

Período
1 al 31 de julio

Tendencias de desinformación en Chile

Julio 2026

Este informe fue elaborado por Mala Espina Check en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Chile y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y Mala Espina Check y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante el mes de julio, circularon desinformaciones acerca de política nacional con contenidos vinculados al gobierno de José Antonio Kast, parlamentarios y otros relacionados a fenómenos climáticos que afectaron al país.
- ▶ Sobre política exterior, continuó la circulación de contenidos desinformantes sobre el doble terremoto en Venezuela y sobre los mandatarios Donald Trump, Javier Milei y Claudia Sheinbaum. También circularon contenidos sobre el Mundial 2026 y sus repercusiones en algunos deportistas.

Entre el 1 de julio de 2026 y el 31 de julio de 2026 se verificaron 64 contenidos.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × **Radio BioBio no publicó** esta gráfica anunciando un acuerdo del Gobierno para privatizar Codelco.
- × **El expresidente Boric no ha perdido la pensión vitalicia**: virales comparten noticia de 2025 y la iniciativa no prosperó.
- × **Es falso** que este video muestre fajos de dólares bajo escombros en Venezuela tras terremotos: clip es de 2025.
- × **Es falso** que la Corte Suprema de EE.UU. eliminara la inmunidad de Donald Trump por el caso Epstein.
- × No, **no es cierto que la FIFA expulsó a Infantino y sancionó a Argentina** tras corrupción en el Mundial.

Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × El video falsamente atribuido a una reacción de Gianni Infantino durante el partido entre Egipto y Argentina logró 30 millones de visualizaciones.
- × El clip que supuestamente mostraba que los fuegos artificiales de la final del Mundial 2026 eran celestes y que habían sido preparados para favorecer a Argentina también obtuvo 30 millones de visitas.
- × La falsa imagen de Vozinha llorando al firmar por Colo-Colo tuvo 20 millones de visualizaciones.

- × El video modificado con IA de Donald Trump desplomándose antes de subir a un vehículo logró 20 millones de visitas.
- × El falso video de supuestos “rayos láser” grabado antes de los sismos en Venezuela, logró acumular 10.4 millones de visualizaciones.

Las publicaciones con mayor alcance durante julio estuvieron fuertemente asociadas al Mundial de Fútbol 2026 y a contenidos manipulados mediante inteligencia artificial.

Principal formato de las desinformaciones

Durante julio las desinformaciones circularon principalmente mediante videos, confirmando una tendencia observada en los meses anteriores.

Predominaron registros antiguos utilizados fuera de su contexto original asociados a acontecimientos recientes, como el viral sobre el rescate de un perro de los escombros, supuestamente grabado tras los sismos de Venezuela que en realidad fue grabado en Brasil en febrero de 2026.

Las imágenes constituyeron el segundo formato más frecuente. Se destacaron las fotografías

manipuladas y generadas con inteligencia artificial, como la estafa que suplantó a la marca de supermercados Unimarc.

En menor medida, la desinformación también se compartió a partir de textos, como las entradas que aseguraban que el club Colo-Colo prohibió a Vozinha usar su apodo en la camiseta del equipo.

Actores desinformantes

El medio ruso Russia Today (RT) publicó en su sitio web las supuestas críticas al arquero de la selección argentina previo al partido contra Inglaterra. Según los posteos, Máximo Kirchner, diputado e hijo de los expresidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández, criticó a Emiliano “Dibu” Martínez en un programa radial. Sin embargo, el video difundido por RT y sobre el cual basaron el artículo, fue generado con IA.

Polémica en Argentina tras explosivo comentario del hijo de los Kirchner contra 'el Dibu' Martínez

Publicado: 17 jul 2026 22:57 GMT



Máximo Kirchner criticó la postura del jugador argentino, quien señaló a la prensa que él ni siquiera había nacido cuando ocurrió la guerra por las islas Malvinas.



Gustavo Garelli / Gettyimages.ru

Máximo Kirchner, hijo de los expresidentes de Argentina, Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner, atizó a la polémica en su país tras lanzar una dura crítica contra el portero de la selección Albiceleste **Damián Emiliano Martínez**, más conocido como **'el Dibu'**.

