

Publicado el
24 de julio de 2026

Segundo trimestre 2026

Principales tendencias de desinformación a nivel regional

Este informe se basa en información de 27 organizaciones aliadas de LatamChequea de 15 países y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

• **27** organizaciones aliadas

• **15** países

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de LatamChequea y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



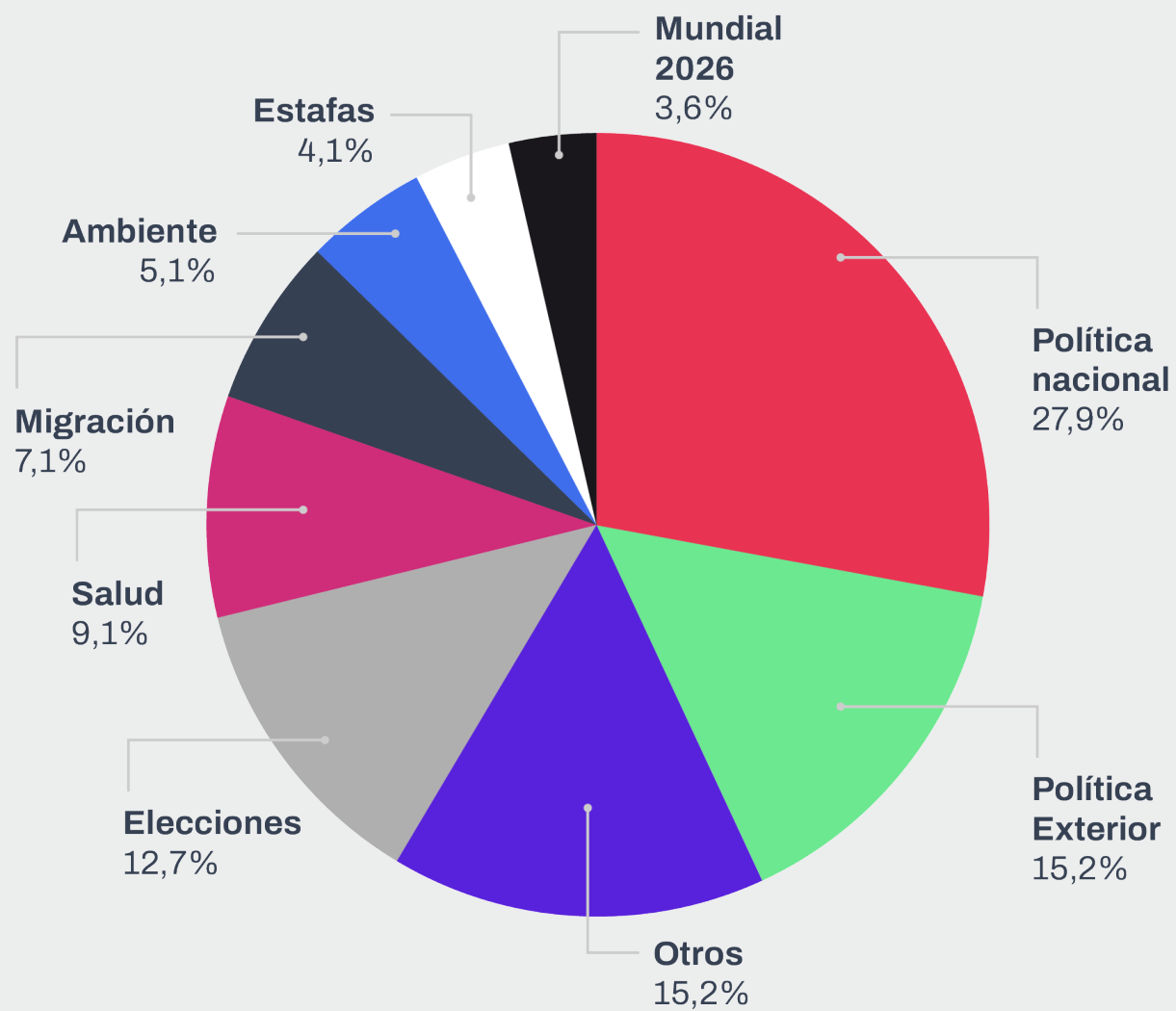
Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ **Mundial 2026:** circularon contenidos falsos sobre líderes políticos, audios racistas generados con IA atribuidos a comentaristas, y una campaña pro rusa que elogiaba a Putin y al Mundial de Rusia 2018.
- ▶ **Salud:** la desinformación sobre salud tuvo como foco el brote de hantavirus. Se viralizaron contenidos que lo asociaban a un efecto secundario de la vacuna del COVID-19, junto con cifras infladas de casos y supuestas curas.
- ▶ **Elecciones en Perú y Colombia:** predominaron narrativas de fraude electoral, frecuentes en la región, y desinformación acerca de las formas válidas de votar.
- ▶ **Estafas digitales:** las estafas difundidas en el trimestre tuvieron como principales características la suplantación de entidades públicas para obtener datos personales y uso de IA para clonar la imagen y voz de figuras conocidas.

