

Período
1 al 30 de septiembre

Tendencias de desinformación en Uruguay

Septiembre 2026

Este informe fue elaborado por La Diaria en base al relevamiento que realiza de desinformaciones en Uruguay y forma parte del proyecto “Promover la información confiable y luchar contra la desinformación en América Latina”, coordinado por Chequeado.

* La presente publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Chequeado y La Diaria y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Resumen de las tendencias identificadas

- ▶ Durante el mes de septiembre, se detectaron desinformaciones sobre política nacional, principalmente alrededor de dirigentes políticos.
- ▶ En segundo lugar, la desinformación tuvo como foco temas de género y sobre el colectivo LGBTIQ+, a partir de la Marcha

por la Diversidad en Montevideo que generó la difusión de contenidos falsos sobre el tema.

- ▶ Además, se identificó una campaña de desinformación a partir de videos creados con IA de supuestos votantes vinculados a las elecciones en Brasil que circuló en Uruguay.

5 desinformaciones identificadas por viralidad y relevancia:

- × **El posteo** sobre la supuesta habilitación para terapias de hormonización a niños trans ha cosechado más de 20 mil visualizaciones.
- × **La imagen** creada con inteligencia artificial del joven detenido por el ataque a una estudiante de Medicina tuvo más de 15 mil visualizaciones en X.

- × **La imagen falsa** del titular del Frente Amplio Fernando Pereira celebrando en un restaurante cosechó más de 70 mil visualizaciones.
- × **La publicación** sobre las acusaciones al abogado y edil frenteamplista Juan Ceretta volvió a circular contando más de 5 mil visualizaciones.
- × Los **videos de los votantes falsos** creados con IA de las elecciones en Brasil, que circularon también en Uruguay, obtuvieron más de 7 millones de visualizaciones.

Principal formato de las desinformaciones

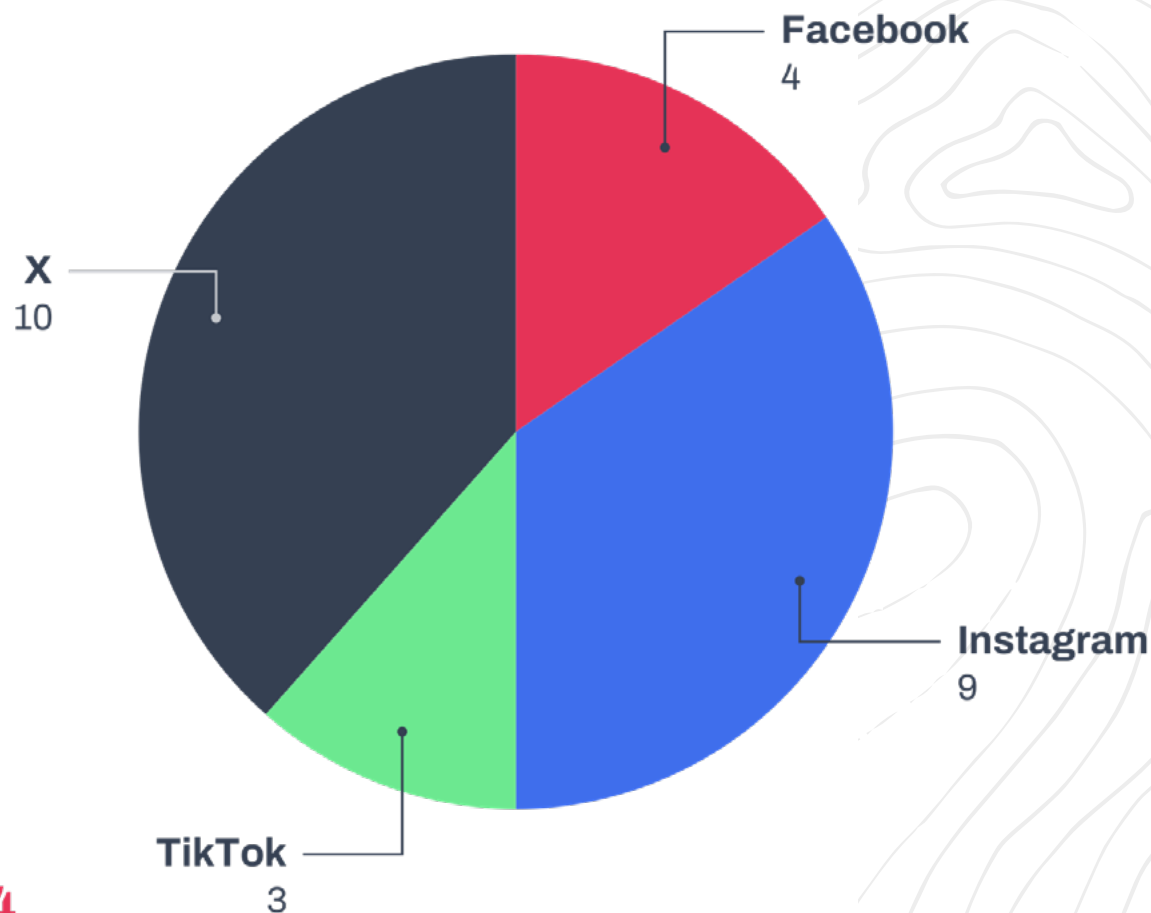
Las desinformaciones detectadas durante septiembre circularon principalmente a través de imágenes editadas o creadas con inteligencia artificial. Entre ellas, se identificaron fotografías alteradas de figuras públicas, o vinculadas a eventos recientes. Además, se difundieron imágenes con textos falsos, como la que presentaba supuestas habilitaciones del Ministerio de Salud Pública para personas trans.



