

Período  
1 al 30 de abril

# Tendencias de desinformación en Uruguay

Abril 2026

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

\* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por  
la Unión Europea

## Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política nacional, a partir de contenidos falsos sobre funcionarios públicos o estadísticas criminales.
- ▶ Por otro lado, se difundieron también desinformaciones sobre temas de política exterior vinculados a las disputas entre Donald Trump y León XIV.

5 desinformaciones identificadas por relevancia

- × *Los falsos lujos de Gonzalo Civila* tuvieron más de 30 mil visualizaciones.
- × *La recirculación de un supuesto viaje de Fernando Pereira* en primera clase tuvo más de 100 mil visualizaciones.
- × *El supuesto salvataje de Trump* a ocho mujeres iraníes cosechó más de 150 mil visualizaciones y tuvo amplia difusión en Uruguay.
- × *La supuesta venta de leche en polvo donada por Uruguay en Cuba* tuvo más de 70 mil visualizaciones.
- × *Los datos falsos sobre hurtos y criminalidad en Uruguay* tuvieron más de 120 mil visualizaciones.

## Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × En el marco de las disputas por el conflicto bélico en Medio Oriente, y tras el desencuentro entre Donald Trump y el Papa León XIV, se viralizaron en todo el mundo dos narrativas desinformantes que también calaron en Uruguay sobre el supuesto pedido del Papa para que Trump fuese destituido por el Congreso norteamericano y la supuesta amenaza del Pentágono al Vaticano.

## Principal formato de las desinformaciones

Las desinformaciones detectadas circularon principalmente a través de imágenes y placas con datos falsos, como el caso de los supuestos datos

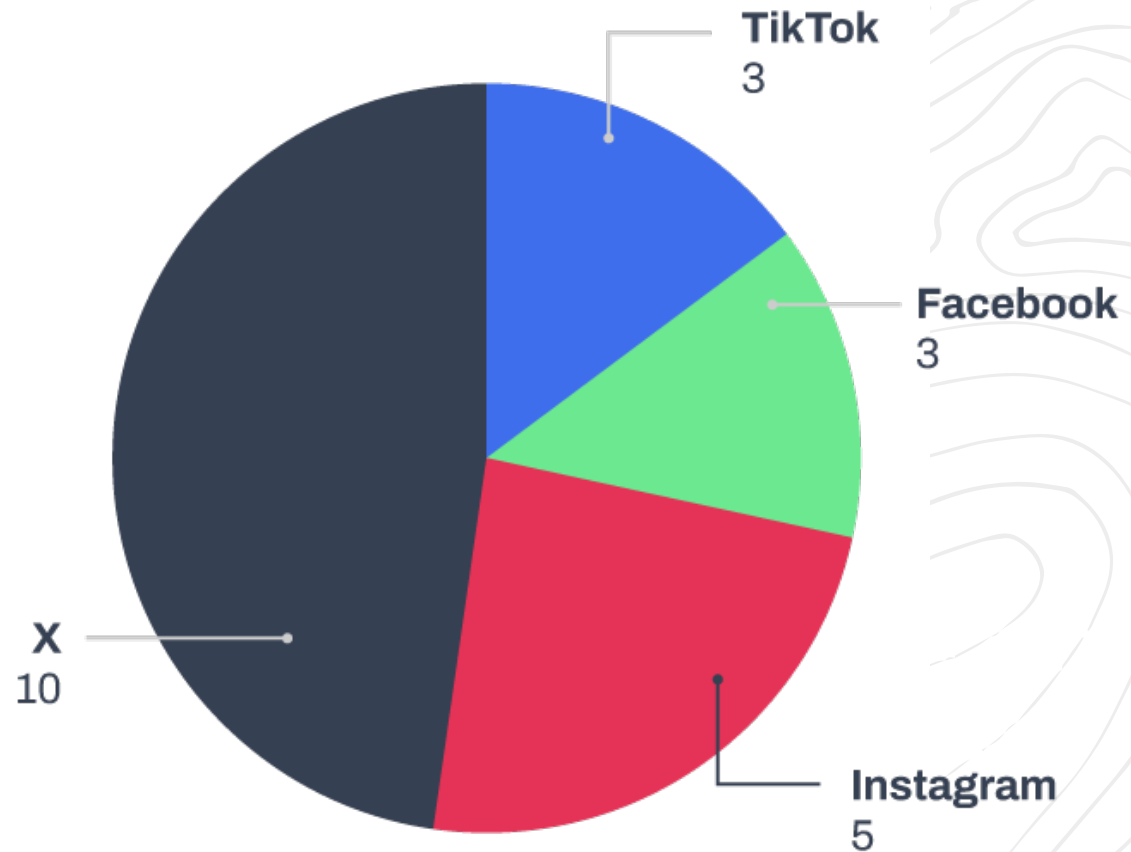
de criminalidad, o las fotografías fuera de contexto atribuidas a un viaje de Fernando Pereira.

