

Período
1 al 30 de junio

Tendencias de desinformación en Uruguay

Junio 2026

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado el principal tema de desinformación fue la política nacional, alrededor de gastos públicos y contrataciones.
- ▶ Por otro lado, se difundieron también desinformaciones sobre temas de política exterior vinculadas al Mundial, al terremoto en Venezuela y a la situación política en Bolivia.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia

- × **El posteo viral sobre el supuesto examen de ciudadanía** para extranjeros en Uruguay tuvo más de 350 mil visualizaciones.
- × **Los posteos con las imágenes descontextualizadas** de jugadores iraníes en el Mundial alcanzaron más de un millón de visualizaciones.
- × **Los posteos sobre la contratación** de la cantante Luana en la televisión montevideana cosechó más de 30 mil visualizaciones.
- × **La supuesta declaración** de Yamandú Orsi respecto a los uruguayos durante el Mundial tuvo más de 30 mil visualizaciones.
- × **El video que circuló en redes** que aseguraba que Rodrigo Paz había renunciado tuvo más de 15 mil visualizaciones.

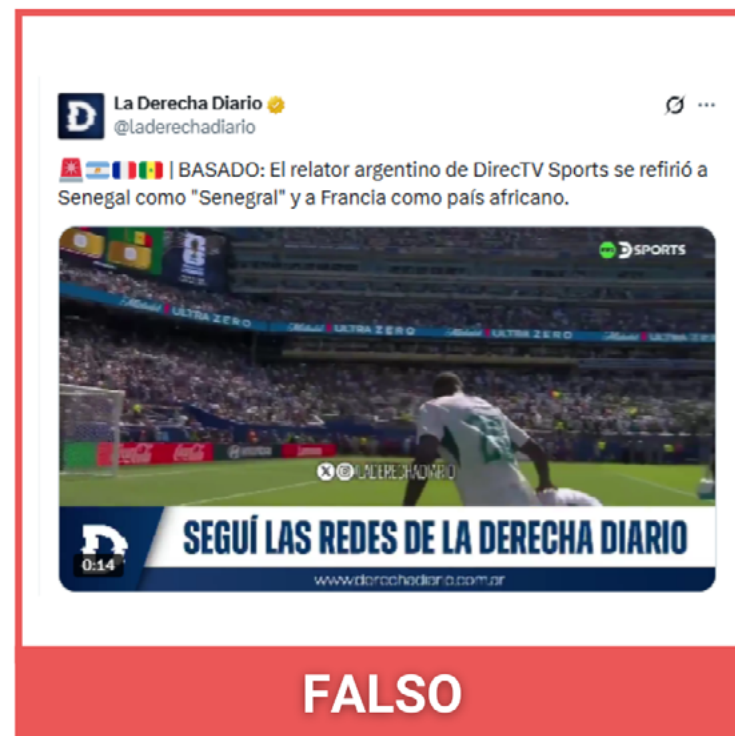
Otras desinformaciones con amplia cantidad de visualizaciones

- × En el marco de la compra realizada por Yamandú Orsi de una camioneta Hyundai con un descuento de 25 mil dólares, circularon contenidos con datos falsos o engañosos sobre la legalidad de los usos de dinero de las campañas y la regulación de las mismas, como también sobre funcionarios que supuestamente habrían recibido vehículos de la misma concesionaria. También circuló masivamente el posteo de La Derecha Diario sobre el supuesto relato racista en el partido entre

Francia y Senegal en el Mundial 2026, que fue replicado por La Derecha Diario de Uruguay y por la propia cuenta argentina. Otro contenido que tuvo amplia circulación fue una campaña para estafar usuarios a través de servicios de mensajería que utilizaban imágenes y una web falsa de Antel que se trataba de una página apócrifa para el robo de datos.

