

Período
1 al 31 de mayo

Tendencias de desinformación en México

Mayo 2026

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realizan de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ El principal tema con mayor desinformación fue la política nacional, con publicaciones falsas en torno a figuras del ámbito político como el gobernador de Sinaloa, Rubén Rocha Moya, y la gobernadora de Aguascalientes, Tere Jiménez. También se detectaron focos de desinformación sobre seguridad, a partir de la acusación formal contra funcionarios de Sinaloa.
- ▶ El segundo tema con mayor desinformación fue la política exterior, con contenidos falsos vinculados a conflictos militares y posicionamientos de líderes internacionales. Circularon videos fabricados con IA o descontextualizados sobre enfrentamientos en el estrecho de Ormuz y el golfo de Omán, así como publicaciones que atribuían falsamente posturas políticas a figuras como la primera ministra italiana Giorgia Meloni.

5 desinformaciones identificadas por relevancia:

- × **Es falso** que la Conagua anunció un diluvio de 96 horas seguidas en México.
- × **Este video no es de un ataque** de Estados Unidos en el golfo de Omán.
- × Así circuló la **desinformación en torno a Giorgia Meloni y Palestina**.
- × **Sedena no convocó a mexicanos** para defender a narcos de una invasión extranjera.
- × **No hay evidencia** de que las vacunas de COVID-19 hayan causado más de 17 millones de muertes.

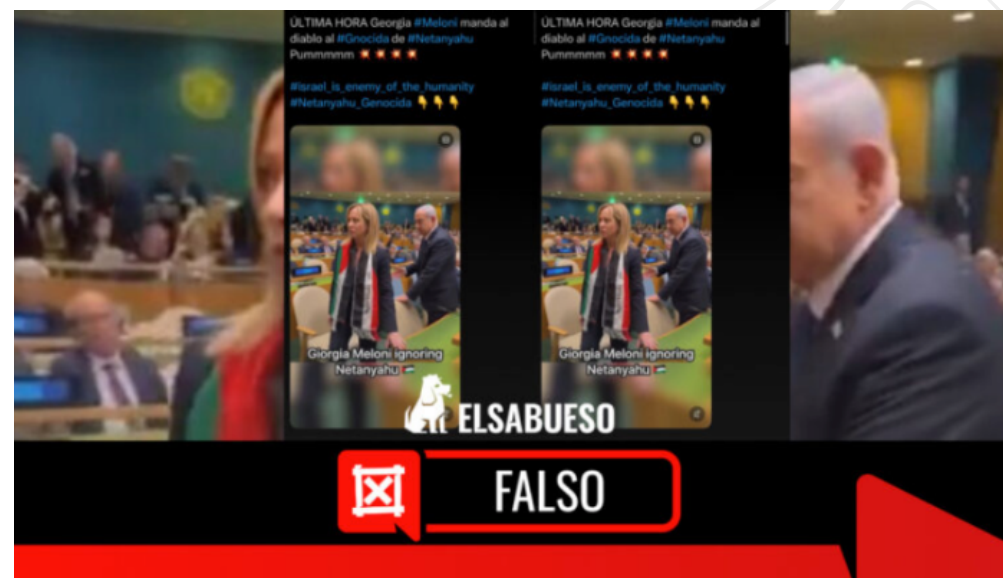
Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × La visita de Isabel Díaz Ayuso a México desató una ola de desinformación que afirmaba que había sido expulsada del país; una de las publicaciones que la promovió fue generada desde la cuenta oficial del gobierno de Madrid en X y superó el millón de visualizaciones.
- × Usuarios de X, Facebook y TikTok difundieron un video fuera de contexto en el que el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, supuestamente aseguraba que cortaría relaciones comerciales con México y obtuvo más de un millón de visualizaciones.
- × Un video viral de TikTok con más de 16 millones de visualizaciones alertaba falsamente sobre un comunicado de la Comisión Nacional del Agua en México sobre supuestas lluvias ininterrumpidas por 96 horas.
- × Una publicación viral en X aseguraba que el Departamento del Tesoro de Estados Unidos investiga a un “actor de primer nivel” del sistema financiero mexicano por lavado de dinero. El video alcanzó 2 millones de visualizaciones en X.
- × La publicación que anunciaba que Pfizer había desarrollado una vacuna para el hantavirus obtuvo más de 800 mil visualizaciones.

Principal formato de las desinformaciones

El uso de imágenes fue el formato más utilizado para difundir desinformación. Se difundieron principalmente imágenes fuera de contexto o creadas con inteligencia artificial.

