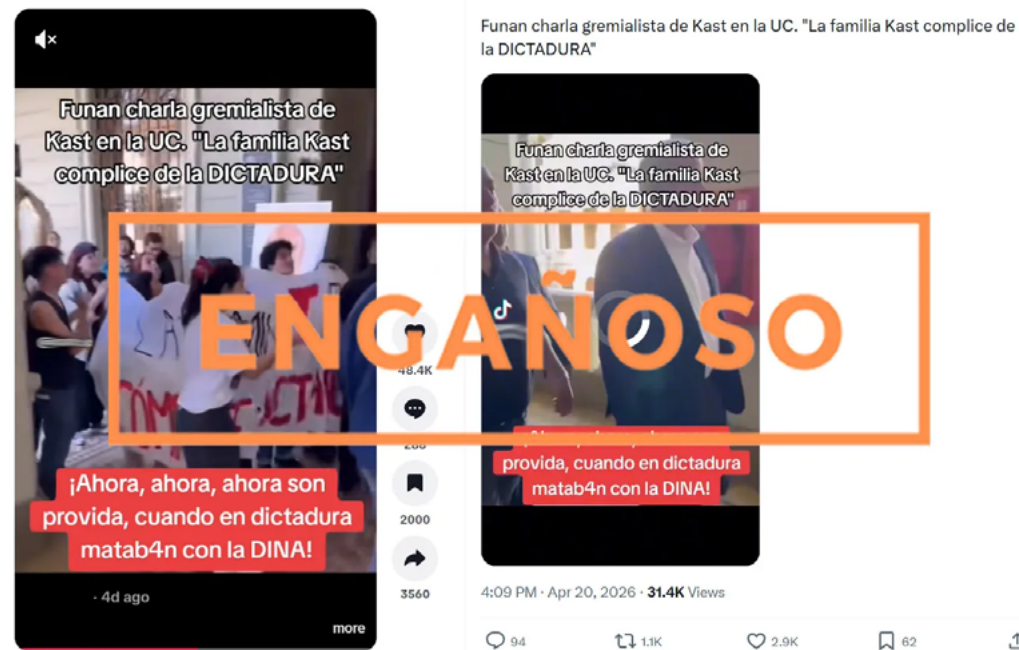
La mayor parte de los contenidos verificados circularon de forma simultánea en dos o más redes sociales, principalmente aquellas publicaciones de relevancia internacional, como la misión Artemis II y la falsa *portada* en The Sun con Emmanuel Macron y el primer ministro británico besándose.

## Principales temas de desinformación



## Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de abril, la mayoría de los contenidos desinformantes sobre política nacional fueron sobre el presidente José Antonio Kast. Entre ellos, circuló un video de una “*funa*” en su contra al interior de la Pontificia Universidad Católica que correspondía en realidad al año 2024. Por otra parte, circuló una *falsa portada del diario LUN* con un titular que acusaba a Kast de haber preferido asistir a un rodeo en lugar de acompañar a la familia de una inspectora asesinada por un estudiante en Calama.



- ▶ El video fuera de contexto de Kast siendo rechazado en su visita a la Universidad Católica.



El video de la supuesta reciente agresión a Kast en la UC acumuló más de 700 mil visualizaciones en TikTok y X.

Se detectaron también *imágenes creadas con IA* que mostraban al mandatario en una comida que organizó con sus ex compañeros de Derecho de la Pontificia Universidad Católica, o contenidos que mencionaban un *supuesto pedido de Trump a Kast* para investigar a artistas urbanos de Chile por su presunta vinculación con el narcotráfico.



- ▶ La publicación que anunciaba el pedido falso de Trump para investigar a artistas chilenos.

Además, circuló un video de una mujer agradeciendo al gobierno las gestiones para reconstruir Punta de Parra, zona afectada por los recientes incendios, que si bien el video fue publicado por la cuenta del Gobierno de Chile, esto ocurrió en febrero de este año, mientras Gabriel Boric aún era el presidente. También, otro video mostraba una larga fila de ciudadanos para acceder a un plato de comida en el Centro Cultural Estación Mapocho, vinculándolo a una problemática de alimentación en la actual administración, aunque se trataba de una entrega de almuerzos en la Expo Running 2026 por la Maratón de Santiago.