Principal formato de las desinformaciones

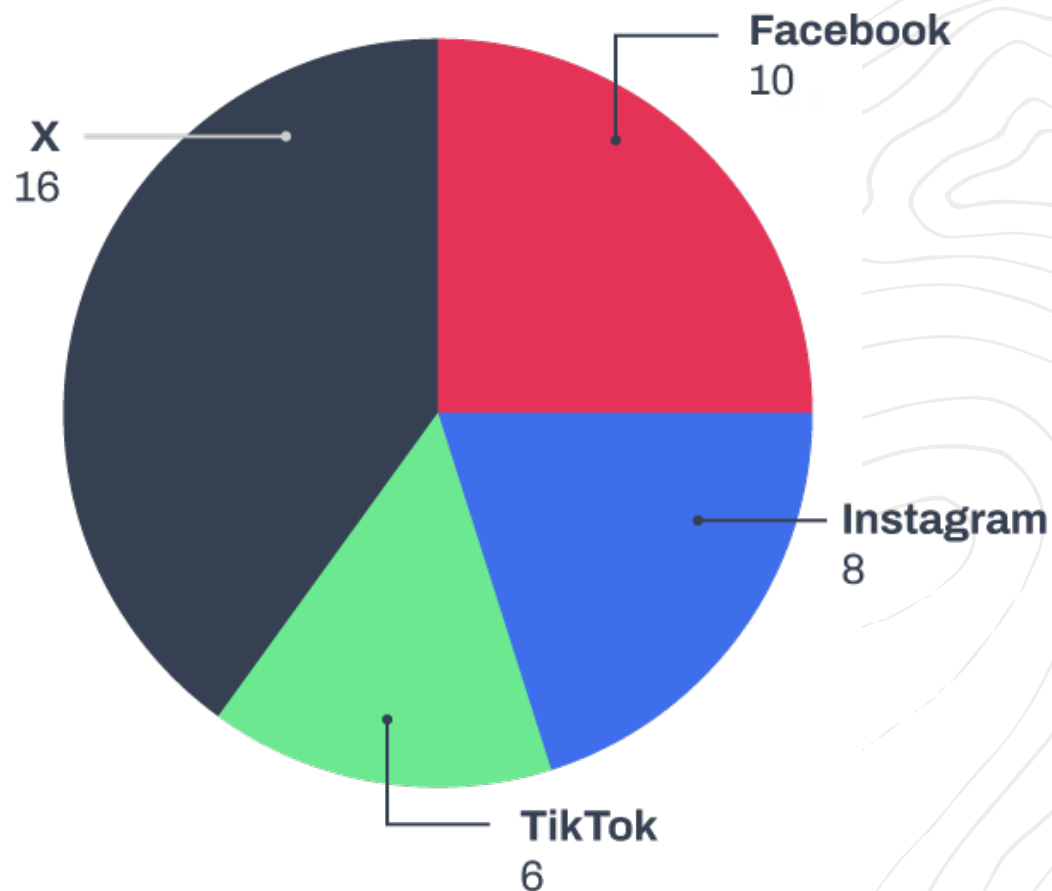
Las desinformaciones detectadas durante junio circularon principalmente a través de imágenes y videos falsos o descontextualizados. Entre ellas, se destacaron algunos contenidos creados con inteligencia artificial como el falso cuestionario de “conocimientos cívicos e históricos” para adquirir la ciudadanía y el audio del supuesto comentario racista de relator argentino durante la transmisión del Mundial. Además, se difundieron imágenes fuera de contexto como aquellas de los jugadores iraníes en el Mundial realizando un homenaje a las niñas fallecidas en el ataque contra una escuela de Minab ocurrido en febrero.



- Desinformación publicada por La Derecha Diario con un audio intervenido con IA de un comentario racista de un relator en el Mundial.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram, Facebook y TikTok.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

Durante el mes de junio, la mayor parte de las desinformaciones fueron sobre política nacional, centrándose en acusaciones falsas sobre gastos públicos, supuestas legislaciones sobre ciudadanía y contrataciones, o declaraciones de funcionarios que no existieron. Entre ellos, se viralizó una imagen que mostraba un falso cuestionario con preguntas acerca de “conocimientos cívicos e históricos” supuestamente necesarios para la obtención de la ciudadanía en Uruguay. El documento que aparece en la imagen viral presenta inconsistencias, como indicios de haber sido realizado mediante inteligencia artificial, así como el sello “Sección Consular Montevideo”, división que no existe dentro de la cancillería.



- Imagen creada con IA del supuesto cuestionario obligatorio para la obtención de la ciudadanía uruguaya.

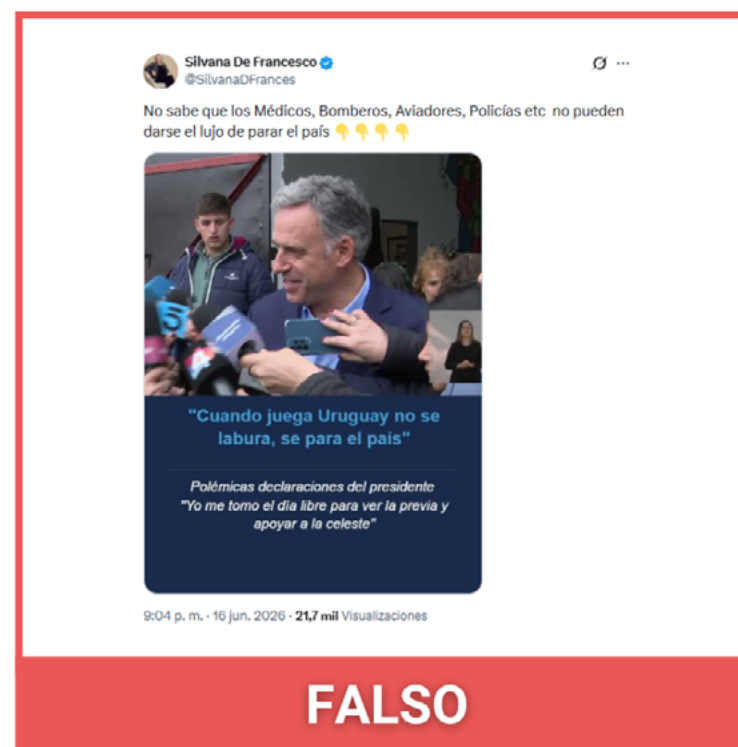
Por otro lado, sobre el gobierno nacional se difundieron declaraciones del presidente Yamandú Orsi por el Mundial contra la ciudadanía, y una publicación que anunciaba la falsa contratación de Luana en la TV pública capitalina. La desinformación sobre la contratación de Luana surgió