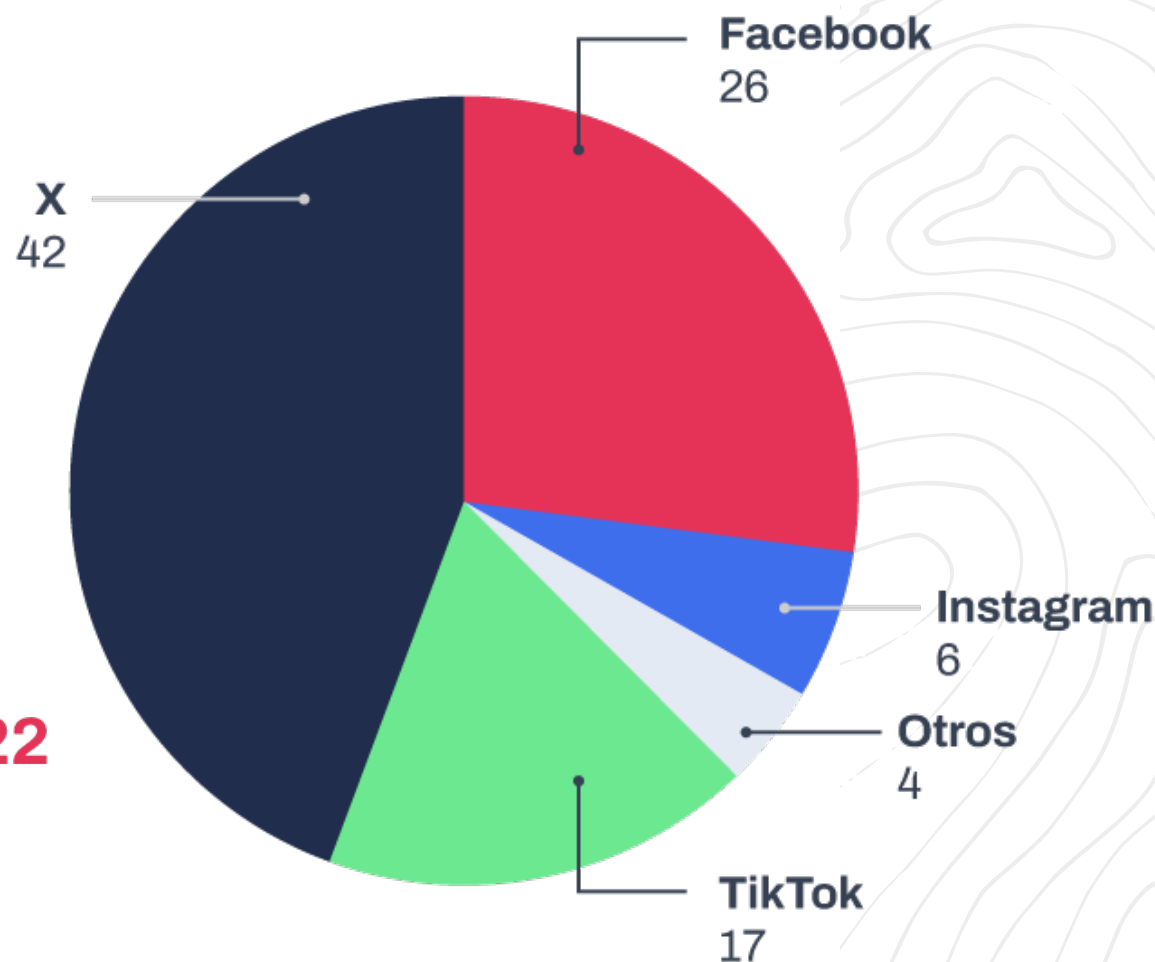
Además, circularon textos con escritura disímula o con faltas de ortografía para evitar el bloqueo de las redes sociales, principalmente con desinformaciones en torno a temas de salud, como el caso del hantavirus.



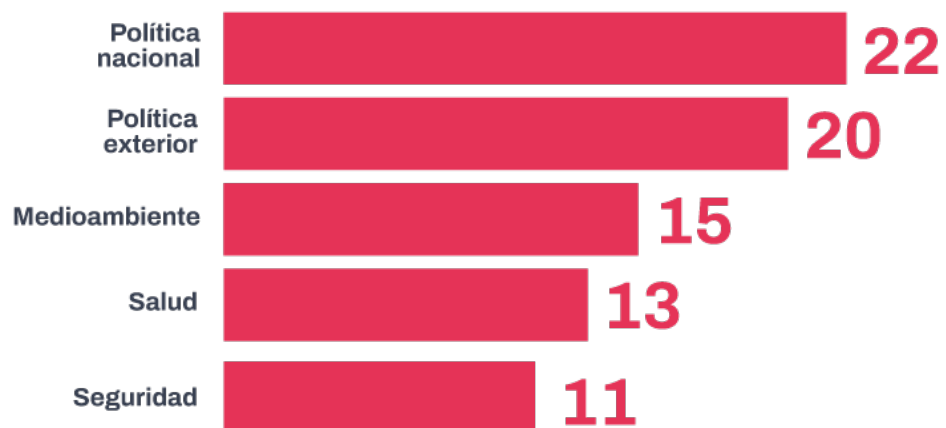
- El video falso que mostraba a Giorgia Meloni rechazando a Netanyahu como muestra de apoyo a Palestina.