En cuanto a actores desinformantes, quienes continúan produciendo mayor contenido son las cuentas @ElInformante\_1, o @LaDerechaDiarioUY que durante el periodo analizado publicaron contenidos falsos, como los falsos lujos de Civilta, el viaje de Pereira o los datos de hurtos en Uruguay.

Estas cuentas publican contenidos falsos acerca de temas de política nacional de manera frecuente.

## Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram, Facebook y TikTok.

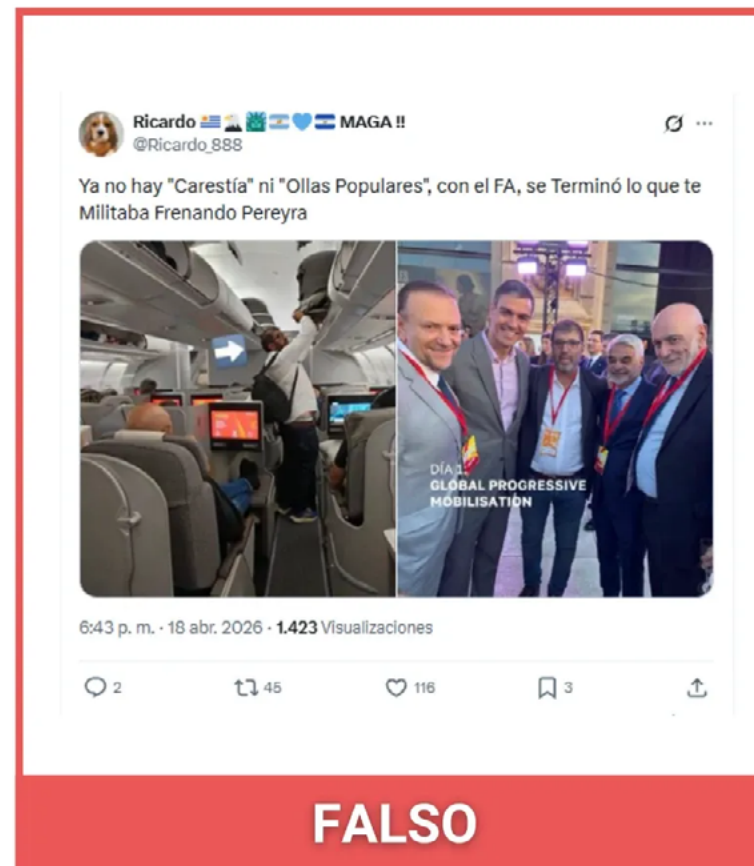


## Principales temas de desinformación



## Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de abril la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política nacional, centrándose en las denuncias sobre funcionarios públicos, específicamente el ministro de Desarrollo Social, Gonzalo Civila, y el titular del Frente Amplio, Fernando Pereira. En el caso de Civila, se viralizó un falso titular que utilizaba el logo de Búsqueda para afirmar que el ministro habría adquirido un apartamento en Punta Ballena valuado en 450.000 dólares. La publicación superó las 25.000 visualizaciones. Sobre Fernando Pereira, circuló una imagen fuera de contexto que supuestamente lo mostraba en un vuelo en primera clase.



- La supuesta imagen que mostraba a Fernando Pereira viajando en primera clase.

También, circularon **contenidos falsos con datos de criminalidad que aseguraban que Uruguay es el país con más robos a nivel mundial**. Además, se identificaron otras publicaciones sobre la **supuesta comercialización en Cuba de leche en polvo donada por el gobierno uruguayo para paliar la crisis**.

Por último, circuló una **estafa en línea con una supuesta inversión en la empresa estatal de energía eléctrica, UTE**. Se difundió en Facebook, Instagram, YouTube y utilizó herramientas de inteligencia artificial para generar contenido falso como imágenes, audios y videos de figuras públicas, entre ellas autoridades nacionales, deportistas y comunicadores. Una versión anterior de la misma estafa había circulado anteriormente utilizando la

voz manipulada con IA de la ministra de Industria para promocionar un supuesto “programa de inversión ciudadana UTE 2026” que, en realidad, no existía.