En una entrevista telefónica con una radio local, Kirchner **comentó** que estaba “muy contento” por el triunfo de la selección” y “por la importancia histórica que tiene”, pero que estaba “un poco triste” por la posición del portero Martínez.

...ar más preocupado por su club en Inglaterra que por las Malvinas. Pero nada, son detalles que quizás opacan un poco un momento tan lindo como el que estamos viviendo”, expresó el también diputado peronista.

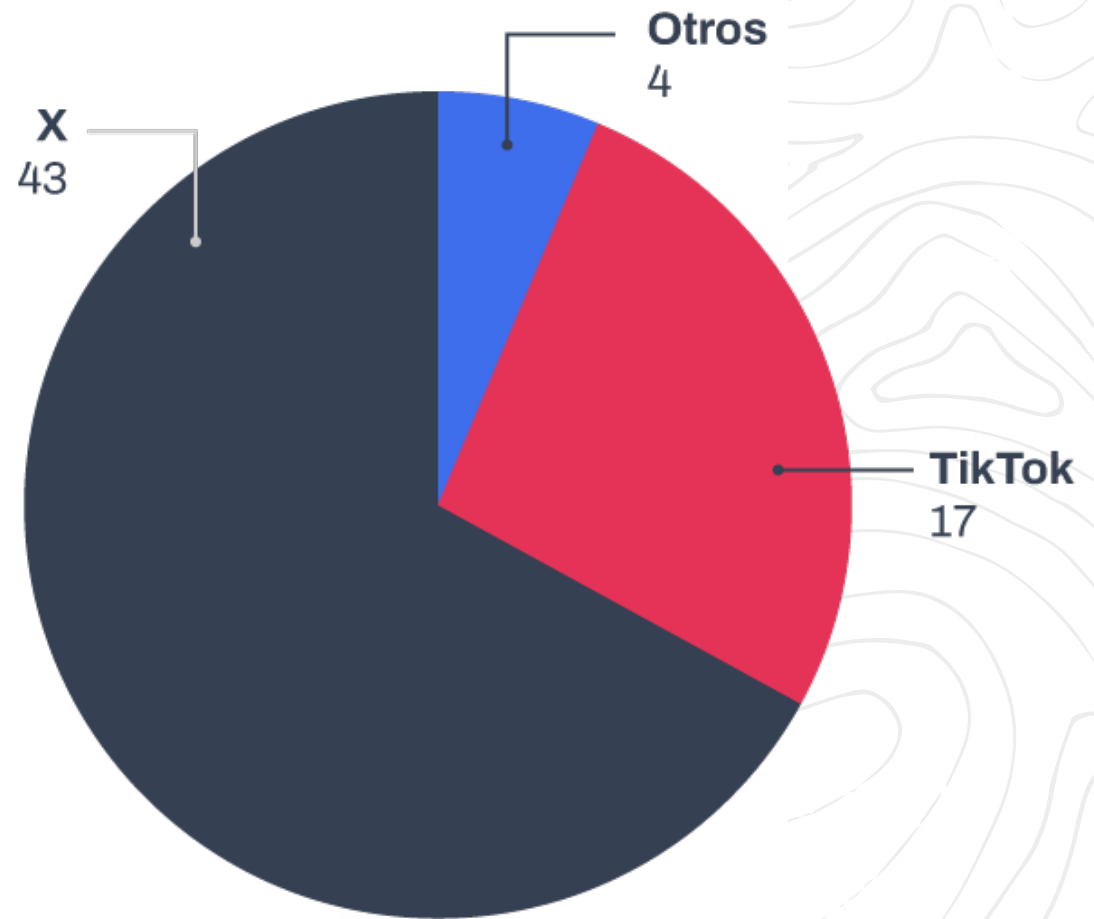


Tras la victoria de Argentina 2-1 sobre Inglaterra en las semifinales del Mundial 2026 esta semana, triunfo que la abrió la puerta para disputar la final contra España, una periodista argentina entrevistó al “Dibu” para conocer su reacción sobre la remontada y en sus declaraciones dijo que la fanática albiceleste vivió de forma diferente a los jugadores.

- ▶ La publicación del medio ruso que replicaba un video falso creado con IA.

