Publicado el

30 de octubre de 2026

Tercer trimestre 2026

Principales tendencias de desinformación a nivel regional

Este informe se basa en información de 28 organizaciones aliadas de LatamChequea de 16 países y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

- **28** organizaciones aliadas
- **16** países

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de LatamChequea y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por la Unión Europea

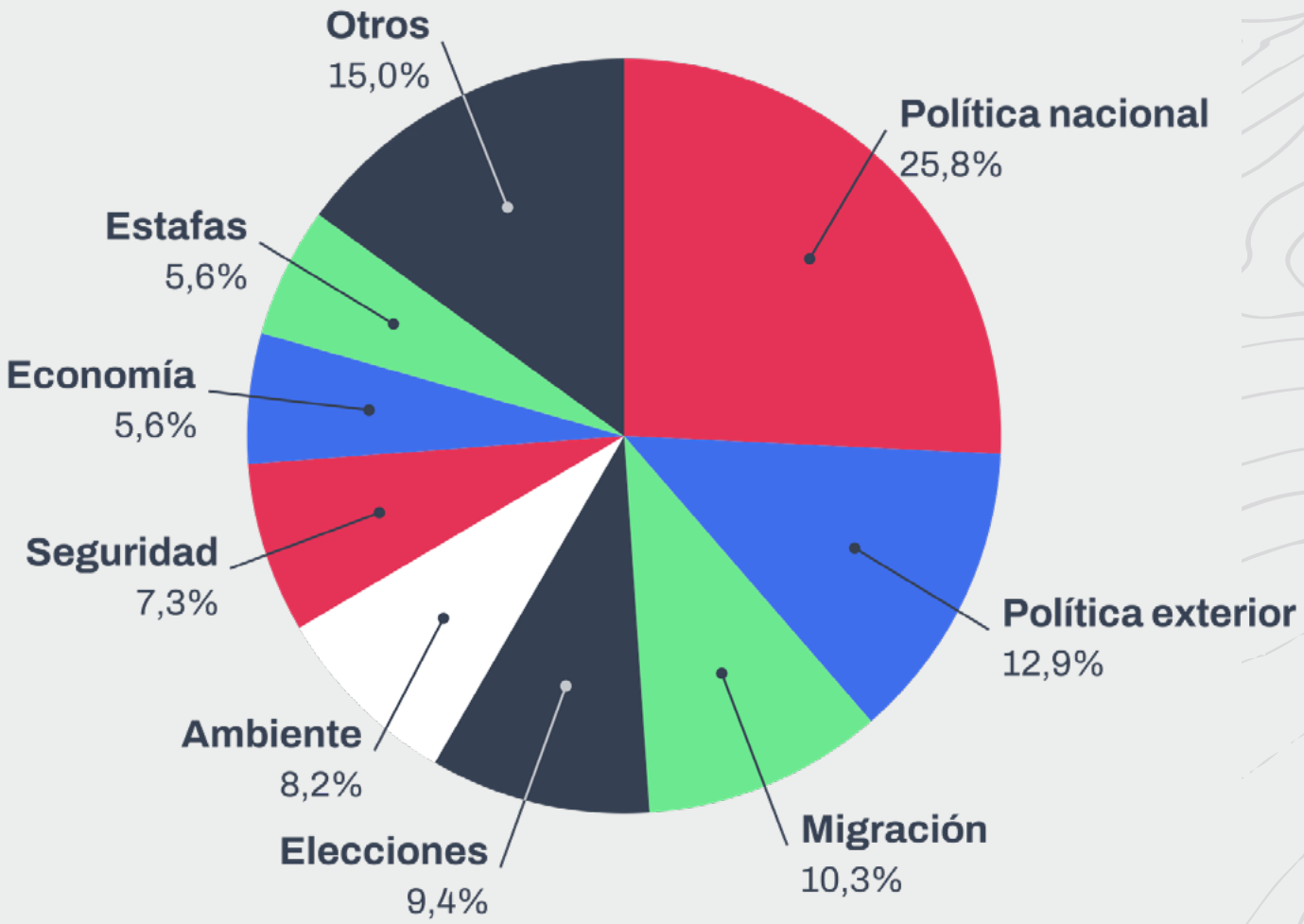
Resumen de las tendencias identificadas

- **Elecciones en Brasil:** circularon narrativas de fraude electoral sobre las urnas electrónicas, falsos anuncios de renuncia de Lula a su candidatura y deepfakes de candidatos. En TikTok se difundieron videos hechos con IA que simulaban entrevistas a votantes inexistentes y que sumaron 7,4 millones de reproducciones.
- **Terremotos en Venezuela, Colombia y Perú:** se difundieron teorías conspirativas que vinculaban los sismos con el Proyecto HAARP, además de imágenes generadas con IA y videos de otros terremotos presentados como registros actuales.
- **Migración:** la llegada masiva de migrantes a Ceuta generó videos fuera de contexto y contenidos hechos con IA que difunden percepciones sociales negativas hacia las personas migrantes. En Brasil, una nota de La Derecha Diario instaló una falsa “ola” de migrantes marroquíes en Santa Catarina.
- **Detención de Fernando Cerimedo:** circularon videos falsos de las supuestas granjas de bots del empresario e imágenes creadas con IA que lo asociaban con distintas figuras políticas de la región.

- **Salud e IA:** se detectaron redes de cuentas con falsos médicos generados con IA en YouTube, Instagram y TikTok que promocionaban curas milagrosas y productos sin autorización sanitaria, tanto en Europa como en América Latina.
- **Actores desinformantes:** en Venezuela, cuentas vinculadas a fuerzas de seguridad difundieron de forma coordinada información falsa contra un voluntario que criticaba al Estado tras el terremoto. Además, OpenAI desarticuló “Dark Clark”, una operación de influencia rusa dirigida a la región.

- El 19% de las desinformaciones verificadas surgieron a partir de contenidos creados o modificados con inteligencia artificial.
- Las redes sociales en donde se identificó mayor cantidad de desinformación fueron X y TikTok.

Principales temas de desinformación



Fuente: LatamChequea en base a reportes de 28 organizaciones durante el tercer trimestre de 2026.

Elecciones en Brasil