- ▶ **Terremotos en Venezuela:** se difundieron videos e imágenes fuera de contexto o generados con IA como supuestos registros de los hechos, además de la teoría conspirativa que vinculaba al evento con el Proyecto HAARP, un proyecto de investigación científica.
- ▶ **Actores desinformantes:** se identificó una campaña de influencia rusa que vinculaba a Ucrania con cárteles mexicanos. Además, se detectaron contenidos falsos publicados por La Derecha Diario, un actor recurrente que desinforma en la región.
- ▶ El 20,1% de las desinformaciones verificadas fueron a partir de contenidos creados o modificados con inteligencia artificial.
- ▶ La red social en donde se identificó mayor cantidad de desinformación fue Facebook.

Principales temas de desinformación



Fuente: LatamChequea en base a encuesta a 27 chequeadores de 15 países de la red.

Mundial 2026

La celebración del Mundial de fútbol en Estados Unidos, Canadá y México generó un foco de desinformación, en donde se detectaron contenidos falsos alrededor de líderes políticos, jugadores y falsas acusaciones de racismo.

Una de las publicaciones más virales fue el audio generado con inteligencia artificial que supuestamente *mostraba a un relator argentino haciendo un comentario racista sobre la selección de Francia.*

La publicación de La Derecha Diario obtuvo alrededor de 2 millones de visualizaciones y circuló en *Argentina, Chile, Uruguay*, como también en *España.*

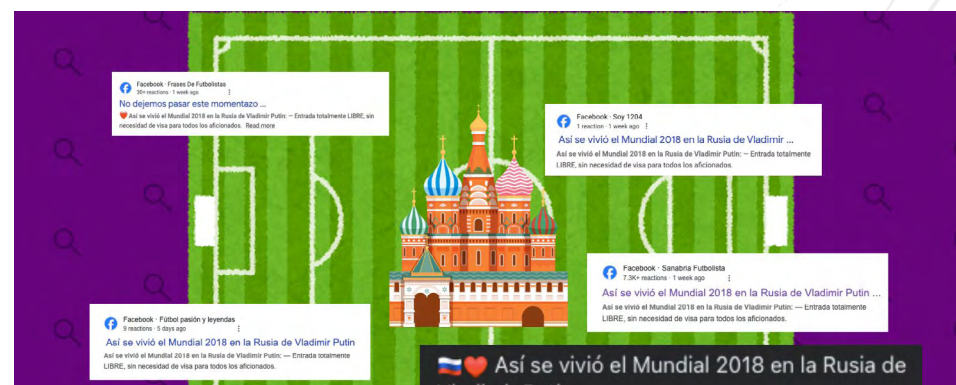
Un caso similar se difundió en España en donde se acusó a un comentarista de hacer una alusión racista sobre dos mujeres del público durante un partido de la fase de grupos, aunque también se trata de un contenido manipulado con inteligencia artificial.

Sobre la vinculación del Mundial con desinformaciones sobre líderes políticos, se difundieron publicaciones falsas sobre Claudia Sheinbaum, la presidenta mexicana, asegurando que **cancelaría el evento deportivo**, como otra publicación que afirmaba que Luisa González, la ex funcionaria y candidata presidencial de Ecuador, había **utilizado los fondos de la rifa solidaria para asistir al Mundial de fútbol.**



- Las publicaciones que anunciaban que Sheinbaum había cancelado la sede del Mundial en México.