No puede ser volvimos a las "ollas comunes" por culpa de Kast  
JAJAJAJA 🤡🤡



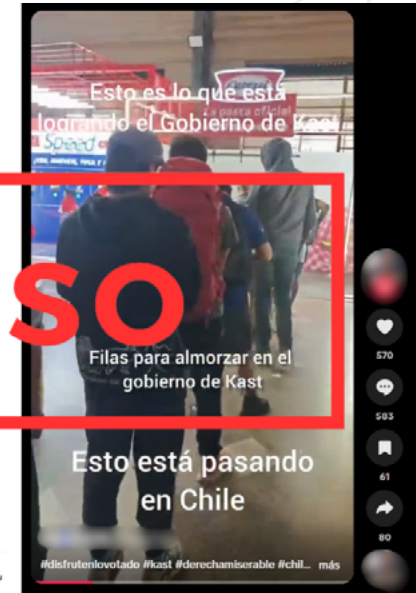
10:12 p. m. · 25 abr. 2026 · 56,1 mil Visualizaciones

369

132

497

95



- ▶ El video que mostraba las supuestas filas para pedir comida en Chile.



**El video de las supuestas filas para almorzar obtuvo más de 119.000 visualizaciones y se compartió en X y TikTok.**

Además de las desinformaciones sobre el presidente, circuló una publicación con una cifra falsa que cobraría la ex ministra y ex candidata Jeannette Jara para dar clases en la carrera de Administración Pública en la Universidad de Santiago de Chile (Usach).



- ▶ Desinformación sobre el sueldo que cobraría Jeannette Jara para dar clases en la universidad.

## Desinformaciones sobre política exterior

La captura de Nicolás Maduro marcó una tendencia de desinformación que prevalece con la difusión de contenidos sobre las audiencias que se están llevando a cabo para su condena. Estos contenidos incluyen montajes realizados con IA a partir de retratos legítimos y videos anunciando falsamente la sentencia en su contra.



- ▶ Imágenes modificadas con inteligencia artificial de Maduro en las audiencias.

También se identificaron contenidos falsos sobre Donald Trump, como un *supuesto video en el que se lo ve participando de un ritual de sangre* que habría publicado y luego eliminado de su cuenta, cuando en realidad se trataba de un video generado con inteligencia artificial que nunca apareció en sus redes oficiales. Además, luego de los disparos registrados durante la cena de corresponsales en la Casa Blanca, circularon imágenes fuera de contexto que mostraban a Donald Trump *jugando béisbol* al día siguiente.

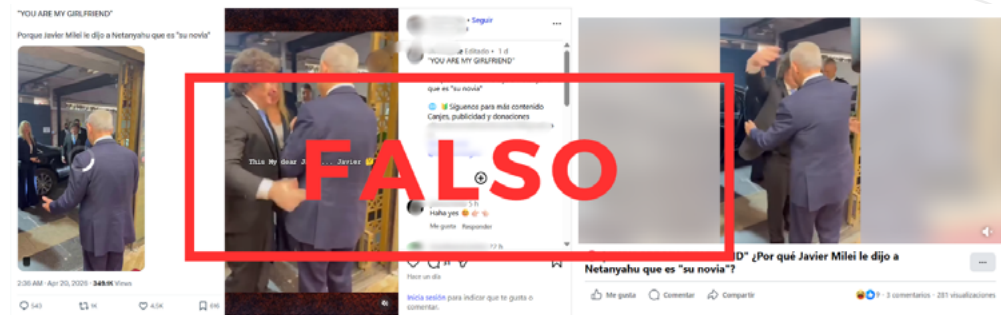


- ▶ Imágenes modificadas con inteligencia artificial de Maduro en las audiencias.



**El video de Trump jugando béisbol acumuló más de tres millones de visualizaciones y se compartió en X y Facebook.**

Finalmente, tras el reencuentro entre el presidente de Argentina, Javier Milei, y el primer ministro de Israel, Benjamín Netanyahu, el pasado domingo 19 de abril, usuarios compartieron una traducción del saludo, en el que Milei supuestamente se habría referido a su homólogo como “*my girlfriend*” (mi novia).



- ▶ Las publicaciones que mostraban el saludo de Milei a Netanyahu con una traducción errónea.

# Tendencias de desinformación durante abril en Chile



Financiado por  
la Unión Europea

abr  
20  
26

LATAM  CHEQUEA

in 