Las elecciones presidenciales de Brasil llevaron a la difusión de narrativas falsas que suelen ser frecuentes en períodos electorales. En primer lugar, se identificó una narrativa de fraude electoral centrada en el mecanismo de votación, en donde se aseguraba que las urnas electrónicas brasileñas tenían el ***"mismo origen" que las venezolanas*** o que ***habían sido desarrolladas por Smartmatic***, la empresa mencionada en un informe de la CIA sobre las elecciones en Venezuela. Además, circuló una publicación sobre una supuesta ***invitación del TSE a estadounidenses para "exponer fragilidades"*** que cuestionaba la confiabilidad de la urna electrónica, y un video que supuestamente mostraba ***urnas lacradas en un comité del PT***, el partido oficialista que lleva como candidato presidencial a Lula da Silva.

Para conocer las tendencias desinformantes durante elecciones en la región, entra al *Check Lab*.



Además, se identificaron falsos anuncios de renuncia de candidaturas, una narrativa que ya había ocurrido en otras elecciones de la región, ***como en Argentina***. Algunos posteos aseguraban que Lula ***evaluaba desistir de su candidatura*** o que ***había renunciado a la reelección***, y en conjunto sumaron más de 450 mil interacciones.

También se difundieron videos *deepfake* de candidatos con promesas de medidas de gobierno, como uno de ***Flávio Bolsonaro prometiendo un salario mínimo de R$ 3.000***. Otras declaraciones falsas de candidatos surgieron a partir de contenidos fuera de contexto, como una ***declaración de Lula que fue recortada para sugerir que defendía la salud paga***.

Por otro lado, se detectó la circulación de ***videos en TikTok que simulan entrevistas callejeras a votantes inexistentes***, a partir del uso de inteligencia artificial. Se identificaron al menos 50 piezas vinculadas a los dos principales candidatos presidenciales, Lula da Silva y Flávio Bolsonaro. Este tipo de videos mostraban a ciudadanos falsos que explicaban los motivos de su voto o de su rechazo. Esta estrategia ya se había identificado en las ***elecciones en Perú donde se difundieron videos deepfake que repudiaban a candidatos***.

En el caso de Brasil, los videos fueron eliminados por la plataforma ya que fueron señalados por violar las reglas sobre contenidos manipulados, además de ir contra una resolución del Tribunal Superior Electoral de Brasil que prohíbe el uso electoral de contenidos sintéticos que creen o manipulen personas vivas, fallecidas o ficticias.

Las publicaciones de los supuestos votantes creados con IA acumularon más de 7,4 millones de reproducciones.



- Videos generados con IA sobre supuestos votantes en Brasil.