Otra narrativa fue una serie de contenidos pro rusos detectada por **Factchequeado**. Entre el 12 y el 15 de junio circularon al menos 18 publicaciones casi idénticas en grupos de Facebook de fanáticos del fútbol, que presentaban al Mundial de Rusia 2018 como ejemplo de organización y a Vladimir Putin como un líder “injustamente demonizado”, alcanzando más de 2 millones de usuarios. El patrón de difusión coincidió con narrativas antiestadounidenses de RT en Español, y omitía que Rusia 2018 fue cuestionado por represión a manifestaciones LGBTQ+ y explotación laboral en la construcción de estadios.



- La acción coordinada de distintas cuentas de Facebook sobre el Mundial 2018 en Rusia.

Salud: desinformaciones sobre el brote de hantavirus

A partir del brote de hantavirus en un crucero que comenzó en abril, uno de los temas más recurrentes en las desinformaciones fue la falsa idea de que el hantavirus es un efecto secundario de la vacuna contra el COVID-19, o que se trata de una enfermedad planificada por las farmacéuticas para comercializar una vacuna inventada antes del brote. La vinculación de diferentes enfermedades con supuestos efectos secundarios de las vacunas de COVID-19 es un fenómeno muy común.

Las desinformaciones sobre el hantavirus circularon en la región en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, y Venezuela, como también en España y Portugal.

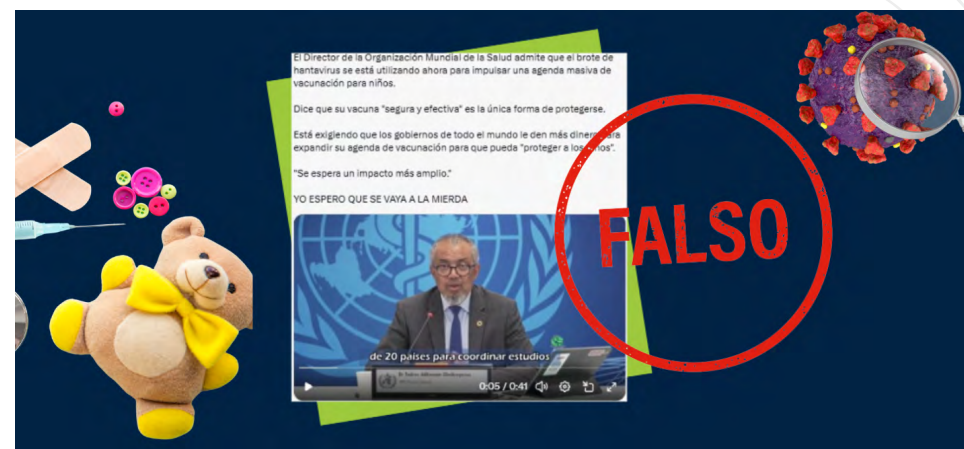
También, se difundieron cifras falsas sobre los casos confirmados por la OMS, que exageraban la cantidad de contagios y que alertaban sobre supuestas emergencias a nivel mundial.



Además, se identificaron publicaciones que desinformaban sobre remedios falsos para tratarlo, como la ivermectina, que suelen mencionarla como supuesto medicamento para todo tipo de enfermedades como el COVID-19, el dengue y hasta el cáncer, aunque no hay ninguna evidencia de que sea efectivo para estas enfermedades.

Además, dentro de las desinformaciones sobre salud se identificó una cuenta de X llamada “The Eagle flies free” (@Fa21519230) -que tiene una cuenta premium, antes llamada verificado, y cuenta con más de 60 mil seguidores- que publicó dos contenidos falsos: uno siguiendo la narrativa de la ivermectina para la cura de

todo tipo de enfermedades, en este caso para el ébola, como también otra que alertaba sobre una campana masiva de vacunación obligatoria para niños contra el hantavirus por la OMS.



