

Período
1 al 30 de septiembre

Tendencias de desinformación en México

Septiembre 2026

Este informe fue elaborado por Animal Político y Verificado MX en base al relevamiento que realizan de desinformaciones en México y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Animal Político, Chequeado y Verificado MX y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ El principal foco de desinformación fue la política nacional, con la difusión de supuestas iniciativas del Poder Ejecutivo y Legislativo, como la inexistente “Ley Anti Memes” o la falsa propuesta para tatuar a agresores sexuales, y las imágenes manipuladas de parlamentarios.
- ▶ Además, se registraron una serie de contenidos falsos sobre política exterior, alrededor de normativas migratorias y figuras políticas internacionales. Se identificaron frases apócrifas atribuidas a Donald Trump sobre rebautizar el estado de Nuevo México, imágenes manipuladas mediante IA del expresidente estadounidense y afirmaciones falsas sobre requisitos de visados sobre Brasil y Ecuador.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × **Brasil suprimió la visa de turismo para mexicanos desde 2013**, no recientemente.
- × **Falso que Sheinbaum presentó** una iniciativa para tatuar a posibles agresores sexuales.
- × **Falso** que se implementará el programa “Moto del Bienestar” en 2027.
- × **Falso** que Claudia Sheinbaum envió una Ley Anti Memes al Senado de la República.
- × **Esta imagen** de la diputada Itzul Barrera con una playera que dice “las matemáticas son neoliberales” fue manipulada con IA.

Las desinformaciones con mayor cantidad de visualizaciones

- × El video falso generado con inteligencia artificial sobre el desfile militar con jaguares robóticos acumuló 6.9 millones de visualizaciones en TikTok.
- × El video del representante de Haití en la ONU presentado como si fuera un hecho actual sumó 4.9 millones de visualizaciones en TikTok.
- × La publicación con la falsa propuesta de Donald Trump sobre cambiar el nombre a Nuevo México alcanzó 4 millones de visualizaciones en X.
- × El video falso de un periodista promocionando un nuevo celular de Tesla inexistente tuvo 3.4 millones de visualizaciones en TikTok.
- × La imagen de Donald Trump besando a una mujer manipulada mediante inteligencia artificial registró 1.5 millones de visualizaciones.