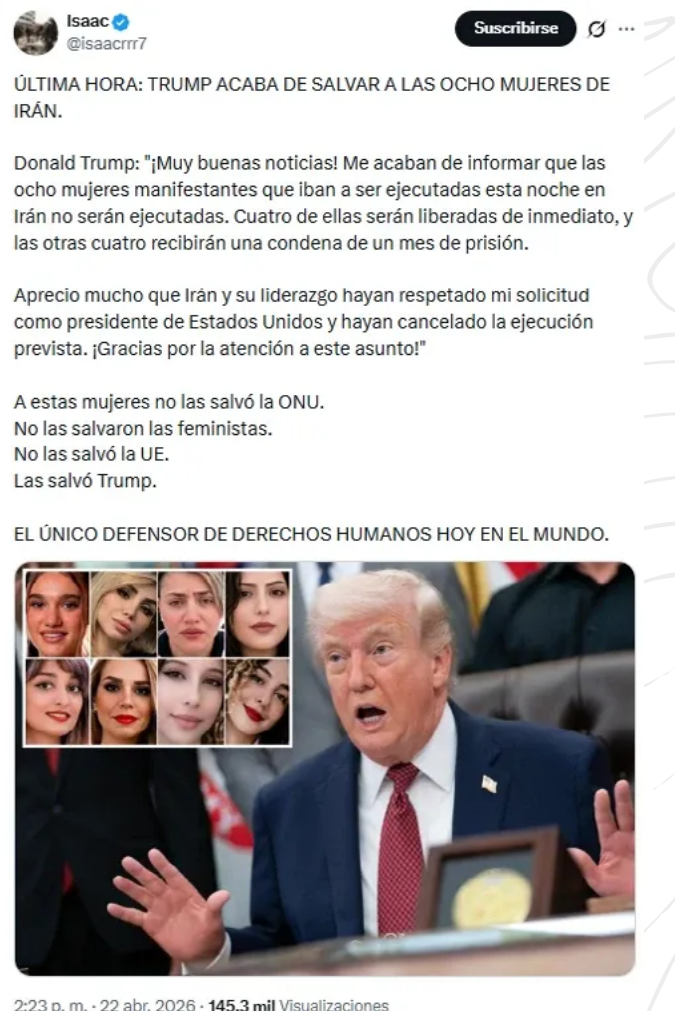
► La gráfica difundida por La Derecha Diario con cifras falsas sobre robos en Uruguay.



► Imagen difundida para estafar usuarios en línea acerca de inversiones en la empresa de energía UTE.

## Desinformaciones sobre política exterior

Las desinformaciones sobre política exterior estuvieron principalmente enfocadas en el conflicto bélico entre Estados Unidos, Irán e Israel, a través de algunas publicaciones que instalaron narrativas sobre ataques, disputas entre actores o bien propias de los actores involucrados. Una de ellas fue [la publicación realizada por Trump señalando que había logrado la liberación de 8 mujeres condenadas a muerte en Irán en su red Truth Social](#). El presidente estadounidense publicó un mensaje dirigido a los líderes iraníes pidiendo la liberación de ocho mujeres supuestamente condenadas a muerte, vinculándolo a las negociaciones en curso para poner fin a la guerra y señaló que supuestamente gracias a eso habían sido perdonadas.



- ▶ La publicación que anunciaba la cancelación de la pena de muerte de ocho mujeres en Irán gracias a un mensaje de Trump.

Además, en el marco de las tensiones entre el presidente de Estados Unidos y el máximo líder de la Iglesia Católica, *algunas publicaciones que circularon a nivel global impactaron en el ecosistema de redes sociales locales*. La narrativa más difundida fue la que afirmaba falsamente que el Pentágono había amenazado al Vaticano diciéndole que “tiene poder militar para hacer lo que quieran” y que acumuló más de 8.5 millones de visualizaciones en X. Otra desinformación le atribuía una declaración falsa al Papa de un supuesto llamado a los estadounidenses para que exigieran al Congreso la destitución de Trump. En total, ambas publicaciones alcanzaron más de 11 millones de visualizaciones y la mayoría fue publicada por cuentas verificadas en X que monetizan su contenido y no recibieron notas de la comunidad que advirtieran sobre su falsedad.



- ▶ La publicación que anunciaba que el Pentágono había amenazado al Vaticano.

## Tendencias de desinformación durante abril en Uruguay



Financiado por  
la Unión Europea

abr  
20  
26

LATAM  CHEQUEA  
in 