Desinformaciones sobre los terremotos en Venezuela, Colombia y Perú

Durante el periodo analizado, uno de los focos de desinformación estuvo alrededor de los terremotos en Venezuela, Colombia y Perú. El primero fue el doblete sísmico del 24 de junio de 2026 en Venezuela, que generó una serie de publicaciones con teorías conspirativas sobre su origen, muy comunes en este tipo de eventos. Entre ellas, se difundió que ***había sido causado por el Proyecto HAARP***, como también un ***video de supuestas luces rojas sobre Caracas*** antes del suceso que lo asociaba a extraterrestres, o armas del "nuevo orden mundial". Además, otra publicación mostraba una supuesta imagen del ex presidente ***Hugo Chávez recibiendo en 2005 el informe JICA*** que advertía del riesgo sísmico en Caracas que habría sido ignorado, vinculandolo a una acción política.

El segundo fue el terremoto ocurrido el 10 de agosto en Colombia que también fue atribuido a ***HAARP***. Allí se difundieron imágenes que exageraban las consecuencias y mostraban destrozos que no ocurrieron, como una ***imagen hecha con IA del Monumento a la Resistencia de Cali derrumbado***, o un ***supuesto video de un derrumbe de un edificio***. También, se difundieron contenidos sobre sismos de otros países, como el video de ***Filipinas*** que se vinculó a este evento falsamente. En el caso del sismo registrado en Perú, también se difundieron ***contenidos falsos que alertaban***

sobre supuestos edificios colapsados o personas entre escombros que en realidad correspondían al terremoto en Venezuela. Además, también circularon publicaciones que mostraban un ***supuesto mensaje que la Marina de Guerra había enviado antes de la catástrofe*** avisando que el sismo ocurriría.

Estas narrativas se repiten en la región cuando ocurre alguna catástrofe y suelen circular también por fuera del país afectado. En este caso, además de en Colombia, Perú y Venezuela, se identificaron desinformaciones en ***Argentina***, ***Chile***, ***Brasil***, ***Ecuador*** y ***México***.



Desinformaciones sobre migrantes

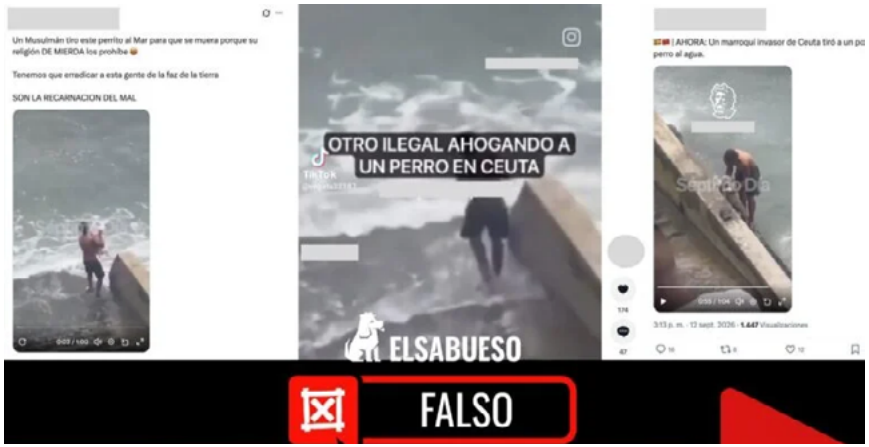
Los migrantes en Ceuta

Otro foco de desinformación fue en torno a la entrada masiva de migrantes a Ceuta a fines de julio de 2026.

Sobre este evento circularon supuestos registros de la entrada de los migrantes que ***correspondían en realidad a eventos previos***, como también contenidos generados con IA, como un ***video de un migrante que exigía dinero, casa y "una mujer inglesa"*** o ***imágenes falsas de un campamento en las playas de Ceuta***. Esta última publicación forma parte de una narrativa frecuente sobre migración en donde se vincula a los migrantes con la ocupación del espacio público. También, se difundió una ***desinformación que aseguraba que en Barcelona estaban instalando alambres de púa en los balcones luego del episodio en Ceuta para prevenir*** que migrantes se metan en las casas.

También hubo distintas publicaciones que acusaban a los migrantes de escenas de crueldad animal. El ***video del hombre que lanza un perro al mar se grabó en Perú, y circula desde abril***, pero se difundió con descripciones como "un marroquí invasor de Ceuta". También, se difundieron videos falsos de migrantes comiendo animales, que en realidad fueron generados con inteligencia artificial. Este tipo de ***desinformaciones también forman parte de narrativas contra migrantes*** y ya se difundieron publicaciones similares en la región.

Estos contenidos falsos se asocian con narrativas xenófobas ya ***identificadas previamente en América Latina*** y presentan a los migrantes como “invasores” o peligrosos para la población local, mezclando hechos reales con contenido falso o reciclado.