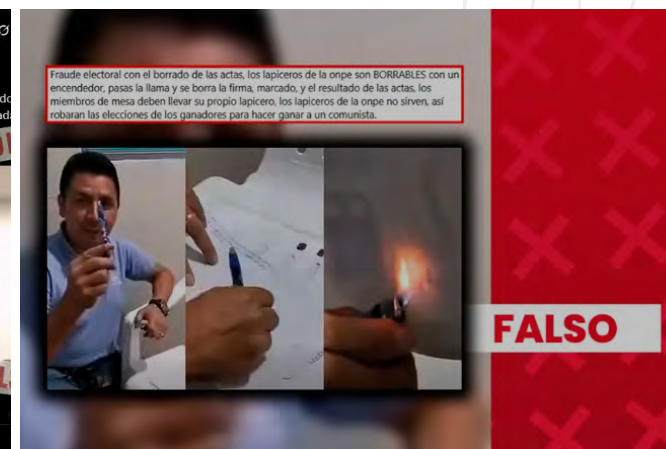
- Desinformación sobre la supuesta campaña de vacunación obligatoria contra el hantavirus.

Elecciones en Perú y Colombia

En las elecciones presidenciales de Perú y Colombia se detectaron desinformaciones sobre supuestas acciones coordinadas de fraude, a partir de narrativas frecuentes en periodos electorales. Por ejemplo hubo publicaciones que denunciaban la entrega de lapiceras con tinta borrrable para permitir la modificación de votos, una desinformación recurrente que circula desde hace años y que se detectó en ambos países.

También circularon desinformaciones acerca de la supuesta incorporación de personas fallecidas al padrón y otras que cuestionaban con información falsa la seguridad del software de votación en Colombia o el método de traslado de las actas electorales en Perú.

En Perú, también se detectó una publicación que denunciaba una supuesta acción de fraude a partir de la quita de afiches políticos de la vía pública, asegurando falsamente que la eliminación de la propaganda electoral un día antes de las elecciones constituye una acción fraudulenta.



- Las desinformaciones sobre las lapiceras borrrables para modificar los votos electorales que circularon en Perú y Colombia.



El contenido falso de las lapiceras borrables en Perú circuló en al menos 28 publicaciones diferentes obteniendo más de 5 millones de visualizaciones.

Además, se detectaron también publicaciones en Colombia que buscaban confundir a la población acerca de las formas válidas de ejercer el voto. Algunas de ellas llamaban a marcar dos candidatos en la misma tarjeta, *acción que llevaría a la anulación del voto*.

Otro de los contenidos aparentaba ser una publicación oficial de la registraduría utilizando su logo y difundía supuestos *horarios para ir a votar* organizados por candidato.

Estafas digitales a partir de la suplantación de entidades públicas y contenidos creados con IA

En el último trimestre, se detectaron estafas que suplantán la identidad de entidades públicas para inducir a la población a entregar datos personales o dinero. Estas publicaciones imitan el nombre, el logo o el canal de comunicación oficial de la institución. Algunos casos fueron las estafas difundidas a través de mensajes de texto atribuidos a la Asamblea Nacional de Ecuador que reclamaban el pago de deudas inexistentes, o de una cadena de WhatsApp en Bolivia que simulaba ser el Ministerio de Educación para ofrecer falsos cargos laborales. En Brasil, un fraude usó el nombre del Tribunal Superior Electoral (TSE) para cobrar una supuesta tasa a los electores, mientras que en Guatemala circuló una modalidad similar bajo la forma de una multa de tránsito

reclamada por SMS y WhatsApp. En estos casos, la apropiación de la estética institucional se utilizó para dar una apariencia de legitimidad del contenido fraudulento.

Otra estrategia identificada es el de estafas que recurren a la inteligencia artificial para simular la imagen o la voz de personajes conocidos y darle credibilidad a los contenidos difundidos. En Bolivia, un video manipulado usó la imagen y la voz del presidente Rodrigo Paz prometiendo ganancias extraordinarias en 24 horas a cambio de captar registros en una web. Otro fraude en el mismo país recurrió a un deepfake de una funcionaria para simular una oferta de la petrolera estatal YPFB de un programa de ingresos falso.