- La imagen modificada del presidente del Frente Amplio en una celebración familiar que fue publicada por El Informante.

Red social en la que circuló mayor cantidad de desinformación

Las redes sociales en las que se detectó mayor cantidad de desinformación fueron X e Instagram. También circularon desinformaciones en Facebook y TikTok.



Principales temas de desinformación



Desinformaciones sobre política nacional

Sobre política nacional, se registraron contenidos falsos acerca de personas públicas, como las imágenes de la supuesta celebración del titular del Frente Amplio, **Fernando Pereira**. La desinformación se enmarca en una serie de contenidos falsos que se difundieron sobre la figura del Frente Amplio en periodos anteriores, donde se lo acusaba de irregularidades, se le adjudicaron afirmaciones nunca dichas, o se lo asociaba a automóviles o viajes lujosos.

También, se difundió una supuesta denuncia por agresión al abogado y edil socialista **Juan Ceretta**. Estas desinformaciones se difundieron a partir de imágenes manipuladas. En el caso de la denuncia falsa a Juan Ceretta, la imagen simulaba ser un titular del informativo Telemundo utilizando su gráfica y logo.



- La publicación que anunciaba la supuesta denuncia sobre Juan Ceretta.

Desinformaciones sobre género

Durante el mes de septiembre, las desinformaciones se centraron en temas de género, atravesadas por la realización de la Marcha por la Diversidad en Montevideo. Además de la publicación falsa sobre las supuestas terapias de hormonización a niños a partir de 10 años, circularon desinformaciones sobre el agresor por violencia de género de un hecho ocurrido en la Facultad de Medicina que lo asociaban falsamente al Partido Socialista, que integra el Frente Amplio.

Además, volvieron a circular falsedades respecto a supuestos beneficios de población LGBTIQ+ como la supuesta tarjeta con beneficios para el uso del transporte público, que ya había circulado en periodos anteriores.



- La publicación falsa realizada por La Derecha Diario de Uruguay que anunciaba nuevas habilitaciones para personas trans.

Elecciones en Brasil

En Brasil, en plena campaña electoral, se detectó la *circulación en TikTok de videos generados con inteligencia artificial que simulan entrevistas callejeras a votantes inexistentes*. Una investigación del sitio de verificación *Aos Fatos* identificó al menos 50 piezas vinculadas a los dos principales candidatos presidenciales, Luiz Inácio Lula da Silva y Flávio Bolsonaro, que acumularon 7,4 millones de reproducciones y que circularon también en Uruguay.

Los videos muestran a supuestos ciudadanos que explican los motivos de su voto o buscan desacreditar a los votantes del candidato opositor al que defienden. Los videos fueron eliminados por la plataforma ya que fueron señalados por violar las reglas sobre contenidos manipulados, además de ir contra la

Resolución 23.610/2019 del Tribunal Superior Electoral de Brasil que prohíbe el uso electoral de contenidos sintéticos que creen o manipulen personas vivas, fallecidas o ficticias.



- Videos generados con inteligencia artificial que mostraban a votantes falsos en Brasil.

Tendencias de desinformación durante septiembre en Uruguay



Financiado por
la Unión Europea

sep
20
26

LATAM  CHEQUEA
in 