- El video falso de un migrante en Ceuta en donde se lo acusaba de maltratar a una mascota.

Algunos videos que se difundieron eran registros reales pero se publicaron fuera de contexto, días después del evento, para ***desinformar sobre una supuesta “segunda oleada” de llegada de migrantes***. También, se difundieron declaraciones falsas sobre el tema, como la del líder del partido político español Vox, Santiago Abascal, ***en donde supuestamente decía*** que “Marruecos no es el enemigo”.

La mayor parte de estas desinformaciones circularon en España, aunque algunas piezas se difundieron también en la región, como ***el video que en realidad correspondía a una filmación de Perú y circuló en México***. Algunas publicaciones fueron ***difundidas por Javier Negre***, dueño de La Derecha Diario, que publicó en su cuenta personal un ***supuesto video de jóvenes marroquíes golpeando un coche policial en Ceuta***.

Además, algunas imágenes reales de *la crisis migratoria en Europa se utilizaron para exagerar la llegada de marroquíes a Brasil*. Se detectó también una serie de desinformaciones que aseguraban la existencia de una *"ola" de inmigrantes marroquíes en el estado de Santa Catarina* y que se la atribuyó a la política migratoria de Lula da Silva durante la campaña electoral. La narrativa partió de un dato real pero descontextualizado: una organización católica había asistido a 50 ciudadanos marroquíes en Florianópolis durante tres meses, aunque ese evento no tenía ninguna relación con una política del gobierno brasileño, ni tampoco daba cuenta de una "ola" de migrantes. La desinformación surgió de una nota de La Derecha Diario que fue amplificada por influencers y otras cuentas en redes, que ilustraron el contenido con fotos de migrantes tomadas en Ceuta.

Narrativas desinformantes sobre migración en América Latina

1	Los migrantes como amenaza a la seguridad
2	Los migrantes como carga para el Estado
3	Políticos que favorecen a migrantes en detrimento de la población local
4	Las cifras sobre migración como herramienta de alarma
5	Los migrantes como amenaza a las tradiciones y la identidad local
6	Los migrantes como instrumento de fraude electoral
7	Los migrantes como amenaza al equilibrio electoral
8	Desinformaciones dirigidas hacia migrantes

Fuente: *Check Lab*

Desinformaciones que circularon acerca de la detención de Cerimedo

La detención en Bolivia del consultor argentino Fernando Cerimedo, exasesor de Javier Milei, Jair Bolsonaro y Rodrigo Paz, y fundador de la Derecha Diario, generó una ola de desinformación en la región. Una de las piezas más difundidas fue un video presentado como la ***"granja de bots" de Cerimedo***, que en realidad había sido grabado en 2025 por una empresa de Vietnam. El video fue emitido por el canal argentino TN, que luego reconoció el error. En Brasil, además, se usó para afirmar que tras la detención ***el engagement de Flávio Bolsonaro y Milei se había desplomado***. También, el medio español ***RTVE difundió como real un video generado con IA*** que supuestamente mostraba el allanamiento a un inmueble del consultor.



- Video creado con IA que mostraba la supuesta granja de bots de Cerimedo y fue difundido por un medio español.

Además, circularon contenidos que asociaban al empresario con distintas figuras políticas, muchas veces mediante imágenes y videos creados con inteligencia artificial. Circuló una ***foto creada con IA del vicepresidente Edman Lara junto a Nadia Beller*** -ex pareja de Cerimedo que sufrió un ataque que es investigado como intento de femicidio y por el cual se encuentra detenido Cerimedo-, una ***fotografía falsa de Cerimedo con la diputada boliviana Claudia Bilbao*** y una imagen con Milei y José Antonio Kast en la que, en realidad, ***no aparece Cerimedo sino Eduardo Bolsonaro***.

También se difundieron declaraciones inventadas o manipuladas, como un ***video falso en el que Milei afirmaba no conocer a Cerimedo***, un ***video de Rodrigo Paz hablando de Cerimedo que fue manipulado y sacado de contexto*** y la afirmación, sin evidencia, de que ***Nadia Beller, la ex pareja de Cerimedo, quería ser presidenta de Bolivia***. También, se difundieron contenidos como el video de María Elena Urquidi, la primera dama de Bolivia, ***que supuestamente la mostraba visitando a Cerimedo en Chonchocoro***. A esto se sumaron un ***video de Cerimedo generado con IA***, y un supuesto ***retrato de los atacantes de Beller***.



► El video falso de Javier Milei en donde aseguraba no conocer a Cerimedo.

