

Período
1 al 31 de julio

Tendencias de desinformación en México

Julio 2026

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realizan de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ El principal tema de desinformación fue el Mundial de Fútbol 2026, con contenidos falsos sobre la Selección Mexicana, como comunicados apócrifos y videos con declaraciones falsas de autoridades y jugadores.
- ▶ El segundo tema con mayor desinformación fue la política exterior, con contenidos falsos vinculados a figuras como Javier Milei y Daniel Noboa, además de contenidos sobre un conflicto militar que no correspondía a eventos recientes.
- ▶ El tercer foco de desinformación fue la política nacional con contenidos sobre la presidenta Claudia Sheinbaum, como declaraciones falsas y narrativas engañosas sobre propuestas legislativas.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × **Falso** que el jugador Erling Haaland dijo que “vengará a México” en el partido Noruega vs Inglaterra.
- × **Video de impactante obra camionera** fue generado con IA.
- × **Circula falso comunicado** de la FIFA que plantea repetir México vs Ecuador.
- × **Falso** que aficionados mexicanos lanzaron ataques con drones al hotel del equipo de Inglaterra.
- × Claudia Sheinbaum no anunció la muerte de AMLO; **es un deepfake**.

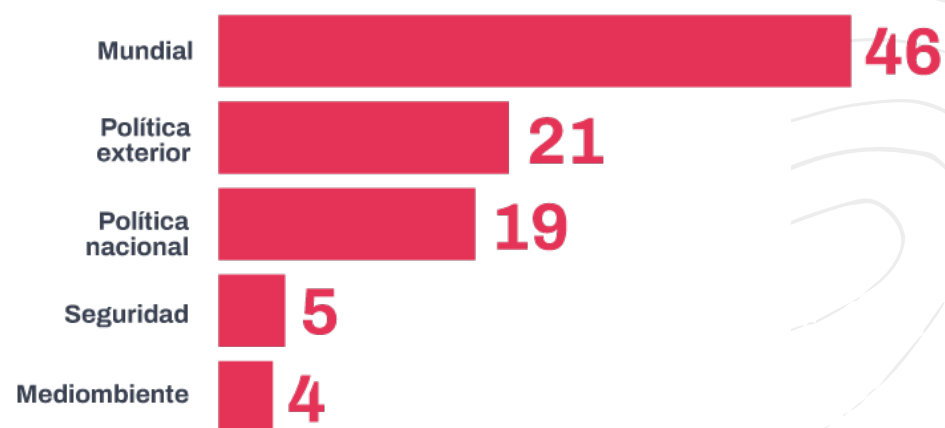
Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × Una publicación que acusaba falsamente al presidente ucraniano, Volodímir Zelensky, de consumir drogas acumuló 16 millones de visualizaciones. Una narrativa similar que aseguraba que “Ucrania se está acercando a los cárteles de la droga mexicanos” superó las 124 mil reproducciones. Estos contenidos presentan indicios de una campaña de interferencia y manipulación extranjera (FIMI) por parte de Rusia.
- × El video generado con IA del delantero noruego Erling Haaland asustándose con su propio reflejo superó los 4 millones de visualizaciones.
- × Una publicación de X con 2.6 millones de visualizaciones aseguraba que el Mundial estaba amañado para que lo ganara Argentina a partir del supuesto color de la pirotecnia del comienzo del partido.
- × Una publicación que afirmaba falsamente que la FIFA confirmó a México como sede del Mundial 2038 obtuvo más de 469 mil visualizaciones en TikTok.
- × Un video manipulado digitalmente en el que aparece el jugador Lamine Yamal haciendo una seña al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, en vez de darle la mano al recibir su medalla, superó las 341 mil visualizaciones.