Red social en la que más se compartió desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X, seguida de Facebook y finalmente TikTok. En Instagram y YouTube los casos detectados fueron menores.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

Durante el período analizado, se registraron contenidos falsos vinculados a figuras políticas y falsas propuestas en el Congreso. Una de las desinformaciones que circuló fue el video que mostraba una supuesta celebración ciudadana por la [licencia temporal del gobernador de Sinaloa, Rubén Rocha Moya](#) cuando en realidad correspondía a una marcha por la paz en Culiacán de enero de 2025. También, se identificó una publicación con una supuesta propuesta de los diputados de Morena de incorporar [multas para quienes no vincularan su CURP con su línea telefónica](#).

Además, circuló una imagen generada con inteligencia artificial que mostraba a la [gobernadora de Aguascalientes, Tere Jiménez, besando la mano de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso](#), que se difundió como un supuesto gesto de sumisión.



- Video fuera de contexto de una supuesta celebración ciudadana tras la licencia temporal del gobernador de Sinaloa.

Desinformación sobre política exterior

Durante el período analizado se identificaron desinformaciones sobre conflictos vinculados a la política exterior. Los contenidos falsos apuntaron principalmente a instalar narrativas sobre enfrentamientos militares o posicionamientos de líderes que no ocurrieron, mediante videos descontextualizados o fabricados con IA.

Se identificó un video falso que anunciaba el supuesto apoyo de Giorgia Meloni a Palestina que fue creado artificialmente para atribuir a la primera ministra italiana una postura que no ha expresado públicamente en esos términos.

Además, circuló un video falso de un buque estadounidense hundido en el estrecho de Ormuz pero que no tiene ninguna relación con Irán ni con eventos recientes, sino que se trata de imágenes previas de un ejercicio militar. Se difundió también un video de un falso ataque de Estados Unidos en el golfo de Omán, y otra publicación con imágenes creadas con IA que anunciaba que un buque petrolero de Ecuador había sido incautado por autoridades mexicanas.



El video creado con IA de Meloni alcanzó un total de 13 millones de visualizaciones.

Desinformaciones sobre seguridad

A partir de la presentación de una acusación formal contra el actual gobernador de Sinaloa, Rubén Rocha Moya, y otros nueve funcionarios por tráfico de drogas y tenencia ilícita de armas, usuarios en Facebook e Instagram [*compartieron fotografías fuera de contexto del aterrizaje de un avión con agentes de la DEA en Culiacán.*](#)

Además, circuló una imagen manipulada con inteligencia artificial que [*mostraba a Gerardo Mérida Sánchez, exsecretario de Seguridad Pública de Sinaloa, en custodia del U.S. Marshals Service,*](#) luego de que el Gabinete de Seguridad mexicano informó que el exfuncionario quedó bajo custodia de las autoridades estadounidenses.



- Imagen creada con inteligencia artificial de Gerardo Mérida siendo arrestado.

Desinformaciones sobre salud

Uno de los principales temas de desinformación sobre salud fue el brote de hantavirus, que generó la difusión de contenidos falsos como curas falsas, alarmismo sobre emergencias sanitarias a nivel global y la atribución engañosa de su origen a productos farmacéuticos.

Las narrativas más recurrentes incluyeron la supuesta invención de una vacuna de Pfizer contra el virus, la declaración falsa de una emergencia con cierre de fronteras en China y la promoción de tratamientos médicos no avalados, como la ivermectina, para combatir la infección.

Estos contenidos se propagaron principalmente a través de plataformas como X, Facebook y cadenas de WhatsApp y alcanzaron más de 3

millones de visualizaciones. El uso recurrente de videos sacados de contexto, como imágenes de un conductor sin cubrebocas atribuidas erróneamente al brote, y la manipulación de documentos médicos técnicos fueron herramientas clave para otorgar una falsa apariencia de veracidad a los rumores.



- La publicación que aseguraba que el hantavirus es un efecto secundario de la vacuna del COVID-19.

Tendencias de desinformación durante mayo en México



Financiado por
la Unión Europea



LATAM  CHEQUEA

in 