El uso de la IA para desinformar sobre salud y vender productos

La inteligencia artificial también se consolidó como herramienta para producir desinformación en serie con fines comerciales, sobre todo en temas de salud. Maldita.es identificó una ***red coordinada de 250 cuentas de "AI slop"*** en España con personajes generados con IA (ancianos del campo, herbolarios amish, monjes, chamanes y terapeutas "holísticos") que compartían la misma plantilla de biografía y nombres casi idénticos. Promocionaban suplementos "milagrosos", principalmente vía Amazon, o vendían libros y guías.

Otra investigación detectó 25 cuentas de ***médicos generados con IA en Instagram***, con más de 3,6 millones de seguidores y 397 millones de visualizaciones, que promocionan productos sin autorización sanitaria. Tres de ellas tenían incluso la insignia azul de verificación de Meta.

En YouTube, Maldita encontró ***más de 1.000 canales de falsos "médicos" creados con IA*** que prometen, por ejemplo, curar el cáncer en 24 horas o el alzhéimer con frutas. Más del 77% se creó entre 2025 y 2026, muchos comparten descripciones casi idénticas y varios replican su contenido en Facebook e Instagram para vender productos, suscripciones o guías. Esto pone en riesgo directo a quienes abandonan tratamientos avalados por la evidencia.

En ***Argentina se detectó una estrategia similar***. 60 canales de YouTube y 28 cuentas de TikTok en español difundían consejos de salud sin respaldo científico a través de falsos médicos creados con IA. Esto evidenció una tendencia que se repite en Europa y América Latina.



- Videos en redes sociales de médicos falsos creados con IA que difunden consejos de salud sin respaldo científico.

Actores desinformantes

En relación al terremoto ocurrido en Venezuela, se detectó una acción coordinada entre cuentas de cuerpos de seguridad que difundieron información falsa sobre Wilmer Cruz, conocido como “El Topo de la Guaria”, un voluntario venezolano que realizaba trabajos de rescate luego de la catástrofe, mientras denunciaba al Estado venezolano por la falta de recursos y ayudas para los damnificados. ***Estas cuentas difundieron un video en el que un creador de contenido, Manuel Brito, afirmaba sin ninguna evidencia que Cruz iba a ser linchado por vecinos que lo acusaban de robar dinero y objetos de valor de viviendas afectadas por el terremoto***. Además, el video aseguraba que Wilmer Cruz tenía antecedentes penales por hurto y posesión de sustancias ilícitas. El video no contenía ninguna intervención de un vocero oficial, ni se presentaba como reporte institucional. Sin embargo, su difusión se originó y propagó en más de 35 cuentas de Instagram. Entre ellas, se encontraban cuentas vinculadas al Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalísticas (CICPC) -como la del propio director del organismo, Douglas Rico, la cuenta de Prensa CICPC, y varias delegaciones estadales y municipales-, así como también asociadas a la Policía Nacional Bolivariana (PNB) y a la Guardia Nacional Bolivariana (GNB).

Por otro lado, OpenAI informó que había ***desarticulado "Dark Clark"***, una operación de influencia rusa encubierta dirigida a América Latina. Los operadores usaban ChatGPT para redactar informes internos, producir contenidos falsos y gestionar un supuesto centro de estudios, el Centro de Investigación Social, que controlaban a través de una identidad ficticia llamada "Mia Clark". El objetivo era producir información que desprestigiara a Ucrania en la región e influir en la política interna, especialmente de Argentina y Bolivia, generando una imagen negativa sobre sus líderes. Este caso es un ***ejemplo del uso de la IA para potenciar la desinformación***, como también denunció Anthropic, la empresa detrás del chatbot Claude, con un reporte en donde se señaló el uso indebido de un usuario para generar contenidos en español para medios estatales rusos, que han sido señalados por difundir desinformación.



- Publicaciones realizadas por cuentas de cuerpos de seguridad sobre Wilmer Cruz.

Este informe se realizó gracias al aporte de las siguientes organizaciones:

- AFP
- Animal Político
- Aos Fatos
- Bolivia Verifica
- Cazadores de Fake News
- Chequea Bolivia
- Chequeado
- Colombia Check
- Comprova
- Cotejo
- Criterio.hn
- Ecuador Chequea
- EFE Verifica
- Efecto Cocuyo
- El Toque
- Factchequeado
- Infodemia
- Infoveritas
- La Silla Vacía
- Lupa
- Lupa Media
- Mala Espina
- Maldita
- Newtral
- Ocote
- OjoPúblico
- Poligrafo
- Voz Pública

Principales tendencias de desinformación a nivel regional

oct 2026

Financiado por la Unión Europea

Coordinado por LATAM CHEQUEA