Principal formato de las desinformaciones

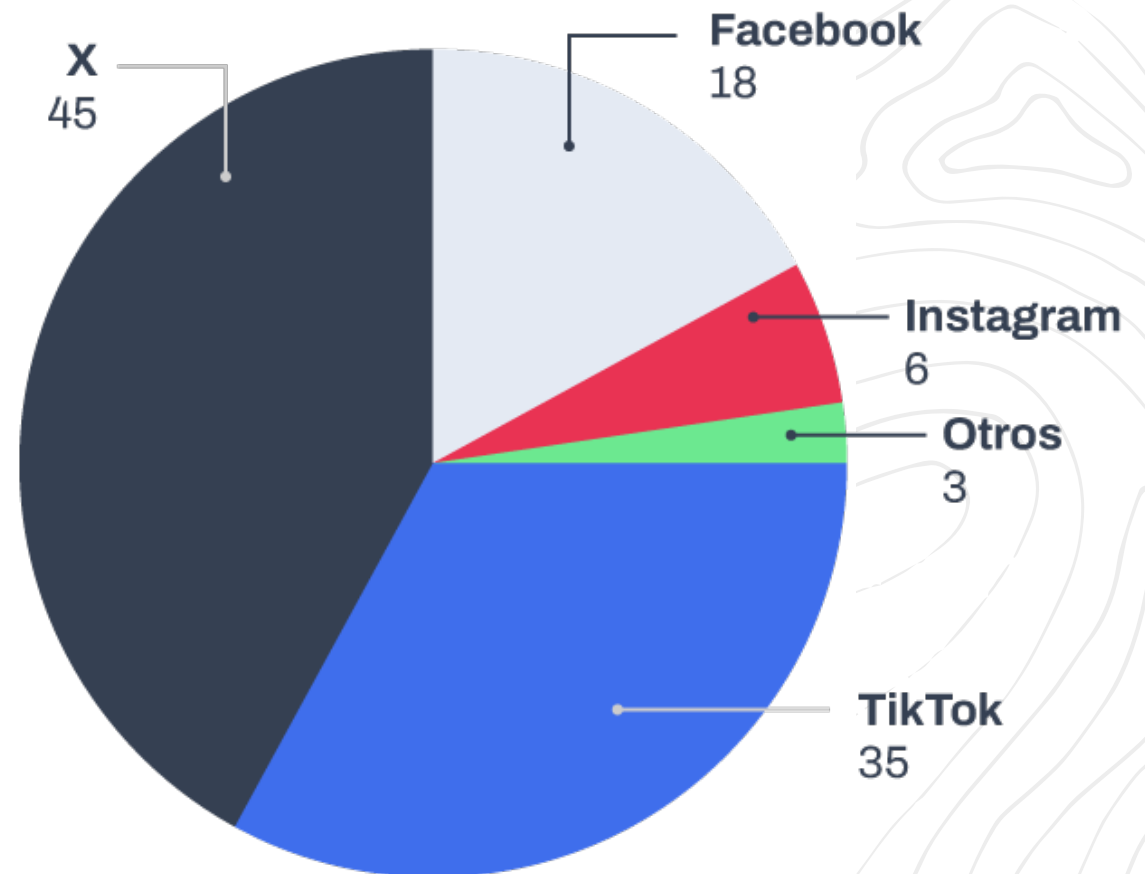
El uso de imágenes generadas con inteligencia artificial o sacadas de contexto acompañadas de titulares alarmantes fue el formato más utilizado para difundir desinformación. Las herramientas de inteligencia artificial se emplearon principalmente para crear deepfakes de figuras políticas y deportivas, así como para redactar comunicados apócrifos copiando diseños institucionales.

Principales temas de desinformación



Red social en la que más se compartió desinformación

La mayor cantidad de desinformación se concentró en X. Luego, le siguieron TikTok, Facebook e Instagram.



Desinformaciones sobre el Mundial

Durante el torneo se registraron contenidos falsos relacionados con el Mundial y la Selección Mexicana. Circularon versiones sobre supuestas amenazas de redes criminales para alterar resultados en partidos de México contra Ecuador, así como videos y audios generados con inteligencia artificial que atribuían declaraciones a futbolistas internacionales, como Erling Haaland y Lamine Yamal.

También se difundieron publicaciones sobre la repetición de partidos, sanciones a jugadores, altercados entre aficiones y cadenas que afirmaban que México sería sede del Mundial en 2038. De igual forma, se identificaron imágenes manipuladas y teorías de conspiración sobre la ceremonia de clausura.



- ▶ Las publicaciones que circularon con contenidos falsos sobre el Mundial.

Desinformación sobre política exterior

Durante el período analizado se identificaron varios casos de desinformaciones vinculadas a la política exterior. Los contenidos falsos apuntaron principalmente a instalar narrativas sobre posicionamientos de líderes que no ocurrieron.

Se identificó un video falso que anunciaba una supuesta denuncia de Javier Milei contra México ante la Interpol por “argentinofobia”. De forma similar, circuló la desinformación que aseguraba que el presidente ecuatoriano Daniel Noboa no asistiría al partido México vs Ecuador por ser considerado persona non grata. También se difundió un video fuera de contexto que supuestamente mostraba un ataque iraní a una base militar estadounidense en Jordania que no correspondía a eventos recientes.