Desinformaciones creadas con inteligencia artificial

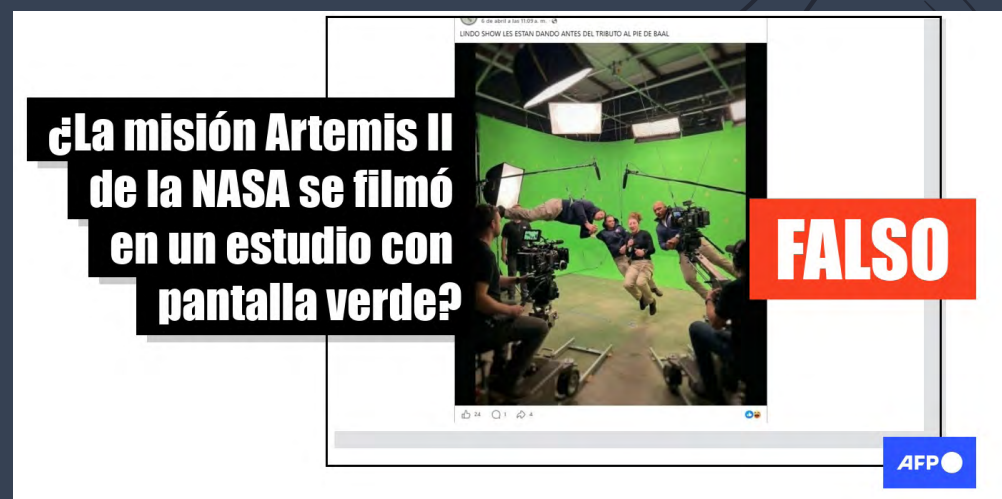
El uso de la IA durante el segundo trimestre hizo foco en desinformaciones sobre migración, que buscaban asociar a esta población con delitos o acusarla de recibir beneficios estatales injustificados. Entre los contenidos que circularon, se identificó una foto de unas mujeres embarazadas retenidas en la frontera entre Bolivia y Argentina, una imagen de un comercio mexicano supuestamente asaltado por “migrantes venezolanos” también generada artificialmente, y una foto de una “migrante cubana” quemando una bandera de México.



El 20,1% de las desinformaciones verificadas durante los meses de abril, mayo y junio de 2026 fueron a partir de contenidos creados o modificados con inteligencia artificial, según datos recabados para este reporte de 27 organizaciones de LatamChequea.

Por otro lado, otro de los usos de la IA estuvo asociado a la misión Artemis II, un vuelo tripulado de la NASA hacia la Luna.

Circularon imágenes del “set de rodaje”, además de supuestas fotografías de los tripulantes frente a una pantalla verde, como parte de una teoría conspirativa que aseguraba que el viaje había sido ficticio. Además, se detectó también una fotografía de la cara oculta de la Luna presentada como real.



- La imagen creada con IA que supuestamente evidenciaba que la misión Artemis II era un montaje.

Desinformaciones sobre los terremotos en Venezuela

Se detectó un foco de desinformación en torno a los sismos en Venezuela, con contenidos fuera de contexto que se difundieron como si correspondieran al desastre, además de imágenes y videos generados con inteligencia artificial.

Por un lado, circularon videos de derrumbes de edificios que en realidad pertenecían a eventos ocurridos en Turquía, Filipinas y Japón; por otro, registros que sí eran de Venezuela pero de años anteriores.

También se detectaron contenidos generados con IA, como una imagen de un hotel supuestamente destruido por el sismo y un video de dos torres colapsando en pleno terremoto, junto con una imagen emotiva que mostraba a un perro protegiendo a un bebé bajo los escombros. A esto se sumaron desinformaciones que atribuían los sismos al Proyecto HAARP, una teoría conspirativa que reaparece cada vez que ocurre un desastre natural y los asocia a este proyecto de investigación científica perteneciente a la Universidad de Alaska Fairbanks que se dedica a estudiar a la ionósfera.



- La publicación que aseguraba que el terremoto en Venezuela había sido causado por el Proyecto HAARP.

Circularon también desinformaciones que aseguraban que Venezuela había rechazado la ayuda humanitaria ofrecida por Ecuador, por supuesto temor a que los barcos llegaran cargados de droga. Por otro lado, se difundió un posteo que afirmaba que Rusia, China y Brasil no habían enviado ayuda al país, sugiriendo que solo Estados Unidos, Argentina y El Salvador estaban asistiendo a Venezuela.