Redes sociales en las que se difundió la desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. En menor medida se identificaron contenidos falsos en TikTok, Instagram y Facebook. Al igual que en meses anteriores, una parte importante de los contenidos terminó circulando simultáneamente en dos o más redes sociales, especialmente aquellos relacionados con la política nacional, como los virales engañosos sobre la declaración de subir la edad de jubilación, la cual se difundió en plataformas como X, Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

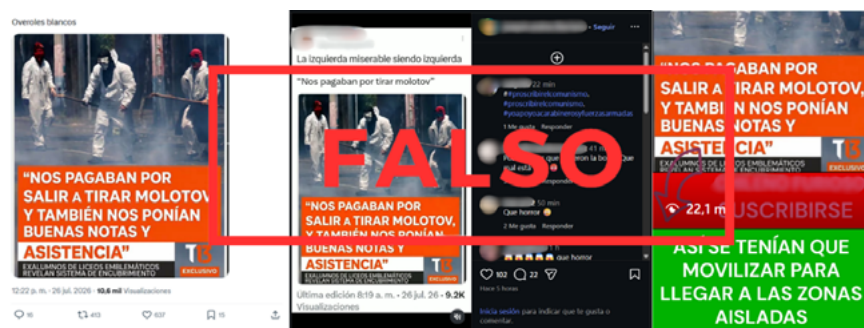
Durante julio continuaron apareciendo narrativas vinculadas a la contingencia política chilena, particularmente relacionadas con el gobierno de José Antonio Kast, una senadora y contra el expresidente Gabriel Boric.

En este contexto, circuló una gráfica atribuida a **BioBioChile** en la cual se aseguraba falsamente que el presidente Kast había anunciado la privatización de Codelco por US\$50.000 millones tras un acuerdo con Israel Chemicals. Estas publicaciones se compartieron en X, Instagram, Facebook y TikTok, acumulando más de 200 mil visualizaciones en total.



- Las imágenes que anunciaban falsamente la privatización de Codelco.

Con la misma estrategia de suplantar gráficas de medios de comunicación chilenos cambiando el texto para difundir una desinformación, circuló una captura de pantalla con el logo de T13 con un titular que afirmaba que los exalumnos de liceos emblemáticos habían revelado recibir un pago por salir a tirar bombas molotov.



- ▶ Las entradas que difunden la supuesta gráfica de T13.

Sobre la parlamentaria independiente, Fabiola Campillai, se viralizó un video en el que se le atribuía la frase: “*Nos oponemos tajantemente a que las dolencias de este país sean resueltas por este gobierno*”. A partir de esa cita, distintos usuarios sostuvieron que la parlamentaria rechazaba cualquier medida impulsada por el Ejecutivo. Sin embargo, el video fue recortado para darle dicha intención al mensaje, sacando de contexto su declaración real.



- ▶ Las entradas que difundían la cita fuera de contexto de la senadora.

Sobre el expresidente Gabriel Boric, circularon dos contenidos. El primero se trató de un video antiguo que usuarios reflataron como si fuese un registro reciente en el que se ve al exmandatario pasear por una plaza mientras un grupo de personas le gritan y lo abuchean.

El segundo material desinformante aseguraba que Boric se quedaría sin pensión vitalicia luego de que una comisión aprobara que el beneficio se entregará a partir de los 65 años. Los usuarios hicieron referencia a una noticia de julio de 2025, cuando la comisión de Constitución de la Cámara aprobó que los expresidentes pudieran cobrar la pensión vitalicia a partir de los 65 años, pero dicho proyecto finalmente no prosperó.



- Las publicaciones sobre la pensión vitalicia del expresidente Boric.

Además, se difundieron publicaciones que reutilizaban registros grabados en otros países para atribuirlos falsamente a Chile, como un video que supuestamente mostraba efectos económicos derivados del cambio de gobierno con una extensa fila para buscar trabajo, o el que mostraba hechos delictivos recientes, como el ataque al vehículo de PDI.

En menor medida se identificaron desinformaciones relacionadas con fenómenos meteorológicos ocurridos en el país, incluyendo videos generados con inteligencia artificial, clips antiguos de tornados, un metraje grabado en Colombia pero difundido como reciente en el país, una gráfica generada con IA sobre la suspensión de clases en todo el país por las lluvias y un video que supuestamente mostraba a “militares tomándose un descanso” de sus labores de apoyo a los damnificados por el temporal que afectó a Chile.