- La desinformación sobre la supuesta denuncia de Javier Milei a México frente a la Interpol.

Desinformación sobre política nacional

En cuanto a temas de política nacional en el período analizado se registraron casos de contenidos falsos vinculados a figuras políticas, así como propuestas legislativas falsas.

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, fue foco de múltiples desinformaciones, entre ellas un video en el que llama “mentiroso” a Nayib Bukele, otros donde lanza advertencias a Ecuador e Inglaterra, uno en el que aparece afirmando que Donald Trump no debería entregar el trofeo del Mundial 2026 y otro más donde anuncia la muerte del expresidente Andrés Manuel López Obrador. Asimismo, se identificó una imagen generada con IA que muestra a Sheinbaum como miembro del grupo guerrillero colombiano M-19.

También trascendió la narrativa engañosa de que la ministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) Lenia Batres Guadarrama había propuesto “imponer un impuesto del 46% a las herencias” en México. Otro foco de desinformación viral son las publicaciones que combinan datos reales con afirmaciones falsas para distorsionar el debate sobre la regulación de la IA, los derechos de autor y las redes sociales en México.



- Imágenes del deepfake donde Sheinbaum anunciaba la falsa muerte de AMLO.

Desinformación sobre seguridad

En el ámbito de seguridad se registraron publicaciones engañosas sobre incidencia delictiva y operativos federales, así como videos alterados y narrativas falsas sobre asistencia humanitaria. Por un lado, circularon contenidos que afirmaban que los delitos en Nuevo León se encontraban en su punto más bajo de los últimos 16 años. Por otro lado, se difundieron publicaciones sobre el conocimiento previo que el gobierno federal tenía en torno a la entrega de Ismael “El Mayo” Zambada.

Asimismo, se detectó la viralización de un video generado con IA que mostraba un incidente en carretera, específicamente la explosión de la llanta de un camión y la maniobra de un conductor para evitar que la unidad volcara.



- Las publicaciones falsas sobre el perro rescatista en Venezuela.

Desinformación sobre el sismo en Venezuela

Adicionalmente, circuló un video sacado de contexto grabado originalmente en 2023, el cual fue presentado erróneamente en redes sociales como una **protesta ciudadana reciente originada por el envío de ayuda humanitaria a Venezuela a raíz del doble sismo del 24 de junio de 2026.**

También circularon registros audiovisuales de años anteriores que se utilizaron fuera de contexto para replicar falsas alarmas sobre sismos. Entre ellos, se detectaron publicaciones que reutilizaban **grabaciones de movimientos telúricos ocurridos en 2025 en Japón**, un **video de personas atrapadas en un elevador durante el doble sismo de Venezuela**, la grabación de una madre protegiendo a su hijo durante un sismo registrado en Colombia en 2025 y videos anteriores

presentados de forma errónea como un sismo reciente en Chiapas. Estos contenidos fueron difundidos en plataformas digitales para simular emergencias actuales, descontextualizando temporal y geográficamente los eventos originales. También, se difundió la **historia falsa de “Max”**, un supuesto perro rescatista de la SEMAR o la SEDENA que habría resultado lesionado durante las labores de ayuda tras los sismos en Venezuela.



- La publicación que anunciaba un supuesto sismo en México.

Actores desinformantes

Se identificó en TikTok un usuario llamado *celebinside_*, que cuenta con 77.500 seguidores, que publicó sucesivas desinformaciones acerca del Mundial y sobre temas de política nacional. Esta cuenta comenzó a publicar en 2023 y se activó de nuevo en 2025. El principal formato que utiliza para difundir contenidos falsos son videos deepfake e imágenes generadas con IA.

Durante el último mes, esta cuenta *replicó una narrativa falsa que aseguraba que México no podría participar más en el Mundial 2026* por disturbios generados luego de festejos en el país

y viralizó *deepfakes de distintos personajes públicos*. En estos videos, Sheinbaum aparecía advirtiendo que Inglaterra y Ecuador “sufrirían las consecuencias” si México no ganaba, mientras que a Infantino se le atribuía el anuncio de una repetición del partido entre México y Ecuador, y a Sebastián Beccacece, técnico de Ecuador, declaraciones sobre supuestas amenazas fuera de la cancha. Los clips fueron fabricados con inteligencia artificial a partir de conferencias y entrevistas reales en las que estas figuras nunca hicieron tales declaraciones.

Tendencias de desinformación durante julio en México



Financiado por
la Unión Europea



LATAM  CHEQUEA

in 