

Período
1 al 31 de julio

Tendencias de desinformación en Uruguay

Julio 2026

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ En el periodo analizado, el principal tema de desinformación fue la política nacional, con publicaciones sobre gasto público y supuestas contrataciones.
- ▶ Por otro lado, se difundieron también desinformaciones sobre temas internacionales vinculadas al Mundial y a los terremotos en Venezuela.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × El posteo viral sobre la supuesta entrada de Uruguay en recesión alcanzó las 100 mil visualizaciones.
- × El posteo sobre la supuesta investigación de la federación mexicana por parte de la FIFA alcanzó más de un millón de visualizaciones.
- × El posteo sobre la supuesta calificación del Citibank a la economía uruguaya alcanzó 10 mil visualizaciones.
- × Las supuestas manipulaciones climáticas a través del sistema HAARP alcanzaron más de 100 mil visualizaciones en conjunto.
- × La supuesta declaración de Haaland en apoyo al reclamo argentino por Malvinas fue replicada por el senador Da Silva y alcanzó más de 20 mil visualizaciones solo en ese posteo.

Principal formato de las desinformaciones

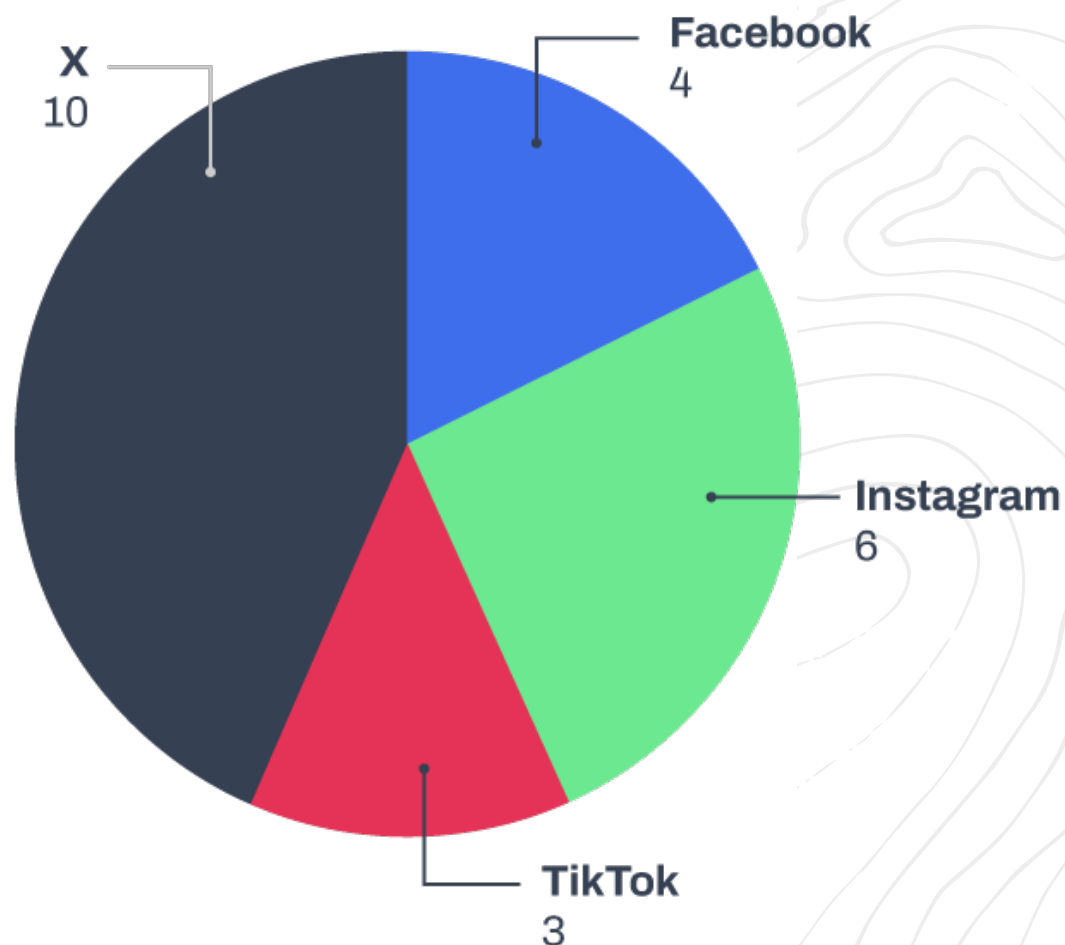
Las desinformaciones detectadas durante julio circularon principalmente a través de textos con frases apócrifas atribuidas a futbolistas y otras figuras del Mundial. El formato más frecuente fue el de las publicaciones en X que combinan una foto del protagonista con un texto extenso que le atribuía una declaración que nunca pronunció, diseñadas para generar interacciones y, posiblemente, monetizarlas en la misma red social. Otro formato utilizado fueron las imágenes que replican la identidad visual de algún medio para difundir contenidos falsos. Un ejemplo fue la estafa que ofrecía invertir en UTE utilizando la identidad visual de Subrayado.



- La imagen utilizada para difundir una estafa en línea utilizando la identidad de UTE.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

La red social en la que se detectó mayor cantidad de desinformación fue X. A su vez, algunas de estas desinformaciones también se reprodujeron en Instagram, Facebook y TikTok.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

Durante julio, la mayor parte de las desinformaciones detectadas giraron en torno a la política nacional, con foco en la difusión de datos económicos descontextualizados o directamente falsos, así como acusaciones dirigidas a funcionarios y políticas públicas. Entre los casos más difundidos se viralizó una falsa placa de prensa sobre el ingreso de una funcionaria al área de Diversidad Sexual, que utilizaba el logo de La Diaria para dar apariencia de veracidad a una cifra falsa sobre el sueldo que supuestamente percibiría Josefina González tras su designación.