Principal formato de las desinformaciones

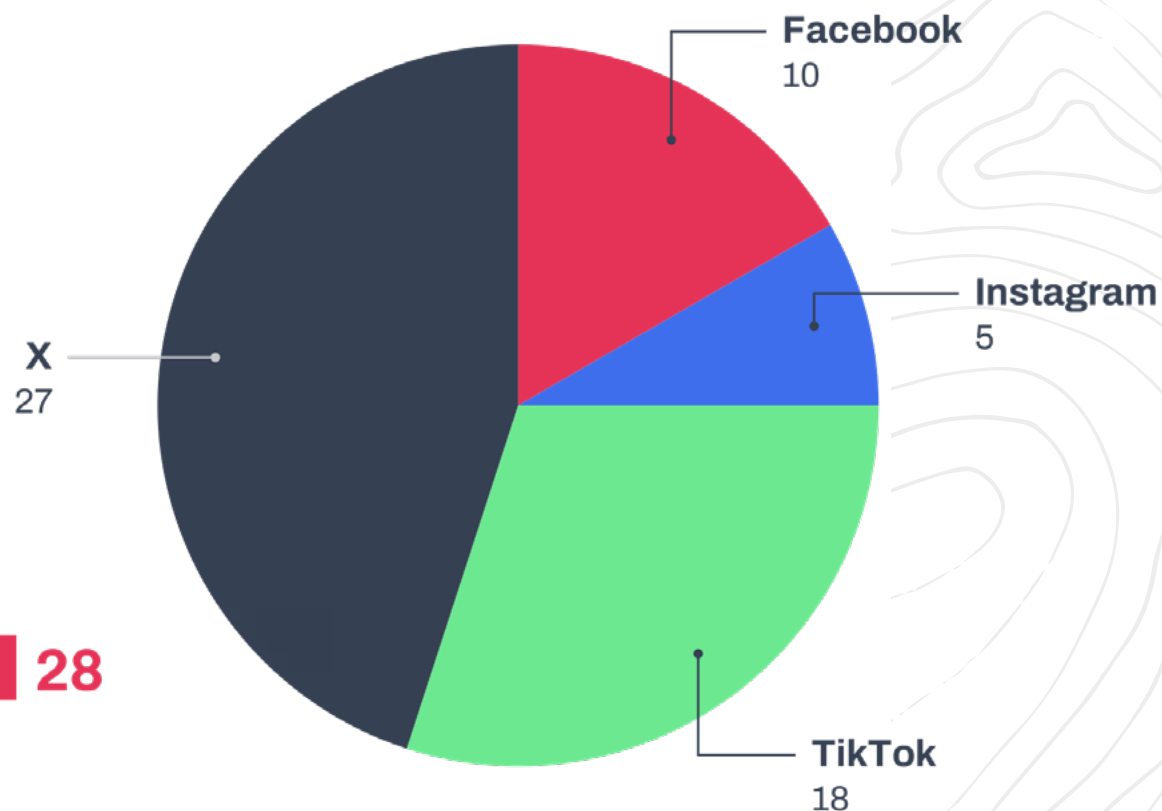
Se identificó la presencia de contenidos creados con inteligencia artificial, como videos deepfakes que suplantaban la identidad de figuras públicas para asignarles declaraciones que nunca realizaron. Entre ellos, se detectó el video del periodista Carlos Loret de Mola en donde promocionaba un celular Tesla, la creación sintética de “jaguares” robóticos vestidos con insignias de las Fuerzas Armadas Mexicanas, las imágenes alteradas mediante IA del expresidente Donald Trump y la edición digital

sobre fotografías de la diputada Itzul Barrera para atribuirle mensajes políticos apócrifos.

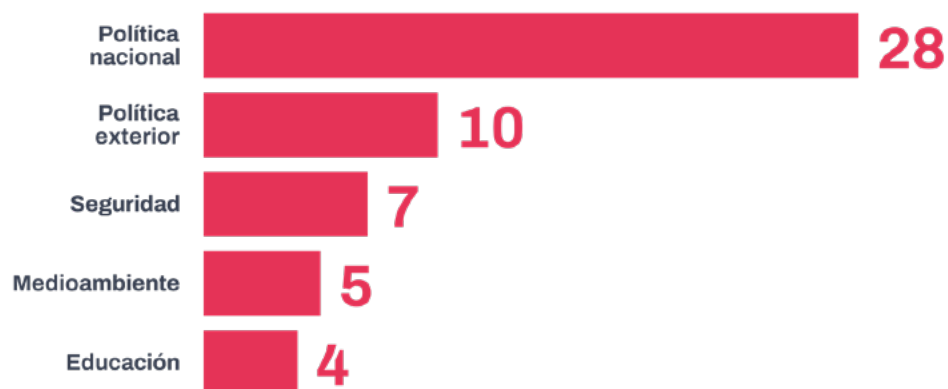
También, se identificaron videos e imágenes fuera de contexto a partir de materiales auténticos, como el video del representante de Haití bebiendo de una jarra durante una asamblea de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que tuvo lugar originalmente en 2024 y volvió a circular en septiembre de 2026 como si fuera un evento reciente.

Redes sociales en las que se difundió la desinformación

La red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación fue X y luego le siguió TikTok. En menor medida, se identificaron contenidos falsos en Facebook e Instagram.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

Sobre política nacional, circularon contenidos falsos sobre Claudia Sheinbaum y el gobierno mexicano, como la afirmación falsa que aseguraba que la presidenta Sheinbaum había presentado una propuesta para tatuar a posibles agresores sexuales, o el anuncio del supuesto lanzamiento del programa “Moto del Bienestar” programado para 2027. También, otro contenido aseguraba que la presidenta había enviado una iniciativa de “Ley Anti Memes” al Senado de la República. Esta publicación hacía referencia a la iniciativa real de regular el uso ilícito de la identidad gubernamental penando a quienes usen, reproduzcan o imiten a escala comercial logotipos, dominios o insignias de instituciones públicas para

engañar a la ciudadanía. Sin embargo, la iniciativa se tergiversó en redes sociales asegurando falsamente que se prohibiría la circulación de parodias y los contenidos humorísticos opositores, como la publicación de La Derecha Diario que fue replicada por el presidente argentino Javier Milei.