Actores desinformantes: Campaña de influencia rusa en México

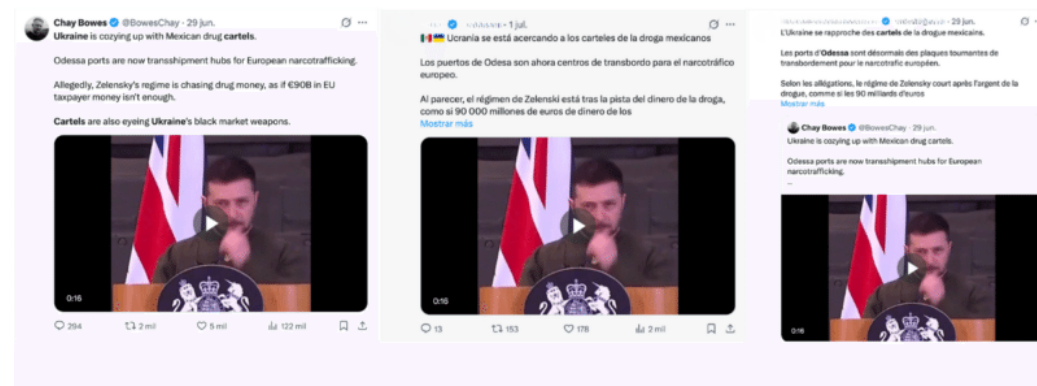
Se identificó en el último trimestre una campaña de influencia con desinformación rusa que denunciaba una supuesta colaboración entre el gobierno ucraniano y cárteles mexicanos.

El origen de esta narrativa fue un comunicado del Servicio de Inteligencia Exterior de Rusia (SVR) que se replicó el mismo día en medios estatales rusos, canales de Telegram y cuentas coordinadas en varios idiomas en X. A partir de ese comunicado, se identificó una ***campaña en medios mexicanos*** que replicaba sin evidencia

que el gobierno ucraniano cooperaría con cárteles del narcotráfico mexicano habilitándoles usar rutas de tráfico de drogas hacia Europa a cambio de financiamiento.

En 2025, ***una investigación de Factchequeado*** documentó una operación que vinculaba al Club de Periodistas de México con medios estatales rusos como RT y Sputnik, a partir de la republicación sistemática de sus contenidos.

Si bien existieron casos aislados de infiltración de miembros del crimen organizado en la Legión Internacional ucraniana haciéndose pasar por voluntarios, no se trató de una política oficial de Kiev, y los responsables fueron detectados por servicios de inteligencia ucranianos y mexicanos. Además, un **reporte realizado por Lupa** junto con LatamChequea, registró una tendencia de este tipo de campañas de desinformación en América Latina por parte de medios rusos.



- Las publicaciones coordinadas por medios mexicanos denunciando la supuesta cooperación entre el gobierno de Ucrania y los cárteles mexicanos.

La presencia de La Derecha Diario como actor desinformante en la región

El medio digital perteneciente a Javier Negre y Fernando Cerimedo se identificó como constante actor desinformante en Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Honduras, Israel, México, República Dominicana y Uruguay.

En Uruguay, el medio viene publicando sucesivas desinformaciones acerca del gobierno nacional, con *cifras falsas sobre cuestiones de seguridad en el país*, así como también difundió regionalmente el *audio creado con IA de un supuesto comentario racista en el Mundial*. En Argentina, el *medio difundió un video que*

aseguraba falsamente que la policía británica había arrestado a un maniquí por el pedido de un grupo de musulmanes, mientras que sobre Chile publicó contenidos falsos sobre el *financiamiento de una campaña de Michelle Bachelet para liderar la ONU*.

Su dueño, Javier Negre, fue señalado por especialistas por sus vínculos con políticos de la región, a partir de su *capacidad de amplificar mensajes con La Derecha Diario que posee más de 603.000 seguidores y con otro medio que posee, UHN Plus, que tiene más de 1,2 millones*.

**Este informe se realizó gracias al aporte
de las siguientes organizaciones:**

- AFP
- Animal Político
- Aos Fatos
- Bolivia Verifica
- Cazadores de Fake News
- Chequea Bolivia
- Chequeado
- Colombia Check
- Cotejo
- Ecuador Chequea
- Efecto Cocuyo
- EFE Verifica
- El Toque
- Factchequeado
- Infodemia
- Infoveritas
- La Diaria
- La República
- La Silla Vacía
- Lupa
- Lupa Media
- Mala Espina
- Maldita
- Newtral
- Ocote
- Polígrafo
- Voz Pública

jul
20
26

**Principales tendencias de
desinformación a nivel regional**



**Financiado por
la Unión Europea**

**Coordinado por
LATAM  CHEQUEA**

in 