Por otro lado, La Derecha Diario, un medio que suele difundir contenido engañoso, publicó un informe realizado por el Citibank para aseverar



- Placa falsa que utilizaba el logo de La Diaria para difundir desinformación sobre sueldo de una funcionaria pública.

falsamente que la economía uruguaya había sido calificada como la peor de la región. El informe, citado por varios medios de prensa regionales, posiciona a Uruguay entre las economías mejor ubicadas, pero advierte sobre la fragmentación política creciente.

También se viralizó un posteo en X que aseguraba que la economía uruguaya había entrado formalmente en recesión, y que alcanzó altos niveles de viralidad y difusión en el ecosistema de redes sociales local. Sin embargo, el Banco Central del Uruguay (BCU) todavía no publicó las Cuentas Nacionales correspondientes al segundo trimestre de 2026, que constituyen la fuente oficial para medir la evolución trimestral del Producto Interno Bruto (PIB), por lo que, sin ese dato, no existe evidencia suficiente para realizar tal afirmación. Además, circularon profusamente en línea estafas que utilizan la imagen de funcionarios, medios de prensa y empresas públicas como UTE, con el fin de concretar nuevas maniobras de phishing.



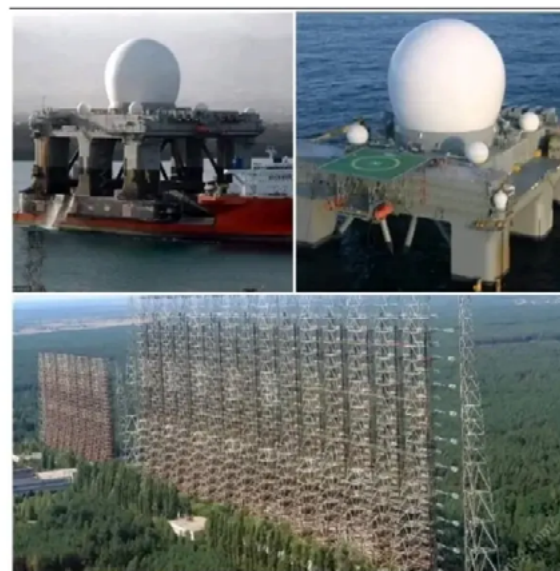
- La publicación de La Derecha Diario que tergiversa datos de un informe realizado por Citibank.

Desinformaciones sobre eventos en el exterior

Las publicaciones desinformantes sobre el exterior estuvieron principalmente signadas por el Mundial y por los terremotos ocurridos en Venezuela. Sobre lo ocurrido en Venezuela, cuentas regionales difundieron versiones desinformantes sobre la causa de los terremotos que los asociaban al proyecto HAARP, una vieja teoría conspirativa sobre manipulación climática, mientras que replicaban imágenes diversas de Rusia y Estados Unidos.

Las desinformaciones que circularon sobre el Mundial se enfocaron en cuestiones políticas, como el supuesto apoyo de Erling Haaland a la Argentina en su reclamo por Malvinas, que en realidad se trataba de un video al que se le había

añadido artificialmente un subtítulo apócrifo. Esta desinformación fue replicada por el senador del Partido Nacional Sebastián Da Silva para celebrar al noruego.



FALSO

- Imágenes fuera de contexto que se difundieron junto a las teorías conspirativas sobre el Proyecto HAARP.

También se viralizó una serie de publicaciones con frases falsas de futbolistas y ex futbolistas, difundidas en X a través de largos textos que en su mayoría intentaban provocar grandes emociones a partir de declaraciones que nunca fueron pronunciadas. Este tipo de contenido podría estar pensado para viralizarse en cuentas que lo monetizan a través del *engagement farming*.

Sebastian Da Silva
@camboue

Este es un cra. Agrego. Juega en Inglaterra

Rey de los Gordos
@ReyGordos · 11h

Cuenta de comentarios

Erling Haaland "Voy a apoyar a Argentina porque Inglaterra tomó su territorio ilegalmente"



0:44 De VIKING

L · 13 jul. 2025 · 19,3 mil Visualizaciones

FALSO

- ▶ El video difundido con declaraciones falsas del futbolista noruego sobre Argentina.
- ▶ Los textos publicados en X con declaraciones emotivas de distintos personajes deportivos para generar interacciones.

Unpopularfootyx
@Unpopularfootyx

Traducido del inglés · Mostrar original

ZLATAN IBRAHIMOVIĆ SOBRE LA INFLUENCIA DE LIONEL MESSI EN ARGENTINA TRAS SU VICTORIA SOBRE AUSTRIA:

"Estoy obsesionado con ver a Messi.

No porque sea mi amigo.

No por nostalgia.

Porque después de todos estos años, sigo intentando entender cómo un solo jugador puede controlar un partido de fútbol sin tocar el balón cada minuto.

Vi a Argentina hoy y lo primero que noté no fue el marcador.

Fue la forma en que Austria reaccionaba cada vez que Messi se movía.

Un paso a la izquierda, los defensores lo siguen.

Un descenso al mediocampo, toda la estructura cambia

FALSO

Tendencias de desinformación durante julio en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

jul
20
26

LATAM  CHEQUEA
in 