La publicación que anunciaba la supuesta propuesta de Sheinbaum para tatuar a posibles agresores sexuales registró más de 900 mil visualizaciones.

Desinformaciones política exterior

Sobre política exterior, circuló en TikTok la versión sobre una supuesta norma estadounidense que otorgaría la residencia legal automática a migrantes con 7 años de estancia. Además, otra publicación anunciaba que Ecuador exigiría visado y títulos universitarios obligatorios a turistas mexicanos.

Por otro lado, se identificaron una serie de publicaciones acerca de supuestas barreras comerciales. En TikTok y X se difundieron contenidos que sostenían falsamente que México había prohibido la entrada de productos estadounidenses tras declaraciones de Trump, mientras que otros registros en X afirmaban que Argentina y Ecuador habían cancelado el comercio de productos mexicanos.

¿ADIÓS A LAS BOTANAS Y DULCES? ARGENTINA Y ECUADOR NO CANCELARON LOS PRODUCTOS MEXICANOS

Hasta ahora, no hay una disposición oficial que establezca un retiro general de productos mexicanos en ambos países sudamericanos como establecen las publicaciones virales en redes sociales.

AUTOR:
KENIA HERNÁNDEZ RIVERA



- ▶ La publicación sobre la restricción de productos mexicanos en países de la región que circuló en TikTok.

Salud y educación

En Facebook circularon versiones engañosas que afirmaban recortes masivos de personal médico en delegaciones del IMSS en Nuevo León. Además, se desmintió en TikTok la versión sobre la supuesta aprehensión de 7 médicos mexicanos acusados de traficar medicamentos hacia Estados Unidos. Por otro lado, a través de Instagram, circuló una publicación clasificada como engañosa que atribuía a la presidenta Claudia Sheinbaum el anuncio sobre el “regreso de libros” de matemáticas, historia y lectoescritura.



- Desinformación sobre una supuesta medida educativa anunciada por la presidenta mexicana.

Actores desinformantes

Durante el periodo analizado, se detectaron una serie de cuentas que difundieron desinformaciones virales y que ya han publicado contenidos falsos anteriormente. La cuenta Veritas Vox News (@thi.t8195 en TikTok), que se presenta como una página informativa, afirmó falsamente que en EE. UU. existía una ley de residencia automática a los 7 años de permanencia. Por otro lado, @laderechadiario, un actor desinformante de la región, publicó que Groenlandia dejó de derretirse anunciando “el fin de la estafa ecologista” y promovió la falsa versión de que Claudia Sheinbaum envió una “Ley Anti Memes” al Senado para encarcelar críticos. Además, se detectaron otras cuentas desinformantes como @UHN_Plus, medio que como La Derecha Diario también pertenece a Javier Negre, que difundió la

narrativa falsa de la “Ley Anti Memes” asegurando castigos de cárcel por parodias políticas.

Además, se identificó una amplia campaña de propaganda en vía pública en la Ciudad de México, desplegada durante el mes de septiembre por el medio Russia Today, un medio conocido por difundir desinformación, que buscaría reforzar su estrategia de visibilización. El medio ruso tiene presencia en México desde 2016 y ya había realizado acciones de este tipo: entre fines de 2023 e inicios de 2024, en pleno proceso electoral presidencial, RT desplegó una intensa campaña de promoción en la capital, con carteles en el Metro y el Metrobús que invitaban a escanear un código QR para ver sus noticieros.

Tendencias de desinformación durante septiembre en México



Financiado por
la Unión Europea



LATAM  CHEQUEA

in 