El video que se difundió como el trabajo de militares, bomberos y Carabineros durante los temporales en el país acumularon más de 200 mil visualizaciones en total.

Bomberos, Carabineros y militares cubiertos de barro toman un breve descanso para seguir salvando vidas. Ellos son los héroes del temporal.
#Nacional



12:40 PM · Jul 20, 2026 · 174.8K Views

215

962

2.4K

49



- ▶ Las desinformaciones que circularon sobre el descanso de bomberos, Carabineros y militares tras el temporal.

Desinformaciones sobre política exterior

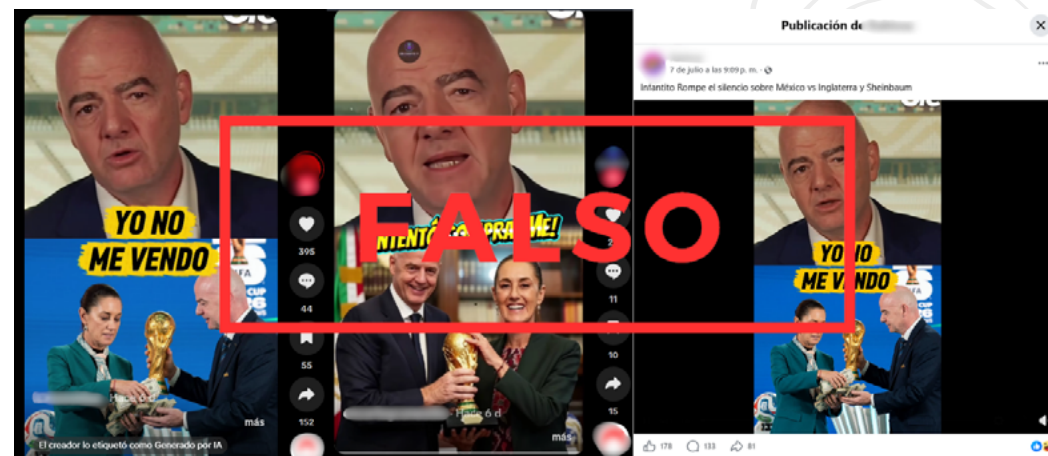
Durante el mes analizado, se detectaron videos fuera de contexto como el de Giorgia Meloni saludando a Donald Trump, además de contenidos creados con inteligencia artificial como el audio de Javier Milei declarando que “las Malvinas nunca van a ser argentinas”.

Además, el Mundial volvió a constituir el principal foco de desinformación internacional durante julio con numerosos videos e imágenes fuera de contexto relacionados con jugadores, disturbios durante celebraciones y supuestas denuncias de corrupción.



El video con la declaración falsa de Milei circuló en plataformas como TikTok, Instagram, Facebook y X, acumulando más de 740 mil visualizaciones en total.

También se difundieron contenidos creados con IA, como el video que mostraba a un jugador estadounidense sosteniendo una “Tarjeta Trump” que supuestamente había sido publicado por el presidente Donald Trump. También circuló un audio falso del presidente de la FIFA, Gianni Infantino, en el que aseguraba que la presidenta de México le había ofrecido dinero para que ganara su selección.



- Publicaciones falsas respecto a un supuesto acuerdo entre Gianni Infantino y Claudia Sheinbaum.

Terremoto en Venezuela

A partir del doble terremoto en Venezuela, continuaron apareciendo contenidos desinformantes como registros de supuestos rescates, teorías conspirativas de su origen mediante “rayos láser”, la falsa aparición de fajos de dólares debajo de los escombros e incluso dos metrajes sobre críticas a las ayudas humanitarias. El primero de ellos supuestamente mostraba a una mujer que había criticado la comida proporcionada por el Gobierno. El segundo viral mostraba una bodega con cajas y ropa donada hacia Venezuela por los terremotos en estado de abandono.



- El video que mostraba el estado de la ropa donada para los damnificados en Venezuela.

Tendencias de desinformación durante julio en Chile



Financiado por
la Unión Europea

jul
20
26

LATAM  CHEQUEA

in X