a partir de una nota publicada en El País que luego fue rectificada por el propio medio y los usuarios siguieron difundiendo el titular fuera de contexto.

Además, circuló también una publicación con datos sobre el ingreso de divisas por turismo, pero que utilizaba datos parciales o descontextualizados en comparación con otros rubros.

El posteo celebraba que los 843 millones de dólares del turismo receptivo en el primer trimestre de 2026 superaban a las industrias de la carne, la celulosa y los lácteos, pero comparaba el trimestre completo del turismo con solo el mes de marzo en el caso de los bienes, además de tomar el período de mejor desempeño turístico del año.

Por otro lado, circuló una nueva estafa vía SMS en nombre de Antel que promocionaba un supuesto programa de puntos y redirigía a los usuarios a una web apócrifa para realizar el canje en la que se buscaba en realidad sustraer sus datos personales.



- Imagen falsa con una supuesta declaración del presidente uruguayo.

Desinformaciones sobre política exterior

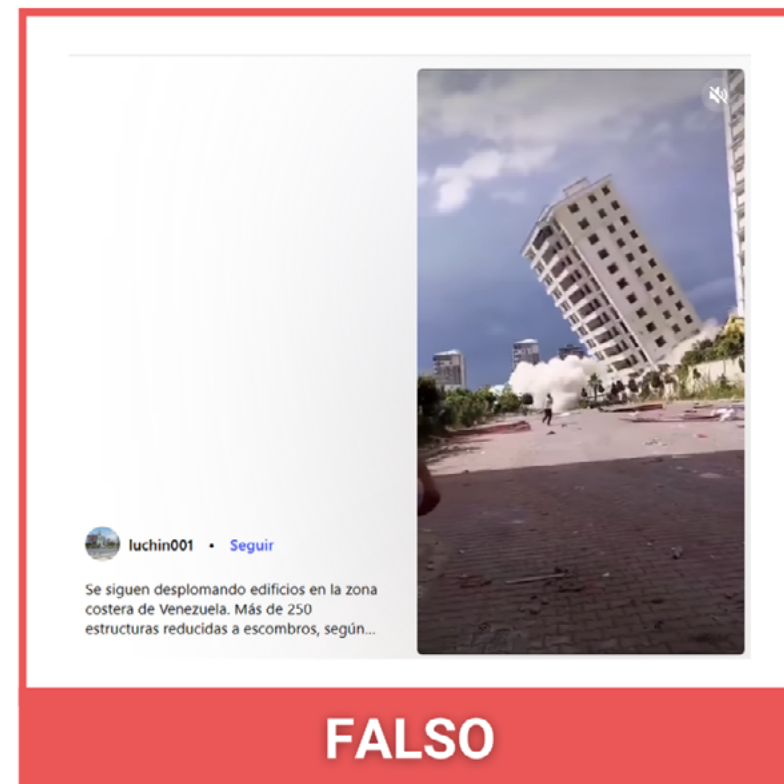
Las publicaciones desinformantes sobre política exterior estuvieron principalmente enfocadas en cuestiones políticas en torno al Mundial 2026, desde las supuestas manifestaciones de homenaje de la selección iraní por las niñas asesinadas en una escuela en Teherán durante los ataques de Estados Unidos e Israel, *hasta el supuesto relato racista* que fue alterado con IA. *También hubo desinformaciones sobre el terremoto en Venezuela*, que mostraban imágenes y videos fuera de contexto que pertenecían a derrumbes en otras partes del mundo.



La publicación del supuesto audio con comentarios racistas del relator argentino obtuvo casi 2 millones de visualizaciones.

Se detectó la circulación de publicaciones en torno a la **supuesta renuncia del presidente de Bolivia**, Rodrigo Paz Pereira, en el marco de las protestas que se produjeron en dicho país por más de 50 días.

Por otro lado, se difundió también una cadena viral sobre **un supuesto hackeo** a través de un video enviado en WhatsApp con imágenes de Argentina campeón, que suele circular periódicamente desde, al menos, enero de 2023 en Argentina y España.



- Imágenes falsas del terremoto en Venezuela que corresponden a un evento en Turquía del 2023.

Tendencias de desinformación durante junio en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea



LATAM  CHEQUEA
in 